

**PLAN DE VISIBILITÉ**  
**Marcher Noël**  
**à Saint-Jérôme,**  
**édition 2025**





# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. Présentation de l'événement.....</b>	<b>3</b>
1.1. Des retombées significatives.....	5
1.2. Profil de la clientèle.....	6
<b>2. Promotion de l'événement .....</b>	<b>7</b>
2.1. Outils de promotion .....	7
<b>3. Grille de l'offre.....</b>	<b>8</b>
3.1. Type de commandite.....	8
3.1.1. Partenaire prestige.....	8
3.1.2. Partenaire pilier.....	8
3.1.3. Partenaire majeur.....	8
3.1.4. Partenaire collaborateur.....	8
3.1.5. Partenaire média.....	8
3.2. Grille sommaire.....	9
<b>4. Proposition de commandite .....</b>	<b>10</b>
<b>5. Comité de sélection .....</b>	<b>10</b>
5.1. Critères d'analyse.....	10
<b>6. Entente de partenariat .....</b>	<b>11</b>
<b>7. Contactez la Centrale des affaires .....</b>	<b>11</b>





**Marcher Noël à Saint-Jérôme**

**5, 6 ET 7 DÉCEMBRE**

Vendredi, de 16 h à 21 h  
Samedi, de 10 h à 16 h  
Dimanche, de 10 h à 16 h

Spectacles, animations et ateliers

- 3 jours de festivités
- 5 salles d'exposition
- 20+ commerces participants
- 85+ exposants locaux, régionaux et d'ailleurs
- 1 père Noël (le VRAI)!

Ville de SAINT-JÉRÔME

## 1. Présentation de l'événement

La 4<sup>e</sup> édition de l'événement **Marcher Noël** à Saint-Jérôme aura lieu les **5, 6 et 7 décembre 2025**. Unique au Québec, le concept offre aux visiteurs l'occasion de « marcher Noël » d'une salle d'exposition à l'autre afin de faire le plein d'idées-cadeaux tout en découvrant les commerces du centre-ville. Outre les activités organisées par ces derniers ou par la Ville et ses partenaires, une programmation pour toute la famille égayera la place des Festivités.



# PLAN DE VISIBILITÉ

## Marcher Noël à Saint-Jérôme, édition 2025

De l'hôtel de ville en passant par la Vieille gare et le Quartier 50+, plus de 85 exposants seront réunis afin d'offrir aux visiteurs divers produits.

En plus de passer par les kiosques intérieurs et extérieurs aménagés dans la Vieille gare, l'hôtel de ville et au Quartier 50+, le parcours des trois premières éditions amenait les visiteurs jusqu'à la cathédrale de Saint-Jérôme, où se tenait l'expo-vente annuelle La Magie de Noël du Cercle de fermières de Saint-

Jérôme, et au local du Quartier général de l'audace du cégep de Saint-Jérôme, où les étudiants proposaient une boutique éphémère comptant une dizaine de kiosques.



D'ailleurs, chaque année, tous les organismes ou établissements scolaires de Saint-Jérôme qui organisent un marché de Noël devant avoir lieu au cours de la première fin de semaine de décembre sont invités à se joindre à l'événement afin de bénéficier de sa visibilité. Les commerces du centre-ville sont aussi invités à s'y joindre.



## 1.1. Des retombées significatives

Marcher Noël à Saint-Jérôme, c'est un événement qui :

- Génère un achalandage ainsi que des retombées économiques majeures pour Saint-Jérôme et pour les partenaires
- Mets en valeur le territoire et permet à Saint-Jérôme, capitale régionale des Laurentides, de rayonner comme milieu de vie et comme destination de choix
- Permet de dynamiser le centre-ville de Saint-Jérôme
- Bonifie l'offre d'activités touristiques, culturelles et économiques de la région

Lors des événements, la Ville de Saint-Jérôme s'assure d'enregistrer le nombre de visites obtenues dans chaque salle d'exposition et d'estimer la valeur des retombées économiques associées à l'événement.



