

Accompagnement lors d'exercices de participation publique

Rapport 3 – Kiosques

4 juillet 2025

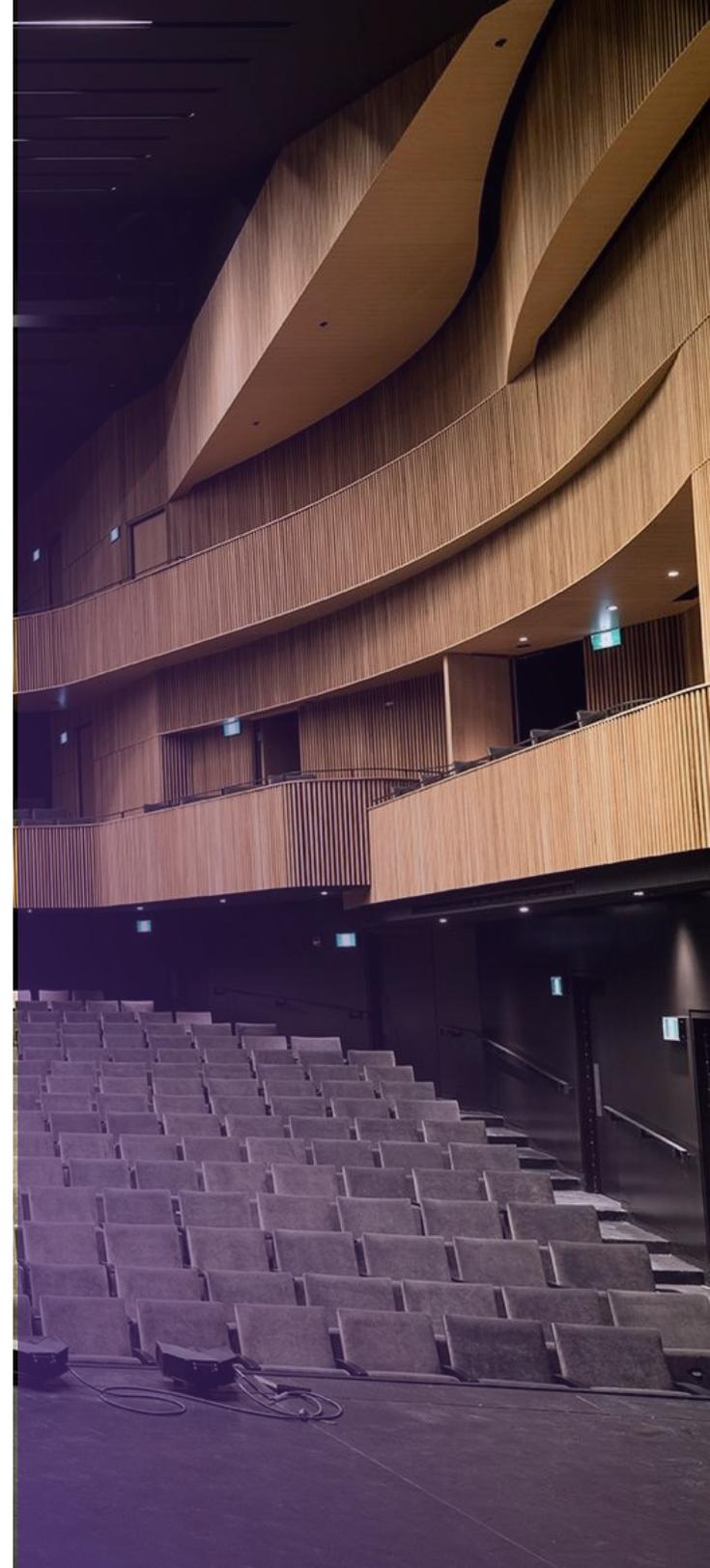


Table des matières

Mise en contexte	3
Résultats des kiosques	5
Constats des kiosques	15



Mise en contexte



Contexte du mandat

La première politique de la Ville de Saint-Jérôme a été créée en 1999 et la deuxième, suite aux fusions municipales, en 2005. Près de vingt ans plus tard, elle aspire à mettre en place une nouvelle politique culturelle et patrimoniale, accompagnée de son premier plan d'action triennal. La Ville prévoit d'adopter cette nouvelle politique à l'automne 2025.

Pour élaborer cette nouvelle politique publique, la Ville suit les directives du Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale et procède en six étapes principales :

1. L'organisation de la démarche
2. La réalisation du portrait culturel
3. La définition de la vision et des principes directeurs de la politique culturelle
4. La réalisation des exercices de participation publique
5. La rédaction, l'adoption et la diffusion de la politique culturelle
6. Le plan d'action culturel

Dans le cadre de ce mandat, l'équipe de RCGT accompagne la Ville de Saint-Jérôme dans l'étape 4, à savoir la réalisation des exercices de participation publique.



