

Accompagnement lors d'exercices de participation publique

Rapport 1 – Journées de mobilisation

26 mai 2025

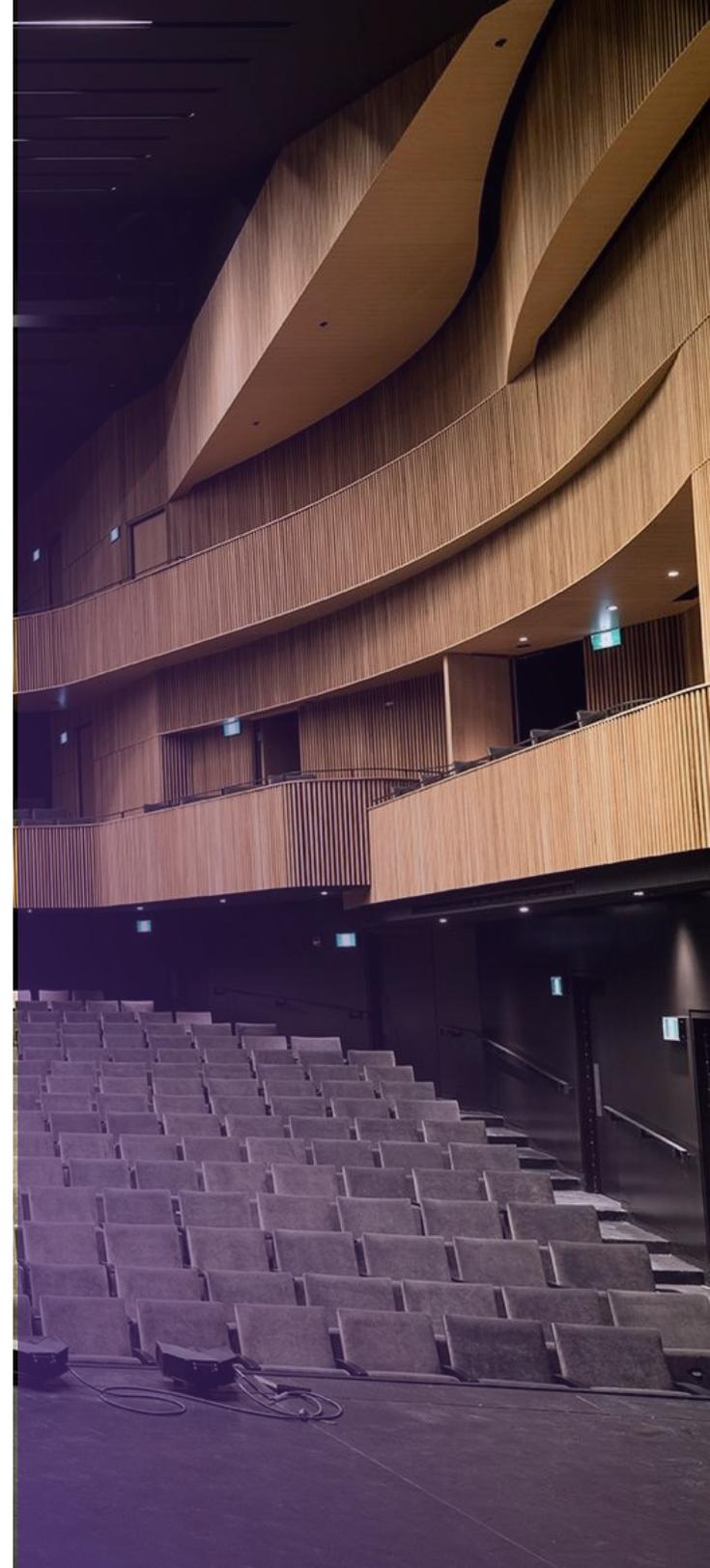


Table des matières

Mise en contexte	3
Journée de mobilisation avec le milieu culturel	5
Demi-journée de mobilisation avec le milieu des affaires	29
Constats	34



Mise en contexte



Contexte du mandat

La première politique de la Ville de Saint-Jérôme a été créée en 1999 et la deuxième, suite aux fusions municipales, en 2005. Près de vingt ans plus tard, elle aspire à mettre en place une nouvelle politique culturelle et patrimoniale, accompagnée de son premier plan d'action triennal. La Ville prévoit d'adopter cette nouvelle politique à l'automne 2025.

Pour élaborer cette nouvelle politique publique, la Ville suit les directives du Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale et procède en six étapes principales :

1. L'organisation de la démarche
2. La réalisation du portrait culturel
3. La définition de la vision et des principes directeurs de la politique culturelle
4. La réalisation des exercices de participation publique
5. La rédaction, l'adoption et la diffusion de la politique culturelle
6. Le plan d'action culturel

Dans le cadre de ce mandat, l'équipe de RCGT accompagne la Ville de Saint-Jérôme dans l'étape 4, à savoir la réalisation des exercices de participation publique.



Journée de mobilisation avec le milieu culturel



Méthodologie de la journée de mobilisation avec le milieu culturel

La journée de mobilisation s'est tenue le 11 mars 2025 à la Maison de la culture Claude-Henri-Grignon. Cet événement a rassemblé 36 participants. Au cours de cette journée, six ateliers thématiques ont été organisés, offrant aux participants l'opportunité de s'exprimer, d'échanger des idées et de contribuer activement à la réflexion collective. Ces ateliers ont permis de recueillir des perspectives variées et de renforcer la cohésion autour des projets culturels et patrimoniaux de la Ville.