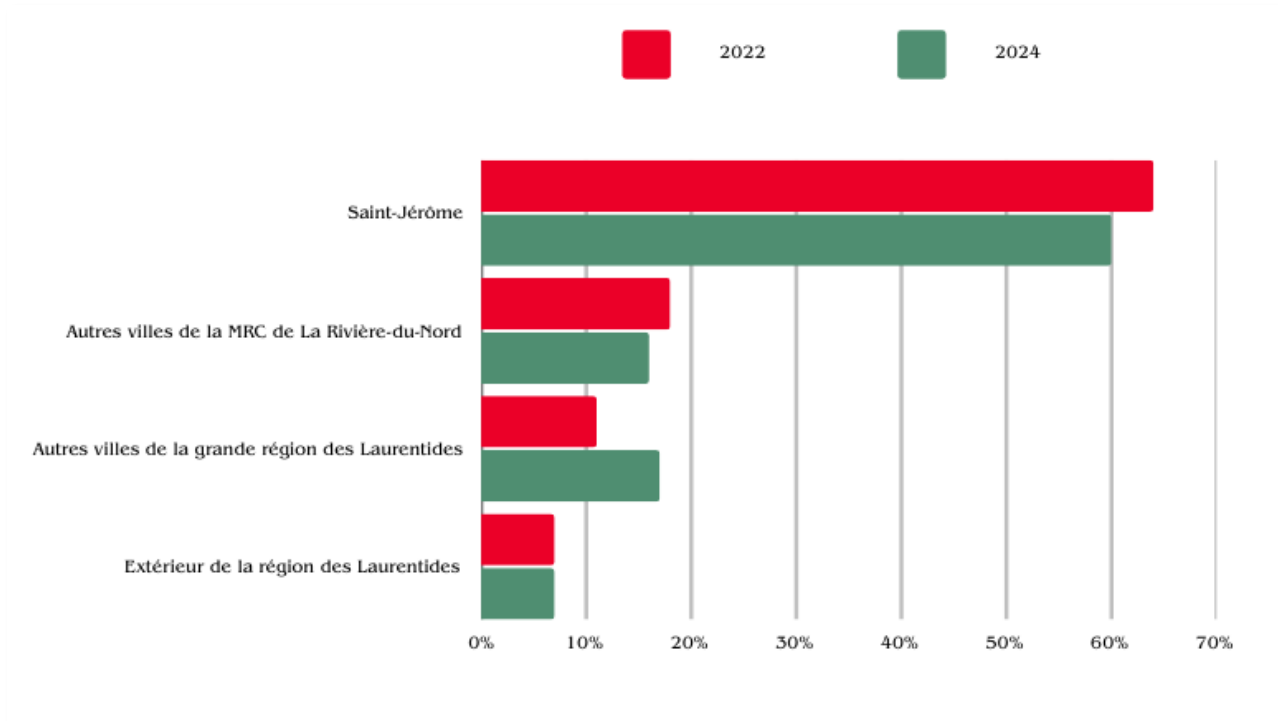
## 1.2. Profil de la clientèle

Selon les données recueillies en 2022 et 2024, les visiteurs étaient majoritairement des citoyens de Saint-Jérôme.

En 2024, on note une légère diminution du nombre de visites, ce qui coïncide avec la reprise des marchés de Noël des villes avoisinantes, notamment Saint-Hippolyte et Prévost.

On remarque toutefois une plus grande affluence des visiteurs en provenance de l'extérieur de la MRC de La Rivière-du-Nord en raison de l'ampleur de l'événement, qui génère un pouvoir d'attraction.

En effet, il fait maintenant partie des marchés de Noël à ne pas manquer, parmi le marché de Noël allemand de Québec, les marchés de Noël de Montebello, de Lanaudière, de Joliette et le Grand Marché de Montréal.



## 2. Promotion de l'événement



**Bulletin  
municipal**

**44 000**  
copies



**Réseaux  
sociaux**

**32 000**  
abonnés



**Site Web**

**550 000**  
visiteurs  
annuellement



**Infolettres**

**5 000**  
abonnés



**Dépliant**

**30 000 +**  
copies

### 2.1. Outils de promotion

Afin de promouvoir l'événement et d'attirer les visiteurs en grand nombre, la Ville de Saint-Jérôme déploiera une vaste campagne comprenant notamment les moyens de communication suivants :

- Site Web de la Ville : page pour l'événement : [vsj.ca/marcher-noel](http://vsj.ca/marcher-noel)
- Affichage :
  - Panneaux routiers (dans Saint-Jérôme et/ou le long de l'autoroute 15)
  - Lieux publics
  - Dans les organisations participantes
  - Autobus et/ou abribus
  - Sur le site, lors de l'événement
- Dépliant distribué dans des commerces de la région et sur le site, lors de l'événement
- Placements publicitaires dans les imprimés, outils numériques et radiophoniques
- Relations de presse (médias locaux, régionaux et nationaux).

## 3. Grille de l'offre

### 3.1. Type de commandite

Dans le cadre de l'édition 2025 de son événement Marcher Noël à Saint-Jérôme, la Ville recevra les propositions de partenaires potentiels pour quatre types de commandites.

La visibilité associée à chaque type de partenariat est précisée à l'annexe I. À noter que l'octroi de visibilité est proportionnel à la valeur de la commandite proposée.