Résultats des kiosques



12 kiosques tenus à divers endroits fréquentés par la population de Saint-Jérôme

Les kiosques ont eu lieu dans divers endroits de la Ville de Saint-Jérôme afin d’aller chercher une diversité de profil de répondants. Ces endroits ont été choisis en raison de leur fréquentation par la population. Il s’agit notamment d’établissements scolaires et communautaires. Au total, 12 kiosques ont eu lieu entre le 29 avril et le 8 juin 2025. Un total de 185 personnes a répondu aux questions.

	Lieu	Date	Heure	Nombre de participants*
1	Cégep de Saint-Jérôme	29 avril 2025	11h00 à 14h00	20
2	Quartier 50+	7 mai 2025	11h00 à 14h00	25
3	L'écocentre	24 mai 2025	9h00 à 12h00	25
4	Parc linéaire du P'tit Train du Nord	24 mai 2025	11h00 à 14h00	5
5	École secondaire Cap-Jeunesse	26 mai 2025	11h00 à 13h30	19
6	École secondaire Saint-Stanislas	27 mai 2025	11h00 à 13h30	18
7	Centre sportif Claude Beaulieu	31 mai 2025	9h00 à 12h00	21
8	Polyvalente Saint-Jérôme	2 juin 2025	11h00 à 13h30	17
9	Place des festivités – La grande journée des petits entrepreneurs	7 juin 2025	10h00 à 15h00	12
10	Marché public	7 juin 2025	11h00 à 14h00	6
11	Parc régional de la Rivière-du-Nord	8 juin 2025	10h00 à 15h00	9
12	Parc Schulz	8 juin 2025	13h00 à 16h00	5

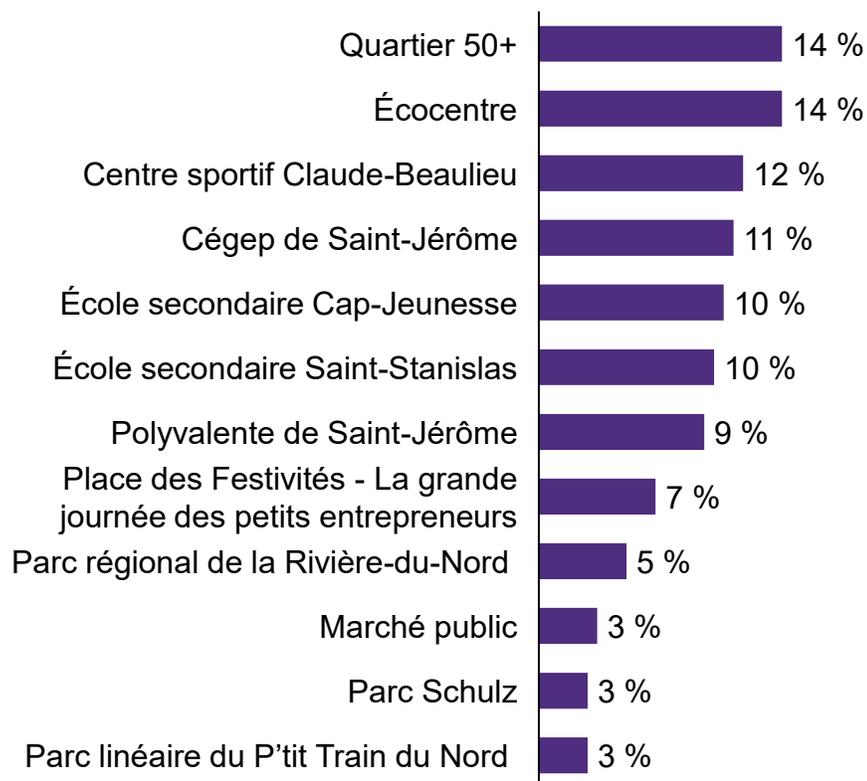
* Trois participants n'ont pas mentionné le lieu du kiosque auquel ils ont répondu

Profil des répondants

On retrouve une bonne répartition de répondants entre les différents lieux de tenue de kiosques. La majorité des répondants se trouvent dans les tranches d'âge de 17 ans et moins et de 60 ans et plus. Les répondants proviennent d'un peu partout à Saint-Jérôme. En somme, les kiosques ont permis d'aller chercher une diversité de répondants, représentant la Ville de Saint-Jérôme.