Thématique des ateliers				
La mobilisation et le soutien du milieu culturel	La culture pour tous	La vitalité culturelle	Le patrimoine et le développement du territoire	Maison de la Culture Claude-Henri-Grignon
<ul style="list-style-type: none"> • Concertation • Mutualisation des ressources • Soutien municipal • Relève 	<ul style="list-style-type: none"> • Démocratisation, accessibilité et diffusion • Éducation et sensibilisation • Médiation culturelle et loisir culturel • Bibliothèques 	<ul style="list-style-type: none"> • Identité culturelle • Rayonnement et promotion • Tourisme et développement économique • Partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoine immobilier et immatériel • Patrimoine paysager • Personnages, événements et lieux historiques • Planification urbaine et espace public 	<ul style="list-style-type: none"> • Redéploiement de la Maison • Utilisation potentiel de la Maison
Nombre de groupes				
2 groupes	2 groupes	2 groupes	1 groupe	2 groupes

Journée de mobilisation avec le milieu

La concertation

Comment la concertation du milieu culturel jérômien pourrait être déployée?

<p>Consultation des acteurs du milieu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consulter les citoyens, les artistes, les organismes et le milieu des affaires • Cibler des thèmes précis pour ses rencontres de consultation 	<p>Structure de concertation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir des structures permanentes et dynamiques de concertation, notamment une table de concertation et des comités • S'assurer que les structures de concertation soient accessibles à la population et aux organismes
<p>Promotion et valorisation de la culture</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les réseaux sociaux • Dynamiser la Maison de la Culture • Organiser un gala d'excellence 	<p>Développement des partenariats</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Être créatif dans les partenariats • Créer davantage de liens entre les organismes culturels, et d'autres secteurs d'activité

Quels bénéfices, à court et moyen terme, pourraient engendrer cette concertation?

<p>Collaboration et mutualisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Travail en complémentarité • Mutualisation des ressources • Rayonnement des arts et de la culture amélioré • Optimisation lieux existants de création et de diffusion 	<p>Sentiment d'appartenance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité accrue de l'art aux citoyens • Accroissement du sentiment de fierté et d'appartenance à la ville • Meilleure cohésion sociale et entraide
<p>Réseautage</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un réseau de contacts culturels fort • Échanges entre artistes et organismes • Création d'opportunités 	<p>Compréhension des besoins du milieu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension des enjeux globaux des organismes et des artistes • Écologie culturelle forte

Journée de mobilisation avec le milieu

La mutualisation des ressources

La mutualisation des ressources humaines et matérielles pourrait-elle contribuer à la pérennité du milieu culturel jérômien? Si oui, comment,

66 % des répondants considèrent que la mutualisation des ressources humaines et matérielles pourrait contribuer à la pérennité du milieu culturel, par les moyens suivants :

- Prêt de locaux
- Partage d'espaces communs
- Mutualisation de ressources humaines
- Mise en commun des savoirs
- Partage des bonnes pratiques en financement public et privé

Toutefois, **33 %** considèrent que la mutualisation des ressources humaines et matérielles ne pourrait pas contribuer à la pérennité du milieu culturel. Voici les constats :

- Plusieurs obstacles dont le financement limité, une diminution du contrôle de certains éléments, la nécessité de compromis et l'intérêt variable des bénévoles
- Le partage des espaces peut s'avérer parfois difficile

Journée de mobilisation avec le milieu

Le soutien municipal

Comment la Ville pourrait soutenir autrement, que par les actions mises en place actuellement, le milieu culturel jérômien?

<p>Soutien et subventions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des subventions pour les ateliers d'artistes • Faire des appels à projets • Offrir des bourses d'études • Soutenir les initiatives de partage des ressources • Offrir des locaux permanents et non permanents à moindre coût / gratuits • Avoir des lieux d'exposition pour l'art local • Offrir des formations aux organismes (ex. : formation de gouvernance aux administrateurs d'OBNL) 	<p>Évènements et activités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir une programmation d'événements récurrents gratuits et accessibles au public • Créer des événements touchant l'ensemble des disciplines artistiques • Organiser un gala ou une soirée de reconnaissance et de remise de bourses
<p>Promotion et visibilité du milieu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publiciser la culture, les événements et les organismes • Promouvoir davantage les artistes locaux • S'assurer que les organismes connaissent les services de la Ville 	<p>Réseautage et maillage</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le maillage entre artistes et organismes • Offrir davantage de réseautage • Mettre en place une structure de réseautage : une table de concertation culturelle, un réseau culturel local ou même comité de réflexion citoyens

Journée de mobilisation avec le milieu

La relève artistique et bénévole

Quel serait le rôle de la Ville de Saint-Jérôme pour favoriser la relève artistique et bénévole?

<p>Organisation d'évènements</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter les événements pour faire connaître la relève • Organiser des rencontres entre professionnels et amateurs • Prévoir des ateliers artistiques dans des lieux publics 	<p>Favoriser le bénévolat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager et valoriser l'implication citoyenne par le bénévolat • Créer une banque d'information sur la relève artistique et le bénévolat
<p>Accessibilité lieu de création et de diffusion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inciter les lieux de création et de diffusion à inclure les artistes de la relève dans leur programmation • Favoriser l'utilisation d'infrastructures municipales à destination de la relève 	<p>Promotion de la relève</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définir la relève artistique • Créer un répertoire culturel pour favoriser la connaissance de la relève • Créer un circuit artistique pour présenter les œuvres de la relève