#### 3.1.1. Partenaire prestige

- Commandite de 15 000 \$
- Possibilité d'un partenaire

#### 3.1.2. Partenaire pilier

- Commandite de 10 000 \$ et plus
- Possibilité de deux partenaires

#### 3.1.3. Partenaire majeur

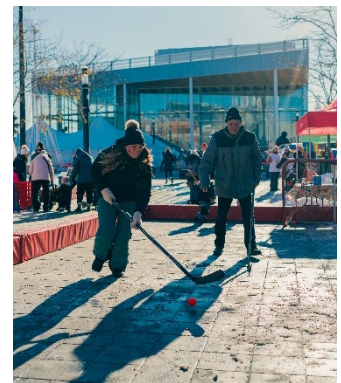
- Commandite de 5 000 \$
- Possibilité de trois partenaires

#### 3.1.4. Partenaire collaborateur

- Commandite de 2 500 \$
- Possibilité de trois partenaires

#### 3.1.5. Partenaire média

- Possibilité d'un seul partenaire par type de média



### 3.2. Grille sommaire

Visibilité*	PARTENAIRE PRESTIGE (1) 15 000 \$	PARTENAIRE PILIER (2) 10 000 \$	PARTENAIRE MAJEUR (3) 5 000 \$	PARTENAIRE COLLABORATEUR (3) 2 500 \$	PARTENAIRE MÉDIA (1)
Page Web vsj.ca/marcher-noel	•	•	•	•	•
Relation de presse	•	•			À déterminer selon la valeur
Publicités radiophoniques	•	•			À déterminer selon la valeur
Médias imprimés et numériques	•	•	•		À déterminer selon la valeur
Infolettres	•	•	•	•	•
Dépliant promotionnel	•	•	•	•	•
Affichage sur le site de l'événement	•	•	•		À déterminer selon la valeur
Affichage sur le territoire	•	•	•		À déterminer selon la valeur
Possibilité de tenir un kiosque d'activation sur le site de l'événement	•	•	•	•	•

\* La Ville de Saint-Jérôme se réserve le droit d'ajuster la taille des logos afin d'assurer un équilibre graphique.

## 4. Proposition de commandite

Les propositions de commandite doivent être soumises à la Ville au plus tard le 15 mai 2025 avant la tenue de l'événement. Elles doivent comprendre l'ensemble des renseignements permettant d'évaluer la proposition, dont :

- Une brève description de l'entreprise ou de l'organisme proposeur
- Son statut légal
- Ses coordonnées complètes
- Le nom et les coordonnées de la personne responsable de la proposition
- Le type de commandite pour lequel la proposition est soumise (partenaire pilier, majeur, collaborateur ou média)
- Le montant de la commandite proposée. La commandite pourrait aussi être proposée sous forme de biens et services
- Toute autre information utile pour l'évaluation de la proposition

## 5. Comité de sélection

Dans le cadre de tout appel de commandites, un comité de sélection est mis en place pour évaluer les propositions reçues. Ce comité est formé selon les règles suivantes :

- Commandite de moins de 5 000 \$ :
  - L'employé municipal responsable du projet procède seul à l'évaluation des propositions et à la sélection des partenaires
- Commandite entre 5 000 \$ et 15 000 \$ :
  - Le comité est formé du responsable du projet ainsi que d'un cadre de la Ville

### 5.1. Critères d'analyse

---

Dans un souci d'équité et d'intégrité, la Ville vise à ne pas favoriser un partenaire au détriment d'un autre. Cependant, lors de la sélection d'un partenaire commanditaire, certains critères seront considérés, notamment :

- Le lieu où se trouve l'entreprise principale du commanditaire, sachant que les partenaires jérômiens seront priorisés
- La qualité des documents fournis en réponse à l'appel de commanditaires
- La pertinence entre l'événement et le secteur d'activités du partenaire
- La pertinence entre les valeurs de la Ville et celles du partenaire
- La représentativité du secteur d'activités du partenaire dans des événements antérieurs
- L'équité entre les partenaires selon leurs secteurs d'activités

La Ville se réserve un pouvoir discrétionnaire quant au choix des partenaires et peut ainsi décider de conclure une entente de gré à gré si elle le juge opportun.



## 6. Entente de partenariat

Toute proposition menant à une entente de partenariat comportant une commandite relative à l'édition 2025 de l'événement Marcher Noël à Saint-Jérôme ne sera valide que pour cette même édition et ne garantira pas l'acceptation d'une commandite pour une édition ultérieure de l'événement. Il appartient donc aux partenaires intéressés de soumettre chaque année une nouvelle proposition de commandite.

Toutes les propositions reçues et évaluées par le comité de sélection n'obtiendront pas automatiquement un octroi de visibilité de la part de la Ville, et ce, même si elles respectent les critères d'analyse.

## 7. Contactez la Centrale des affaires

Intéressés à une commandite? Vous souhaitez obtenir plus d'informations sur les forfaits de visibilité offerts? Contactez la Centrale des affaires de la Ville de Saint-Jérôme à [affaires@vsj.ca](mailto:affaires@vsj.ca) ou au 450-569-6000.

***C'est un rendez-vous à Marcher Noël 2025!***





Mars 2025