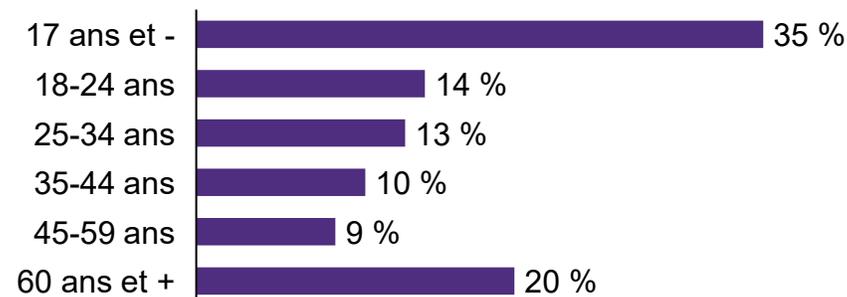
Lieu de la tenue du kiosque

En nombre de réponses; n = 182



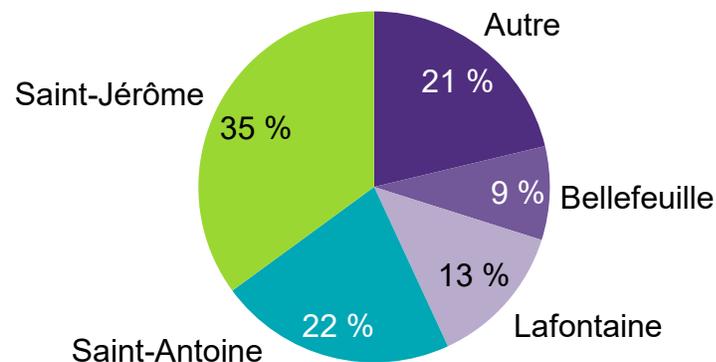
Tranche d'âge

En nombre de réponses; n = 164



Quartier de résidence

En nombre de réponses; n = 174

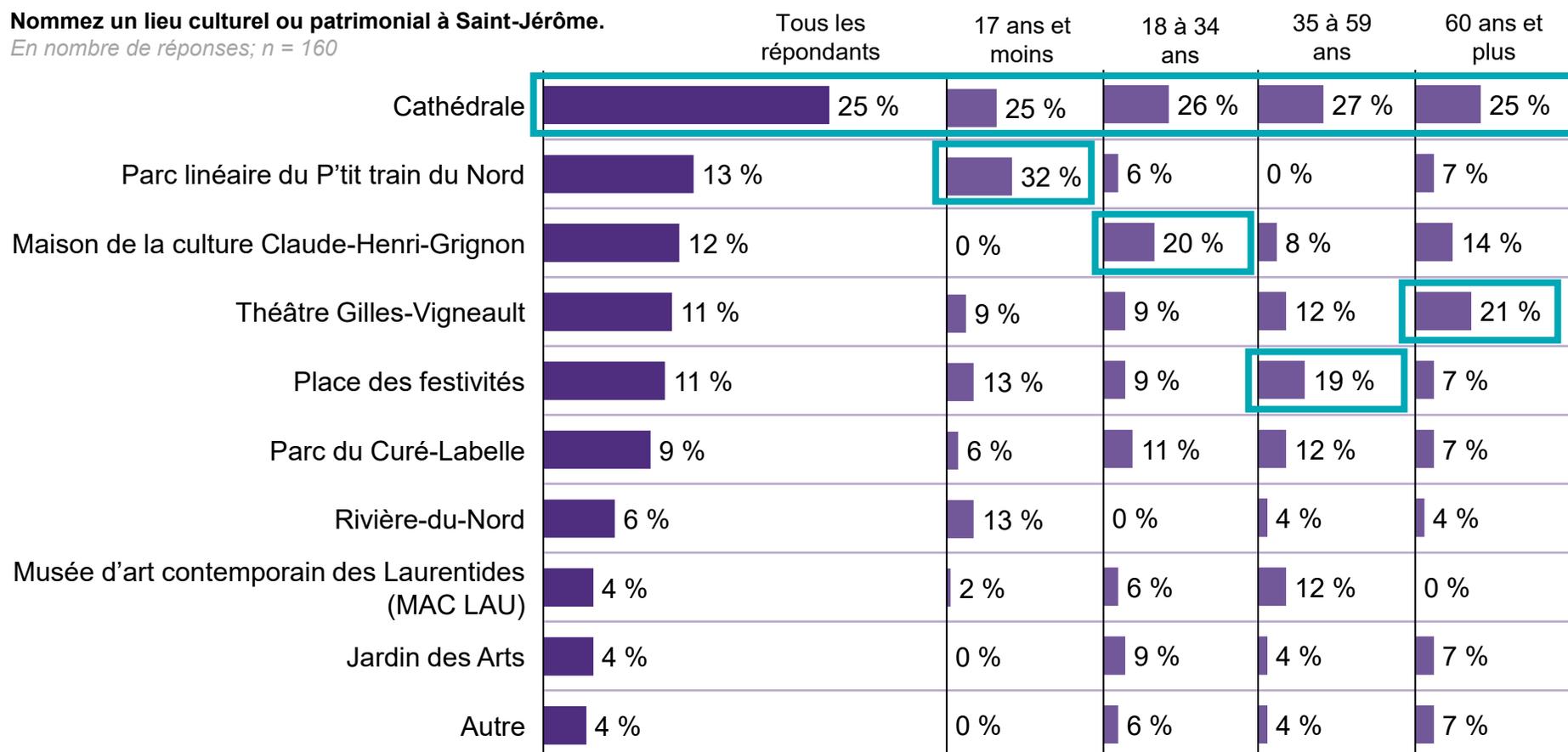


La cathédrale est le lieu culturel ou patrimonial ayant été mentionné le plus souvent

Les répondants devaient nommer un lieu culturel ou patrimonial à Saint-Jérôme. La cathédrale a été nommée le plus souvent (25 %) pour l'ensemble des répondants. Toutefois, les moins de 17 ans ont nommé davantage le Parc linéaire du P'tit train du Nord (32 %). Les éléments nommés en deuxième position varient pour chacun des groupes d'âge.