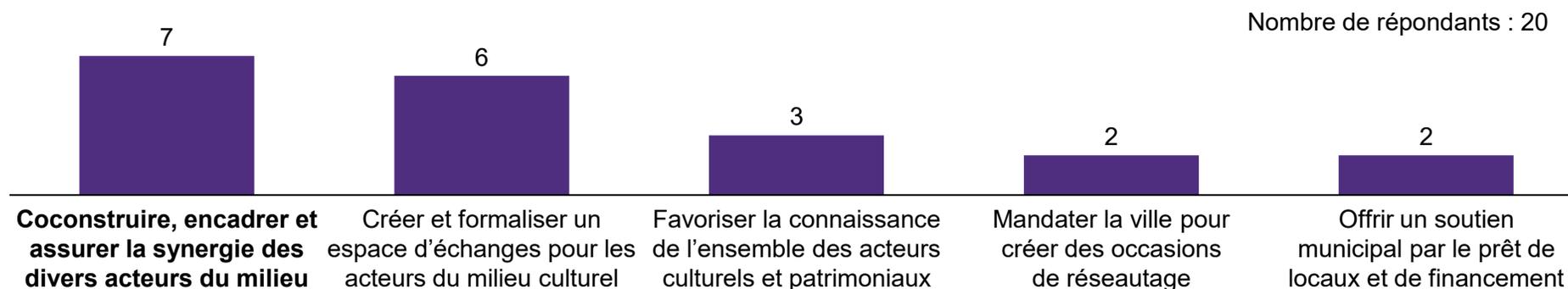
Journée de mobilisation avec le milieu

Actions prioritaires

Plusieurs rôles centraux doivent être assurés par la Ville

Les participant·e·s ont été invités à explorer les actions prioritaires à mettre en place. Co-construire, encadrer et assurer la synergie des divers acteurs du milieu est la priorité pour les répondants. Voici un résumé de leurs réflexions :

- **Réseautage et synergie** : Le réseautage doit faciliter la rencontre de tous les acteurs. La Ville doit être présente, se faire connaître et contribuer activement à ce réseautage. La notion de co-construction est essentielle, et la Ville doit encadrer ce processus et assurer la synergie entre les différents acteurs.
- **Mobilisation** : Les répondants souhaitent la création d'un comité dont le mandat principal serait de rassembler les acteurs nouvellement mobilisés par cette politique.
- **Information** : Il est souhaité que la ville fasse mieux connaître l'ensemble des acteurs culturels et patrimoniaux du territoire à la communauté.
- **Accès et vitalité des lieux** : La Ville doit garantir l'accès à des lieux culturels et créer des occasions pour dynamiser ces espaces. Elle doit également soutenir financièrement les lieux culturels.



Journée de mobilisation avec le milieu

Démocratisation, l'accessibilité et la diffusion

Les participant.e.s devaient répondre à plusieurs questions portant sur la culture de Saint-Jérôme, les différents aspects traités se trouvent ci-dessous.

<p>La culture comme vecteur de cohésion sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Démocratiser la culture pour favoriser une participation inclusive • À travers la médiation culturelle et sociale, utiliser la culture comme moyen de dialogue, d'interaction entre les générations et d'ouverture à l'autre et à soi • Utiliser la culture comme outil d'éveil et de curiosité 	<p>Culture inclusive</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les répondants sont mitigés à savoir si la culture de St-Jérôme est inclusive
<p>Moyen de rejoindre la population</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diversifier l'offre • Publiciser les initiatives • Consulter les citoyens • Adapter les programmes à chaque génération et classe sociale 	<p>Freins inclusivité et accessibilité de la culture</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Préjugés • Obstacles financiers • Peur et manque ouverture • Absence de médiation culturelle
<p>Moyen d'assurer une meilleure circulation culturelle sur le territoire</p>	<p>Les répondants considèrent que la communauté locale artistique n'est pas suffisamment mise en valeur.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleur maillage entre les lieux de création et de diffusion • Faire de la promotion culturelle une priorité, notamment en créant un répertoire • Créer une collection d'œuvres à la Ville 		

Journée de mobilisation avec le milieu

L'éducation et la sensibilisation

Les participant.e.s devaient répondre à plusieurs questions portant sur l'éducation et la sensibilisation, les différents aspects traités se trouvent ci-dessous.

- **Est-ce que la population est sensibilisée adéquatement aux enjeux et réalités du milieu culturel?**
 - Non
- **Est-ce qu'elle devrait l'être davantage?**
 - Oui
- **Par quels moyens pourrions-nous la sensibiliser?**

Valorisation et promotion des arts	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser les artistes locaux • Promouvoir les artistes • Être présent dans les médias sociaux
Création d'évènements et d'expériences	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des lieux de rassemblement et d'échanges • Organiser des visites guidées des lieux culturels, voire créer une « Route des arts » • Proposer des activités pour les familles et enfants
Éducation et médiation	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des activités de médiation • Décloisonner les différentes disciplines artistiques • Déconstruire les préjugés

Journée de mobilisation avec le milieu

La médiation culturelle et le loisir culturel (1/2)

Les participant.e.s devaient répondre à plusieurs questions portant sur la médiation culturelle et le loisir culturel de Saint-Jérôme. Les différents aspects traités se trouvent ci-dessous.

Par quels moyens la culture devrait impliquer la population?

- Viser et maintenir la gratuité des lieux et activités culturels
- Augmenter l'investissement et les subventions en culture
- Créer des collaborations avec les événements sportifs
- Utiliser les nouvelles technologies faciliter la diffusion de l'information
- Permettre l'art spontané et proposer des kiosques dans les lieux publics

Comment pourrions-nous augmenter ces moments d'échanges?

- Améliorer la communication entre organismes sur les diverses activités offertes
- Créer un répertoire d'artistes
- Offrir de médiation culturelle rémunérée (en salle et dans les lieux publics)
- Organiser des rassemblements artistes et citoyens (conférences et ateliers)

Journée de mobilisation avec le milieu

La médiation culturelle et le loisir culturel (2/2)

Les participant.e.s devaient répondre à plusieurs questions portant sur la médiation culturelle et le loisir culturel de Saint-Jérôme. Les différents aspects traités se trouvent ci-dessous.