Nommez un lieu culturel ou patrimonial à Saint-Jérôme.

En nombre de réponses; n = 160

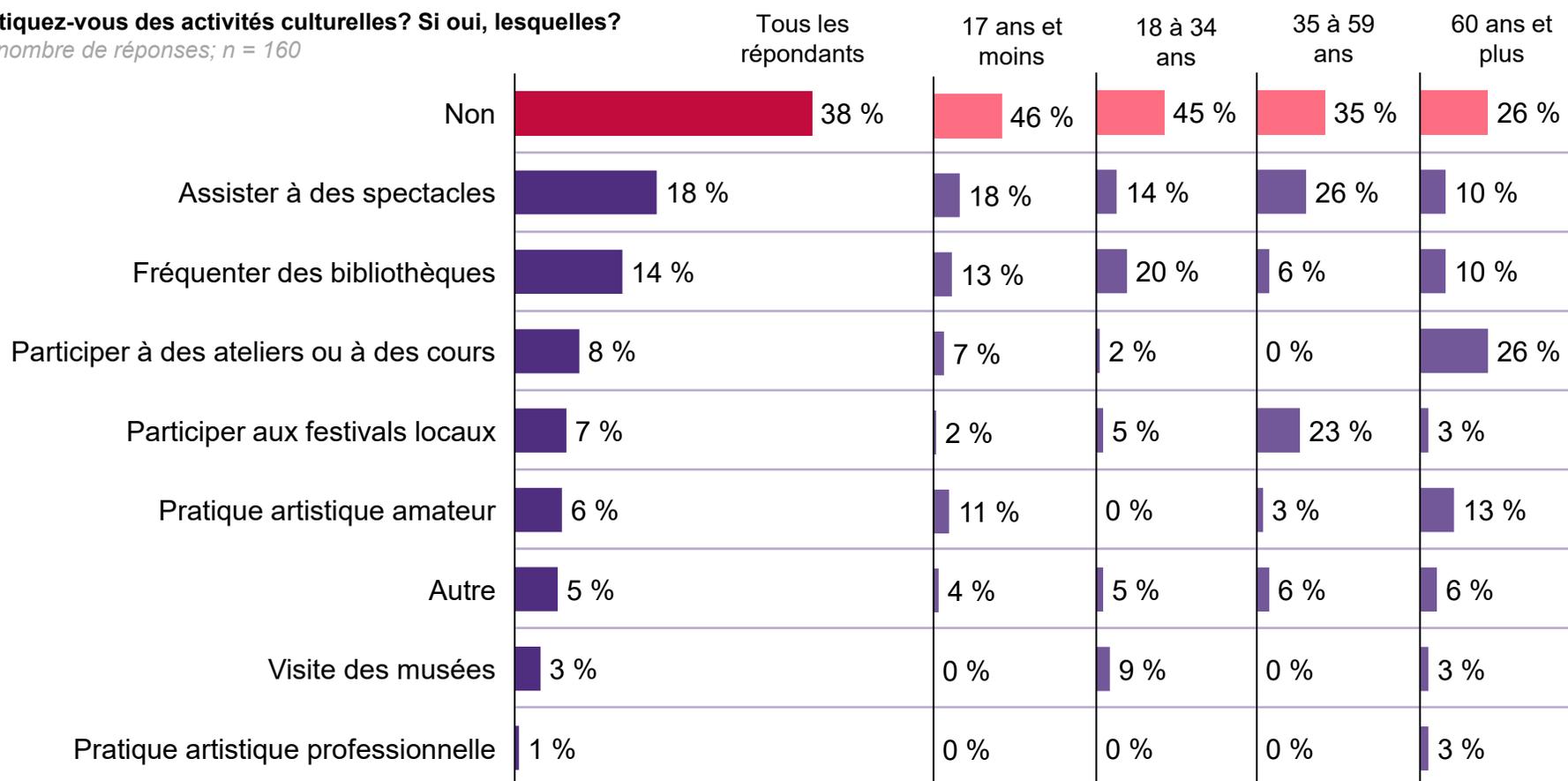


62 % des répondants pratiquent des activités culturelles

38 % des répondants mentionnent ne pas pratiquer des activités culturelles. L'activité la plus populaire est d'assister à des spectacles (18 %), et ce plus particulièrement pour les 35 à 59 ans. On remarque une tendance légèrement différente pour les 60 ans et plus, qui sont plus nombreux à faire des activités culturelles, surtout la participation à des ateliers ou des cours.

Pratiquez-vous des activités culturelles? Si oui, lesquelles?

En nombre de réponses; n = 160

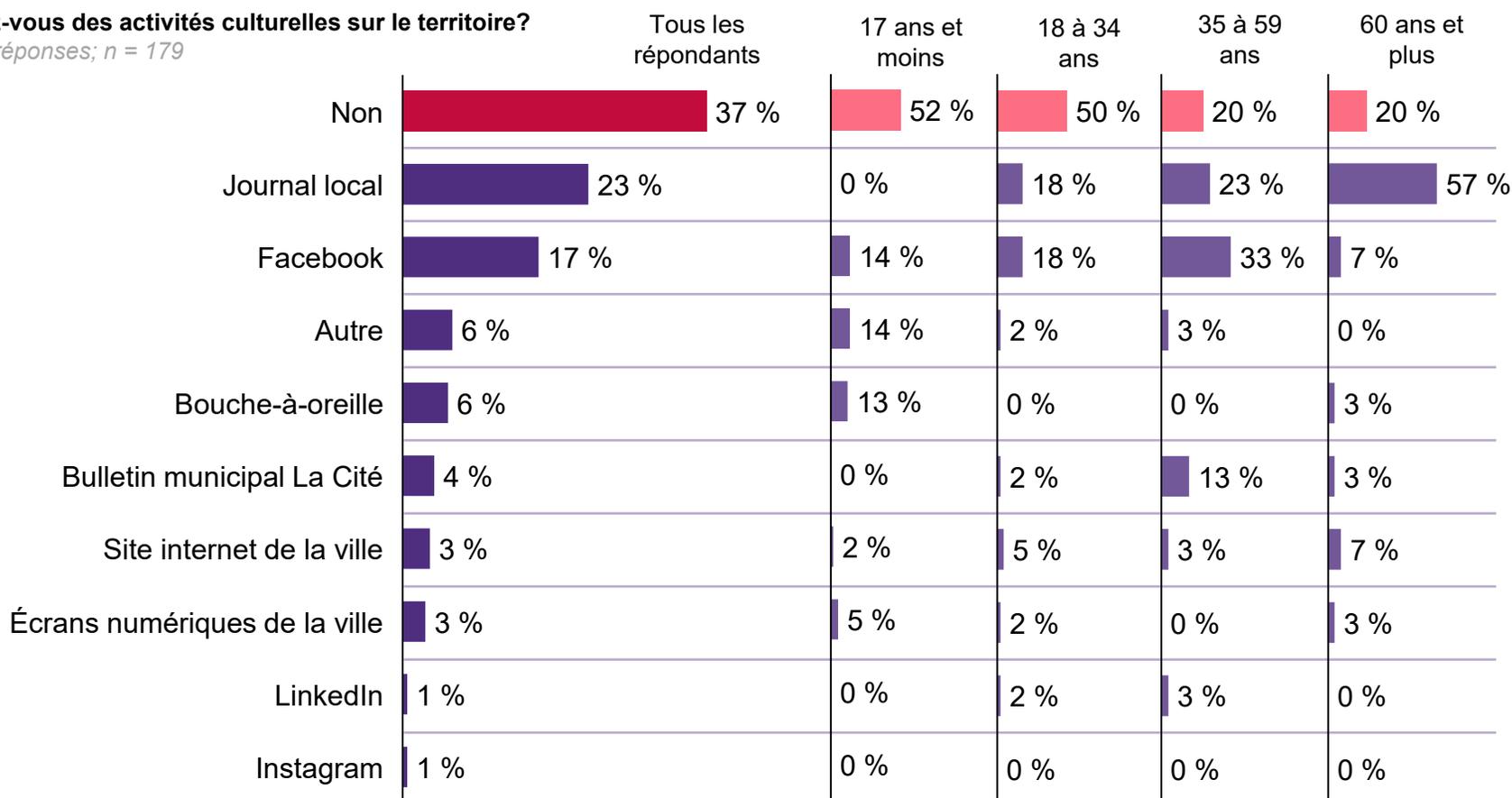


Le journal local et Facebook comme principaux moyens d'informations pour les activités culturelles

Près de la moitié des personnes âgées de 34 ans et moins ne s'informent pas des activités culturelles sur le territoire. Toutefois, cette proportion diminue à 20 % chez les 35 ans et plus. 33 % des 35 à 59 ans s'informent via Facebook tandis que 57 % des 60 ans et plus le font avec le journal local. On constate des différences notables de moyen d'informations selon les tranches d'âge.