Est-ce que l'ensemble de l'offre en loisir culturel municipal disponible à Saint-Jérôme correspond aux besoins de la population?

- Il y a place à l'amélioration, car le loisir culturel municipal ne touche pas la population dans son entièreté. Il serait intéressant de sonder les besoins de la population dans ce domaine et faire connaître l'offre disponible.

Comment pourrions-nous bonifier cette offre de loisir culturel pour aller rejoindre la population?

- Sonder les citoyens
- Améliorer la promotion et la diffusion
- Maximiser les espaces existants
- Amener les arts dans les écoles, hôpitaux, CHSLD, lieux publics, etc.

Journée de mobilisation avec le milieu

Les bibliothèques

Les participant.e.s devaient répondre à plusieurs questions portant sur les bibliothèques de Saint-Jérôme. Les différents aspects traités se trouvent ci-dessous.

<p>Rôle actuel des bibliothèques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir un accès à la culture, aux technologies et aux livres • Rendre la culture accessible gratuitement à tous • Servir de lieu de rencontre
<p>Potentiel des bibliothèques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer la clientèle jeunesse • Diversifier l'offre (fablab) • Mutualiser des ressources • Travailler davantage avec les artistes
<p>Promotion des bibliothèques</p>	<p>Via :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réseaux sociaux • Bibliothèque roulante • Croque-livres • Activités hors-les-murs

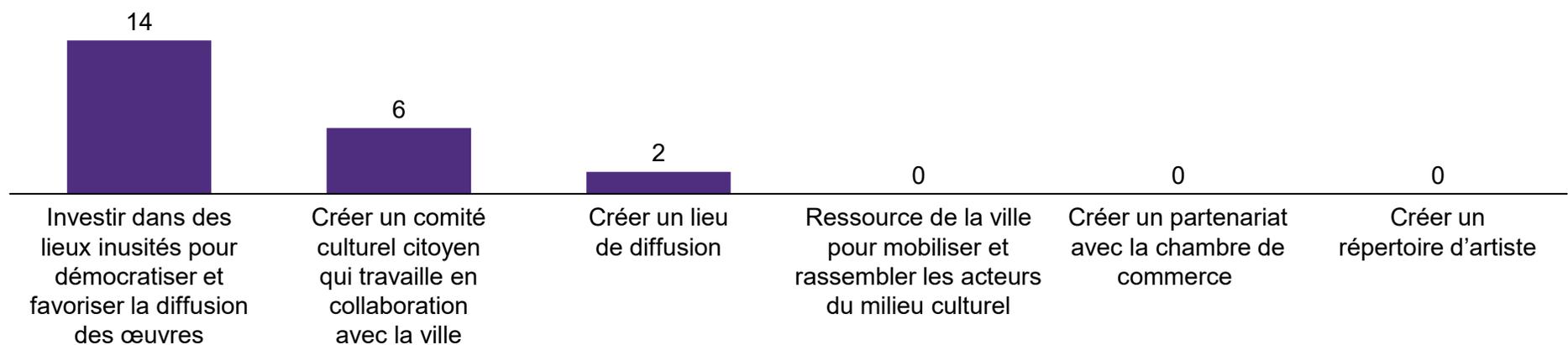
Journée de mobilisation avec le milieu

Actions prioritaires

Plusieurs rôles centraux doivent être assurés par la Ville

Les participant·e·s ont été invités à explorer les actions prioritaires à mettre en place. Investir dans des lieux inusités pour démocratiser et favoriser la diffusion des œuvres est la priorité pour les répondants. Voici un résumé de leurs réflexions :

- **Diffusion et exposition** : Les participants souhaitent en premier lieu créer un lieu dédié à la diffusion des œuvres et utiliser les lieux existants inusités pour démocratiser l'accès à la culture.
- **Accessibilité** : Il est crucial de favoriser l'accès à la culture pour l'ensemble de la population, y compris les populations marginalisées.
- **Lien avec la Ville** : On souhaiterait que la Ville alloue des ressources humaines pour coordonner les liens entre les organismes, notamment par la création d'un comité culturel citoyen qui travaillerait avec la Ville.
- **Évènement et scolaire** : Les participants proposent la création d'un événement culturel, notamment pour célébrer le mois de la culture, ainsi que l'organisation de visites dans les écoles avec un répertoire d'artistes.



Journée de mobilisation avec le milieu

Identité culturelle

Quelle est l'identité culturelle de Saint-Jérôme?

Les lieux et les espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Place des Festivités • Place du Curé-Labelle • Place de la Cathédrale • Place de la gare • Café fougère • Théâtre Gilles-Vigneault 	Promotion des artistes	<ul style="list-style-type: none"> • Accentuer la promotion des artistes de Saint-Jérôme et de la région • Dynamiser l'espace public avec des artistes • Les festivals
Caractéristiques de Saint-Jérôme	<ul style="list-style-type: none"> • Porte du Nord • Pied des Laurentides • Le Km 0 	Services et communauté	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de services des Laurentides • Organismes communautaires • Accueil nouveaux arrivants • Cégep et université

Comment peut-elle se définir?

Diversité et inclusion	<ul style="list-style-type: none"> • Diversité culturelle • Rayonnement de toutes les disciplines artistiques • Mélange collectivité et art
Promotion et visibilité	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en valeur les activités culturelles • Créer un répertoire d'artistes • Implanter un centre d'exposition

Est-ce qu'elle est perçue comme telle par l'ensemble de la population jérômienne et à l'extérieur de Saint-Jérôme?

- La Ville de Saint-Jérôme est souvent connue pour ses services plutôt que pour sa diversité culturelle, ce qui contribue à une image négative de la ville.
- Il est crucial que la Ville entreprenne un travail de médiation pour changer cette perception.
- Une personnalité publique pourrait également aider à améliorer l'image de la ville.

Journée de mobilisation avec le milieu

Rayonnement et promotion

Comment pourrions-nous faire rayonner cette identité culturelle?

<p>Infrastructures</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des lieux communs et des espaces de rassemblement • Doter la ville d'un nouveau lieu de diffusion et de création 	<p>Dynamisation et promotion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamiser l'espace public avec les artistes • Personnalité publique pour faire le rayonnement • Répertoire des artistes • Rassembler les artistes
<p>Appui et collaboration</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer les initiatives (prêts d'espace, de matériel) • Soutenir les politiques du RAAV • Mélanger les disciplines 		

Qu'est-ce qui pourrait être mis en place pour atteindre davantage la population?

- La population ne connaît pas suffisamment l'offre culturelle et artistique locale à l'exception du Théâtre Gilles-Vigneault.
- L'offre actuelle est concentrée au centre-ville et elle est saisonnière. Il y a un manque de continuité dans l'identité culturelle.



<p>Promotion et communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour le site web de la Ville • Utiliser les réseaux sociaux • Promouvoir les événements • Répertoire d'artistes
<p>Évènements et rencontre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Journée de rencontre récurrente • Amener la culture sur le terrain, hors-les-murs • Médiation culturelle • Créer des liens avec la clientèle jeunesse et la Chambre de commerce

Journée de mobilisation avec le milieu

Tourisme et développement économique

Quel est le rôle du tourisme dans le rayonnement culturel régional?

Le rôle du tourisme est important pour les répondants; certains considèrent que la culture attire le tourisme

- Mise en valeur des caractéristiques distinctives de la Ville
- Le tourisme comme un moyen de promotion

Quel est le rôle de la culture dans le développement économique de la ville de Saint-Jérôme?

Les répondants s'entendent pour dire que la culture a des retombées positives sur le développement économique

- Rejoindre la Chambre de commerce
- Culture : génératrice de richesse et de tourisme
- Sentiment de fierté

Journée de mobilisation avec le milieu

Partenariats

Comment permettre le déploiement de nouvelles collaborations pour mettre en valeur et encourager la vitalité culturelle et artistique de Saint-Jérôme?

Processus	<ul style="list-style-type: none"> • Rôle de facilitateur de la Ville • Arrimage sports et arts • Appel de projets 	Évènements	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres récurrentes • Évènements d'envergure • Journée de la culture
Collaboration	<ul style="list-style-type: none"> • Lieu commun de cocréation • Collaboration entre les acteurs 		

Qu'est-ce qui pourrait être mis en place pour atteindre davantage la population?

Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Arrimage avec des partenaires non-naturels (sports / sciences / etc.) • Mettre en place des initiatives comme les 5 saisons de la danse / Culture pour tous (tribune)
--------------------	---

Comment pourrions-nous susciter l'intérêt et la collaboration de ces futurs partenaires?

Bibliothèques	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariat avec les bibliothèques 	Évènements	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'évènements • Atelier de maillage • Démontrer les gains mutuels
----------------------	--	-------------------	---

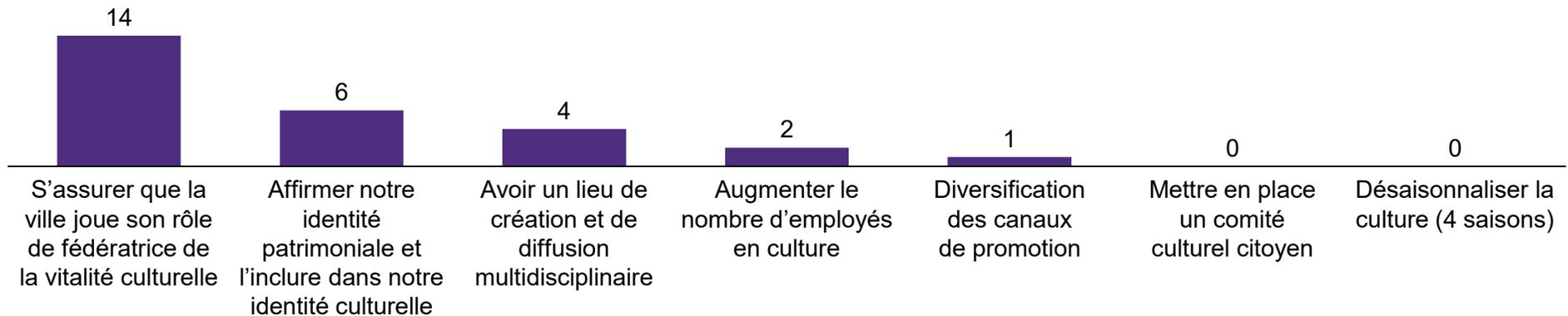
Journée de mobilisation avec le milieu

Actions prioritaires

Plusieurs rôles centraux doivent être assurés par la Ville

Les participant·e·s ont été invités à explorer les actions prioritaires à mettre en place. S'assurer que la ville joue son rôle de fédératrice de la vitalité culturelle est la priorité pour les répondants. Voici un résumé de leurs réflexions :

- **Rôle de la Ville** : La Ville doit être maître d'œuvre de l'écosystème en assurant un rôle de leader par exemple en coordonnant les rencontres et en concertant le milieu. Les participants souhaitent également la création d'un lieu de création multidisciplinaire.
- **Identité culturelle** : Il est important d'inclure l'identité patrimoniale dans l'identité culturelle. Un comité citoyen en culture pourrait prendre place notamment pour encourager les actions de médiation culturelle.
- **Diffusion et promotion** : On aimerait davantage de promotion de la culture et une diversification des canaux de promotion. Une désaisonnalisation de la culture serait appréciée pour en profiter tout au long de l'année.