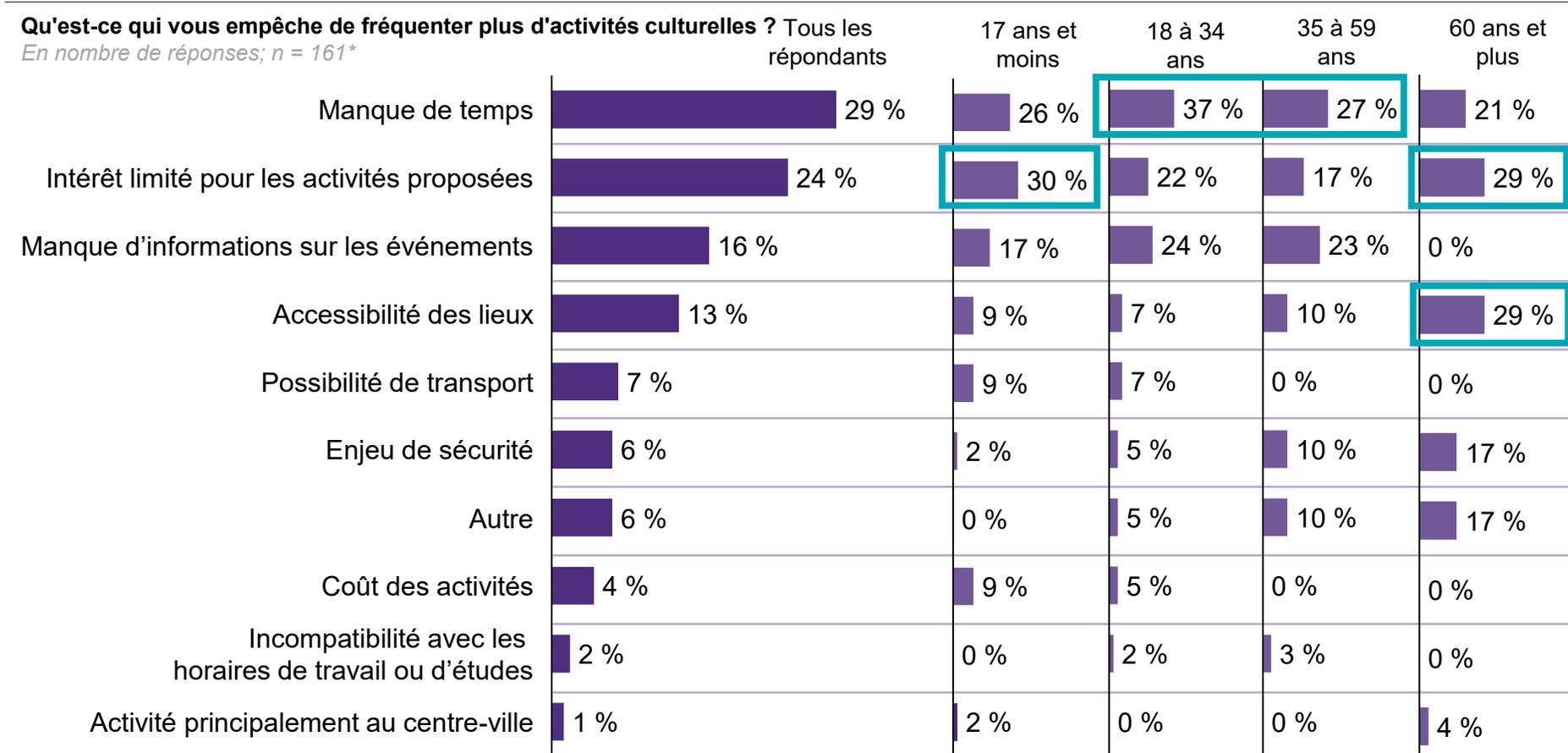
Vous informez-vous des activités culturelles sur le territoire?

En nombre de réponses; n = 179



Le manque de temps et l'intérêt limité freinent la fréquentation des activités culturelles

Diverses raisons empêchent les gens de fréquenter des activités culturelles, principalement le manque de temps. Cette raison est présente davantage chez les 35 à 59 ans. Pour les personnes âgées, les principaux freins sont l'intérêt limité (29 %) et l'accessibilité des lieux (29 %). L'intérêt limité arrive aussi en premier rang chez les 17 ans et moins.