Journée de mobilisation avec le milieu

Patrimoine immobilier et immatériel

Les participant.e.s devaient répondre à plusieurs questions portant sur le patrimoine immobilier et immatériel. Les différents aspects traités se trouvent ci-dessous.

Identité en matière de patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> • Place du Curé-Labelle • La Porte du Nord • Cercle de fermières • Dynamisme des organismes 	Patrimoine comme enjeu sensible	<ul style="list-style-type: none"> • La transmission aux générations futures • Sentiment d'appartenance • Respect de l'histoire
Mise en valeur du patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> • Les répondants considèrent que le patrimoine est en partie mise en valeur, reconnu et protégé. 	Balises de protection du patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> • Expertise du milieu (musées et archives.) • Suivi des actifs

Comment pourrions-nous augmenter l'identité jérômiennne à travers son patrimoine immatériel?

Transmission et partage des savoirs	<ul style="list-style-type: none"> • Activités de transmission des savoir-faire et de mise en valeur 	Mise en valeur	<ul style="list-style-type: none"> • Protéger de manière concrète • Expositions sur le sujet de mise en valeur
--	---	-----------------------	--

Journée de mobilisation avec le milieu

Patrimoine paysager

Comment définiriez-vous le rôle des acteurs ci-dessous en matière de patrimoine paysager?

La Ville	<ul style="list-style-type: none">• La Ville a comme rôle de protéger, de mettre en valeur et de faire connaître le patrimoine paysager.
Le citoyen	<ul style="list-style-type: none">• Le citoyen a comme rôle de respecter et de mettre en valeur le patrimoine paysager.
Les organismes partenaires	<ul style="list-style-type: none">• Les organismes partenaires ont un rôle essentiel pour diffuser et assurer le partage des expertises.

Comment pourrions-nous reconnaître et mettre en valeur notre patrimoine paysager?

- La Ville pourrait faire reconnaître et mettre en valeur le patrimoine paysager par la sensibilisation, des événements et la promotion.

Comment pourrions-nous protéger et conserver ce patrimoine paysager?

- La Ville pourrait protéger et conserver le patrimoine paysager par de la réglementation, des subventions et de la promotion. Celle-ci pourrait également collaborer avec différentes instances tel que le Conseil local du patrimoine

Journée de mobilisation avec le milieu

Personnages, évènements et lieux historiques

Comment les personnages, évènements et lieux historiques contribuent à notre mémoire collective?

Mémoire et histoire

- Souvenirs
- Retracer l'histoire
- Connaître d'où on vient

Identité et appartenance

- Fierté
- Compréhension de notre identité
- Sentiment d'appartenance

- Les personnes, les évènements et les lieux historiques de Saint-Jérôme ne sont peu ou pas connus de sa population.
- Il y a un trop grand accent sur certains personnages

Outre la mise en place de panneaux d'interprétation, comment pourrions-nous mettre en valeur nos personnages, évènements et lieux historiques?

- Visites guidées
- Expositions
- Jeux pour jeune génération
- Bande dessinée
- Célébrations

Journée de mobilisation avec le milieu

Planification urbaine et espace public

Comment les arts et la culture peuvent avoir un impact sur le développement du territoire de Saint-Jérôme ainsi que sur ses divers milieux de vie et sur son aménagement?

- Lieu de rassemblement et d'intégration
- Dynamisme économique
- Moyen d'expression

Comment la densification, l'aménagement et le développement du territoire peuvent se faire en harmonie avec le milieu existant?

- En respectant les espaces de vie et le patrimoine existant
- En révisant l'harmonie au centre-ville
- En consultant et en impliquant la population

Comment la culture pourrait investir l'espace public pour aller à la rencontre de la population?

- Bibliothèque mobile
- Création d'un jardin d'arts public
- Promouvoir plus de rencontres citoyennes avec des thématiques différentes
- Espaces libres d'expression
- Art éphémère
- Diffuser la culture dans les parcs, les endroits inhabituels, les milieux historiques, etc.

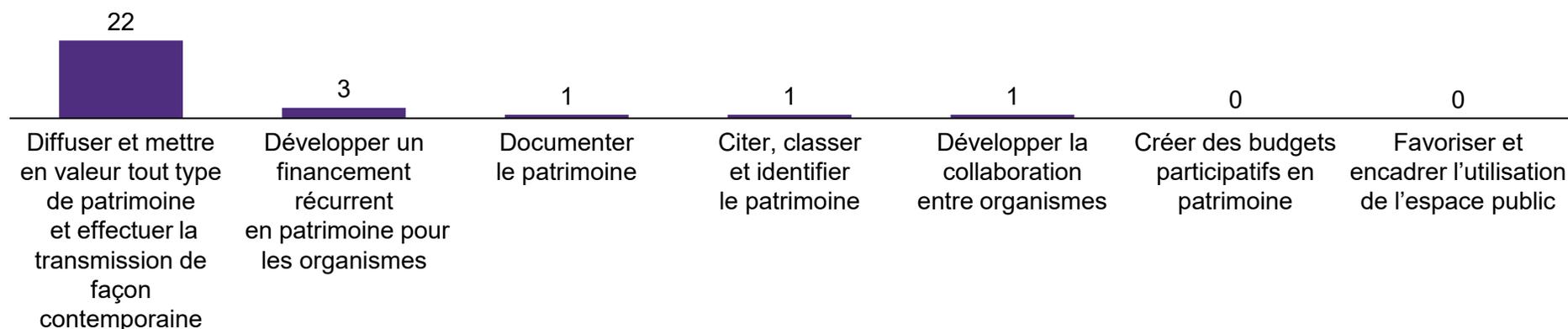
Journée de mobilisation avec le milieu

Actions prioritaires

Plusieurs rôles centraux doivent être assurés par la Ville

Les participant·e·s ont été invités à explorer les actions prioritaires à mettre en place. Diffuser et mettre en valeur tout type de patrimoine et effectuer la transmission de façon contemporaine est la priorité pour les répondants. Voici un résumé de leurs réflexions :