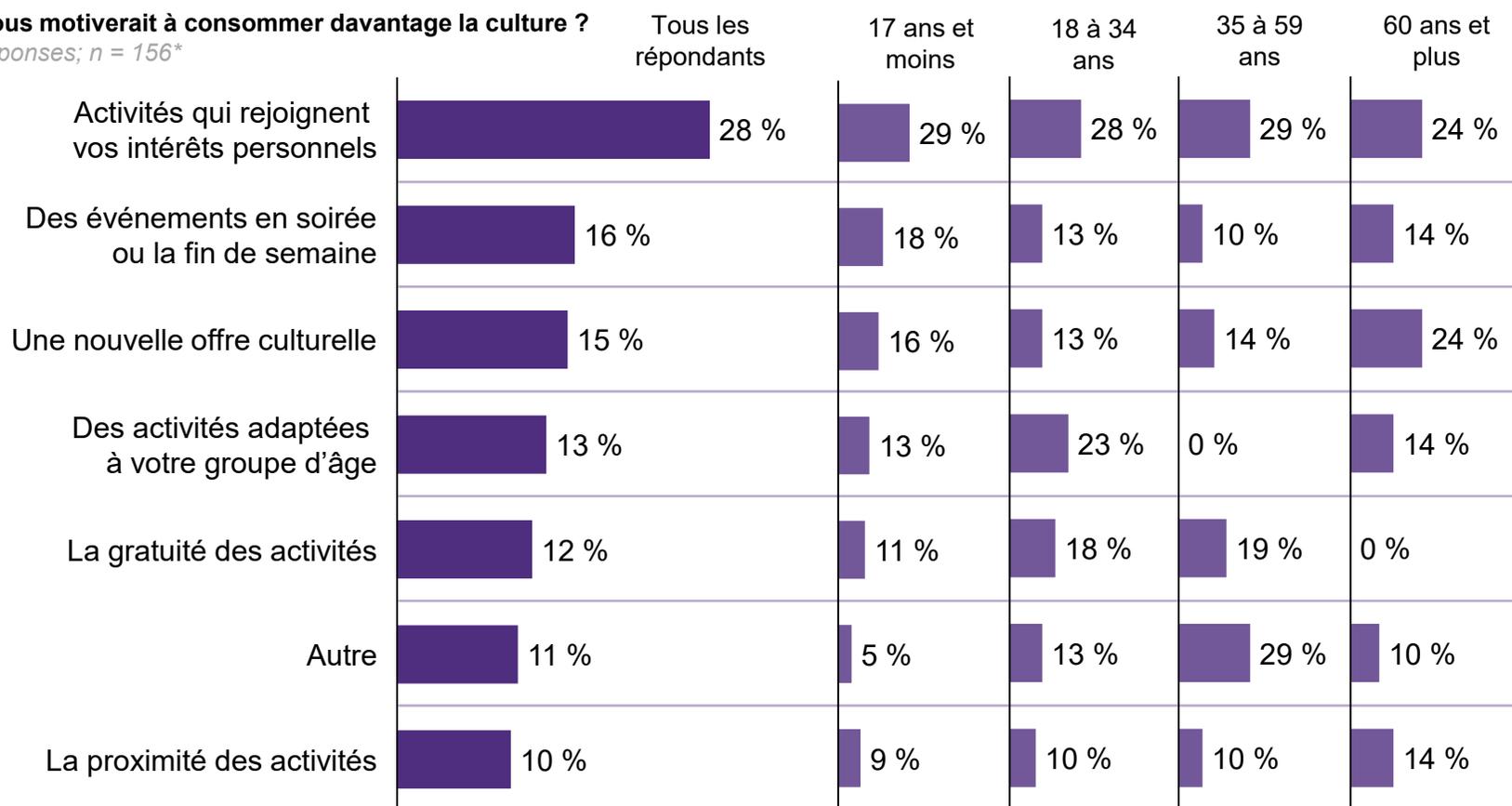
* Certains répondants ont fourni plusieurs réponses à cette question, entraînant des totaux de plus de 100 %.

28 % des répondants seraient davantage motivés par des activités rejoignant leurs intérêts personnels

Ce qui motiverait les répondants à consommer davantage de culture est d'avoir accès à des activités qui rejoignent leurs intérêts personnels, et ce pour 28 % des répondants. 18 % des 17 ans et moins aimeraient des événements en soirée ou la fin de semaine. Pour les 60 ans et plus, 24 % souhaiteraient avoir une nouvelle offre culturelle.

Qu'est-ce qui vous motiverait à consommer davantage la culture ?

En nombre de réponses; n = 156*



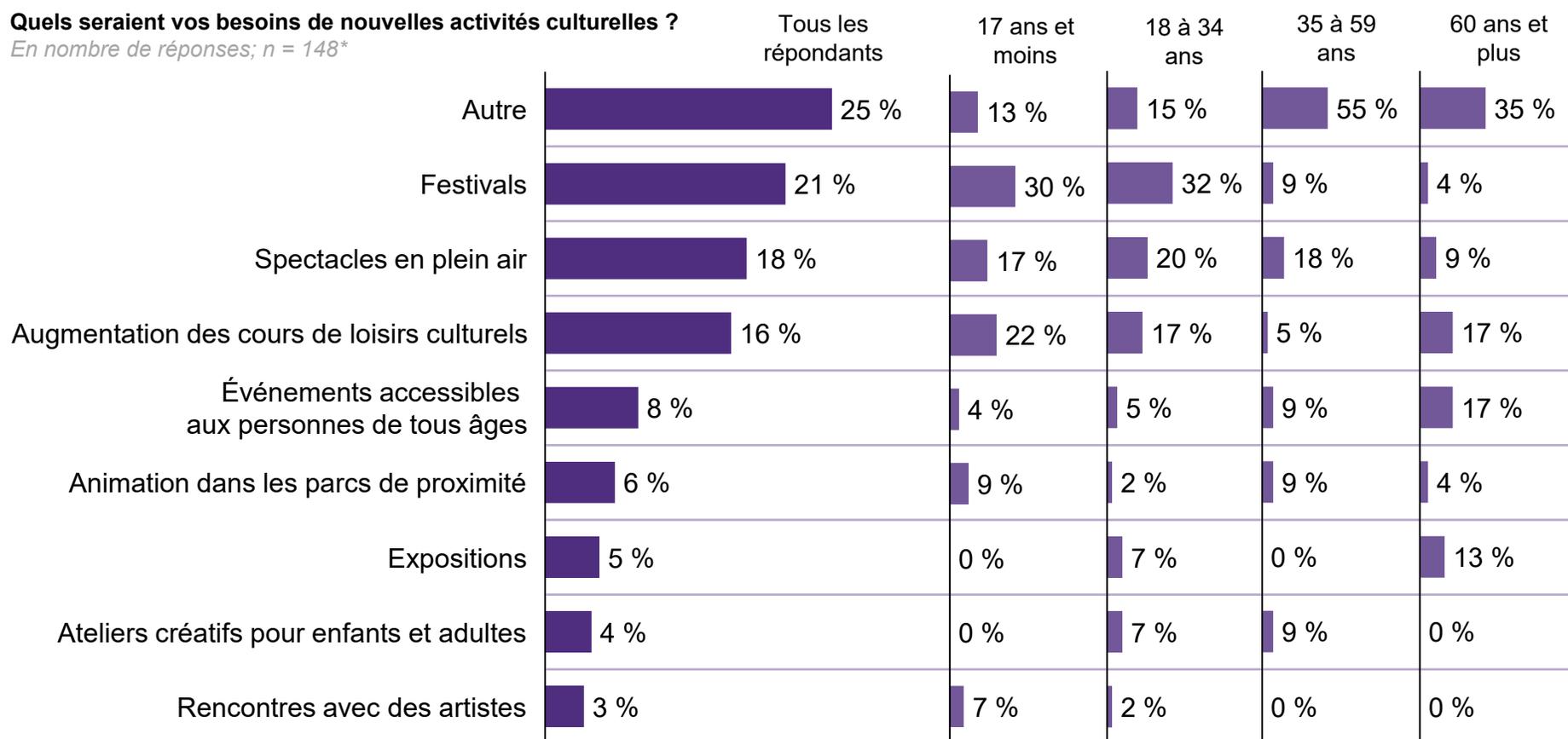
* Certains répondants ont fourni plusieurs réponses à cette question, entraînant des totaux de plus de 100 %.