- **Mise en valeur du patrimoine** : On constate une forte emphase sur la mise en valeur du patrimoine, permettant de le citer et de l'identifier clairement.
- **Financement** : Dans les actions prioritaires, on retrouve le développement d'un financement récurrent et l'instauration d'un budget participatif.
- **Collaboration** : Il faut développer la collaboration entre les organismes en patrimoine et développement du territoire.



Journée de mobilisation avec le milieu

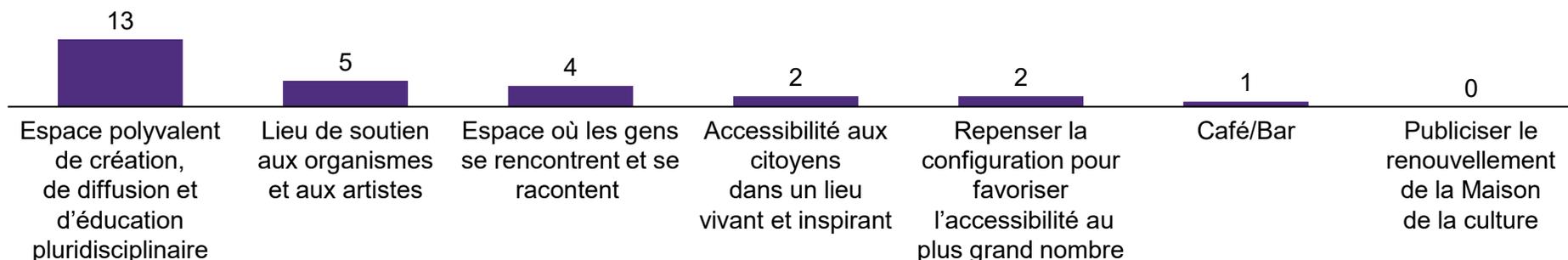
La Maison de la culture Claude-Henri-Grignon

Lors de cet atelier, les deux groupes participants devaient réfléchir au redéploiement de la Maison de la culture Claude-Henri-Grignon. On retrouve ci-dessous les suggestions générales pour la Maison de la culture.

Caractéristiques de l'espace	Soutien et promotion
<ul style="list-style-type: none"> Espace de création et multifonctionnel Accessible à tous les publics Lieux de rassemblements et d'accueil Pluridisciplinarité 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion artistique Médiation culturelle Soutien aux artistes et rayonnement Synergie entre les organismes et les artistes

Lors de cet atelier, les deux groupes participants devaient réfléchir au redéploiement de la Maison de la culture Claude-Henri-Grignon. On retrouve ci-dessous les suggestions des participants selon les étages de la Maison de la culture.

Sous-sol	Rez-de-chaussée	1 ^{er} étage	2 ^e étage
<ul style="list-style-type: none"> Espace public de création Atelier de couture Coin rencontre et réunion 	<ul style="list-style-type: none"> Lieu de regroupement art et culture Lieu de diffusion, de médiation et d'exposition Musée d'histoire et lieu d'archives Bureau administratif du musée Salle multifonctionnelle et espace numérique Locaux à réserver 	<ul style="list-style-type: none"> Espace de création Lieu d'exposition MAC LAU Salle de spectacle Café / bar Espace de rangement et de bureau 	<ul style="list-style-type: none"> Studio pour les organismes culturels Salle multifonctionnelle Studio d'enregistrement ou de danse Résidence d'artistes Laboratoire de création et cocréation



Demi-journée de mobilisation avec le milieu des affaires



Méthodologie de la demi-journée de mobilisation

La journée de mobilisation a eu lieu le 24 mars 2025, à la Vieille Gare. Environ 30 participants étaient présents lors de la demi-journée.

Activité participative 1	Activité participative 2
<p>En équipe (5 équipes de 5 à 8 participants).</p> <p>Réflexion autour des questions suivantes et retour en plénière :</p> <ul style="list-style-type: none">• Outre les diffuseurs pluridisciplinaires, est-ce que vous croyez que d'autres acteurs culturels peuvent avoir un impact sur le développement économique d'une ville? Si oui, lesquels et comment?• À votre connaissance, au Québec ou ailleurs dans le monde, est-ce que des infrastructures culturelles ou patrimoniales ont permis de favoriser le développement économique d'une ville? Si oui, dans quelles villes et comment?• Selon vous quels acteurs économiques ou entreprises bénéficient de la vitalité culturelle d'une ville?• Est-ce que vous croyez que la culture et le patrimoine peuvent devenir un moteur économique pour la Ville de Saint-Jérôme? Si oui, comment?	<p>Les mêmes équipes.</p> <p>Réflexion autour de la question suivante et retour en plénière avec des actions prioritaires:</p> <ul style="list-style-type: none">• Quelles actions culturelles et patrimoniales pourrions-nous mettre en œuvre pour favoriser le développement économique de notre ville?

Activité participative 1

Outre les diffuseurs pluridisciplinaires, est-ce que vous croyez que d'autres acteurs culturels peuvent avoir un impact sur le développement économique d'une ville? Si oui, lesquels et comment?

Acteurs culturels	
<ul style="list-style-type: none">• Institution offrant un produit / service distinctif (Dieu du Ciel, etc.)• Musées en tout genre• Résidences de personnes âgées• Restaurants, cafés et bars• Bibliothèques• Promoteurs privés• Sociétés d'histoire	<ul style="list-style-type: none">• Milieu scolaire• Troupes (danse, théâtre, etc.)• Centre de la petite enfance• Cause / fondation• Cathédrale

À votre connaissance, au Québec ou ailleurs dans le monde, est-ce que des infrastructures culturelles ou patrimoniales ont permis de favoriser le développement économique d'une ville? Si oui, dans quelques villes et comment?

Exemples au Québec		Exemples à l'international
<ul style="list-style-type: none">• Gaspésie• Saint-Jean-Port-Joli• Trois-Rivières• Montréal• Repentigny• Terrebonne	<ul style="list-style-type: none">• Kamouraska• Sorel• Shawinigan• Drummondville• Saguenay-Lac-Saint-Jean• Rouyn-Noranda	<ul style="list-style-type: none">• Nouvelle-Orléans• Washington• Paris• Melbourne

Activité participative 1

Selon vous quels acteurs économiques ou entreprises bénéficient de la vitalité culturelle d'une ville?

Acteurs économiques	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurants / bars • Hôtels • Station-service • Marché public • Écoles 	<ul style="list-style-type: none"> • Transport en commun • Centre d'achat • Système de la santé • Commerces de proximité • Entreprises de services

Est-ce que vous croyez que la culture et le patrimoine peuvent devenir un moteur économique pour la Ville de Saint-Jérôme? Si oui, comment?

Étudiants / jeunes	<ul style="list-style-type: none"> • Assumer le caractère étudiant de la Ville • Évènements culturels visant les jeunes et la population étudiante 	Dynamisme des lieux	<ul style="list-style-type: none"> • Faire vivre les lieux culturels et les lieux publics pour dynamiser le centre-ville • Créer un milieu de vie • Créer des emplois
Lien entre l'écosystème	<ul style="list-style-type: none"> • Sentiment d'appartenance • Synergie entre les acteurs et les institutions 	Offre touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation et promotion de l'offre touristique, incluant l'offre culturelle • Pistes cyclables • Parcours culturel

Activité participative 2

Quelles actions culturelles et patrimoniales pourrions-nous mettre en œuvre pour favoriser le développement économique de notre ville?

Attractivité de la Ville	<ul style="list-style-type: none">• Offrir un accès aux coulisses des institutions culturelles• Rendre le centre-ville vivant (décor, etc.)• Mieux exploiter les infrastructures existantes• Utiliser davantage la promenade• Élargir le Quartier des arts• Jeux d'évasion extérieur• Carte ou circuit des attraits culturels• Jeux pour enfants et parcours virtuels	Concertation et partage	<ul style="list-style-type: none">• Partage d'expériences et maillage art/affaire• Développement de projets culturels pour les entreprises• Innovation dans le développement de l'art
Développement des clientèles	<ul style="list-style-type: none">• Comité citoyen• Lien avec les écoles• Rejoindre les jeunes et les personnes âgées• Conscientiser et sensibiliser la population• Passe culturel pour les résidents	Visibilité et promotion	<ul style="list-style-type: none">• Développer notre identité et un positionnement• Avoir des ambassadeurs• Favoriser les grands événements (festival, etc.)• Avoir un bureau d'accueil touristique

Constats



Grands constats des journées de mobilisation

Journée de mobilisation avec le milieu culturel

- **Mobilisation** : La Ville doit être présente, faire connaître et contribuer au réseautage et la concertation du milieu afin de favoriser la mobilisation des acteurs.
- **Mutualisation** 66 % des répondants considèrent que la mutualisation des ressources humaines et matérielles pourrait contribuer à la pérennité du milieu culturel.
- **Sensibilisation** : La population n'est pas suffisamment sensibilisée à la culture. Elle pourrait l'être davantage grâce à des activités de valorisation et de promotion de la culture, ainsi que par l'ajout d'événements et d'activités de médiation et d'éducation.
- **Offre culturelle** : L'offre actuelle est concentrée au centre-ville et elle est saisonnière. Il y a un manque de continuité dans l'offre culturelle. Cette continuité pourrait être améliorée par la promotion soutenue et la création d'événements.
- **Les patrimoines** : La Ville pourrait mieux reconnaître et mettre en valeur le patrimoine paysager. Les répondants considèrent que le patrimoine immobilier est partiellement mis en valeur, reconnu et protégé. Cependant, les personnages, événements et lieux historiques de Saint-Jérôme sont peu ou pas connus de la population.

Demi-journée de mobilisation avec le milieu des affaires

- **Relation d'interdépendance** : De nombreux acteurs culturels peuvent avoir un impact sur la vitalité économique de la Ville, tout comme plusieurs acteurs économiques peuvent influencer la vitalité de l'écosystème culturel.
- **Développement économique** : Pour favoriser le développement économique de la Ville, il serait pertinent de travailler sur son attractivité en mettant en avant les infrastructures actuelles et en créant des événements qui rejoignent la population. La concertation de l'écosystème culturel et économique est également un élément clé, avec un maillage art/affaires et le partage de connaissances.

rcgt.com



Raymond Chabot
Grant Thornton

© Raymond Chabot Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L., 2021. Tous droits réservés.

« Grant Thornton » fait référence à la marque sous laquelle les sociétés membres de Grant Thornton fournissent des services de certification, de fiscalité et de conseil à leurs clients, et peut aussi désigner une ou plusieurs sociétés membres, selon le contexte. Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L. est une société membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les sociétés membres ne constituent pas une association mondiale. GTIL et chacune des sociétés membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont offerts par les sociétés membres.