Les citoyens aimeraient de nouveaux festivals et spectacles en plein air

21 % des répondants aimeraient des festivals comme nouvelles activités culturelles. Toutefois, ce besoin émerge principalement chez les moins de 35 ans. Pour les 35 à 59 ans, 55 % aimeraient d'autres activités telles qu'un parcours historique et des activités à faire avec les enfants. 17 % des personnes âgées de 60 ans et plus aimeraient davantage de cours de loisirs culturels.

Quels seraient vos besoins de nouvelles activités culturelles ?

En nombre de réponses; n = 148*



* Certains répondants ont fourni plusieurs réponses à cette question, entraînant des totaux de plus de 100 %.

L'histoire : le mot clé pour décrire la culture et le patrimoine de la Ville de Saint-Jérôme

Parmi les répondants, le mot ayant été mentionné le plus souvent est l'histoire pour qualifier la culture et le patrimoine. Les arts, le plaisir et les activités sont également au cœur de la culture et du patrimoine tout comme les divertissements de toutes sortes. Le nuage de mots ci-dessous regroupe les mots ayant été nommés à plus d'une reprise.

En un mot, qu'est-ce que la culture et le patrimoine à Saint-Jérôme?

n = 175



Constats des kiosques



Constats des kiosques en un coup d'œil

Les constats présentés reflètent la situation de chacun des groupes d'âge analysés afin de démontrer les différences entre ceux-ci.

1

Les **moins de 17 ans** sont ceux qui pratiquent le moins d'activités culturelles et ceux qui s'informent le moins à propos de la culture. On constate que leur intérêt est limité pour la culture et qu'ils aimeraient avoir davantage d'activités qui rejoignent leurs besoins. Ainsi, une offre plus diversifiée de festivals et une plus grande variété de cours ou d'activités de loisirs culturels pourraient leur plaire.

2

Le portrait des **18 à 34 ans** est similaire à celui des moins de 17 ans. Ce groupe d'âge pratique peu d'activités culturelles et s'informe peu à ce sujet. Leur principal enjeu est le manque de temps. Ils aimeraient aussi avoir des activités qui rejoignent leurs intérêts personnels tels que des festivals.

3

Pour ce qui est des **35 à 59 ans**, la situation est légèrement différente. Ceux-ci participent davantage à des activités culturelles, comme des spectacles et des festivals. Leurs principaux moyens d'informations culturelles sont la plateforme Facebook et le journal local. Le manque de temps et le manque d'informations sont leurs principaux freins. Pour profiter davantage de l'offre culturelle, ils aimeraient aussi avoir des activités qui rejoignent leurs intérêts tels qu'un parcours historique.

4

La majorité des **60 ans et plus** pratiquent des activités culturelles, dont plusieurs qui participent à des cours et des ateliers. Leur principal moyen d'informations est le journal local. Les principaux freins aux activités culturelles sont l'intérêt limité et l'accessibilité. Un facteur potentiel d'augmentation de la participation serait la mise en place d'une nouvelle offre culturelle ainsi que plus de cours et d'ateliers.

rcgt.com



Raymond Chabot
Grant Thornton

© Raymond Chabot Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L., 2021. Tous droits réservés.

« Grant Thornton » fait référence à la marque sous laquelle les sociétés membres de Grant Thornton fournissent des services de certification, de fiscalité et de conseil à leurs clients, et peut aussi désigner une ou plusieurs sociétés membres, selon le contexte. Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L. est une société membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les sociétés membres ne constituent pas une association mondiale. GTIL et chacune des sociétés membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont offerts par les sociétés membres.