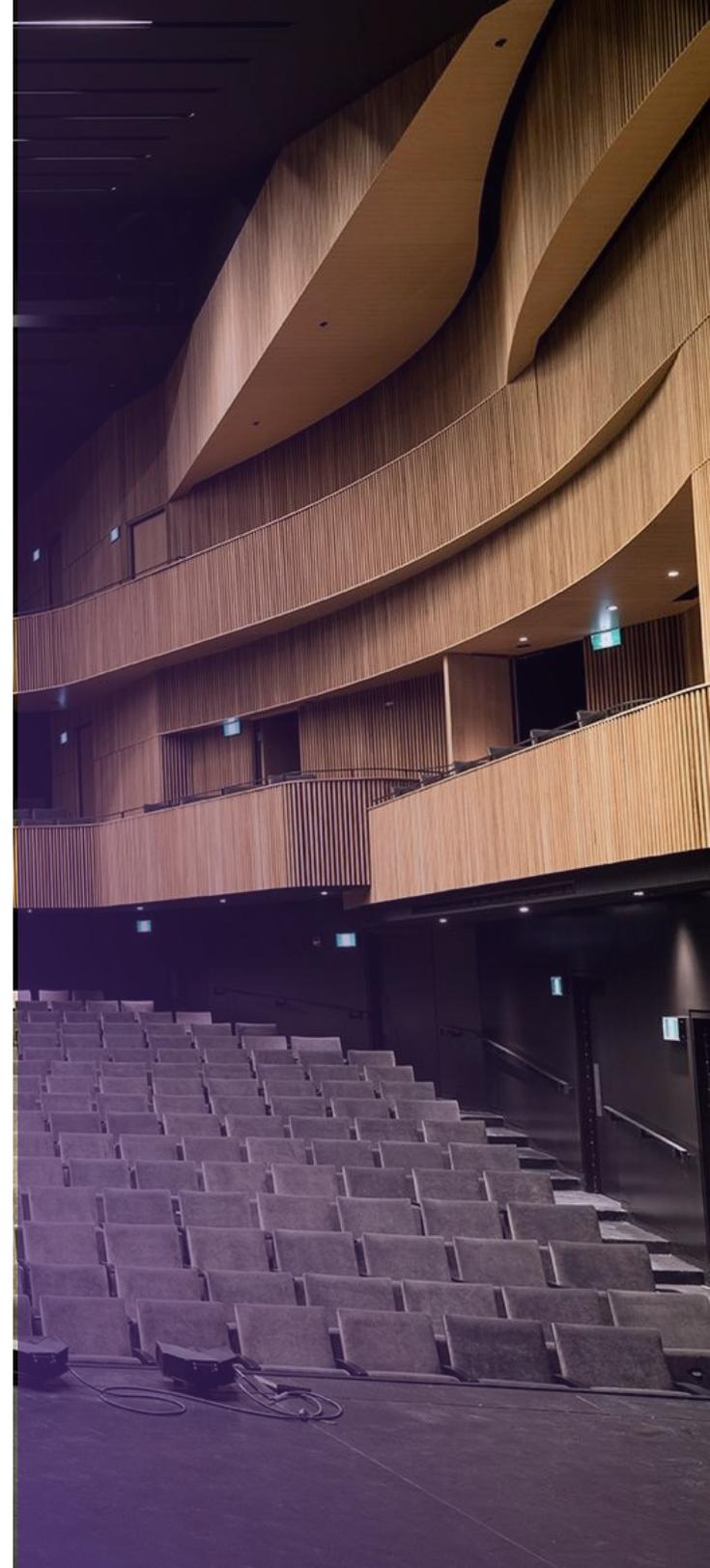


# Accompagnement lors d'exercices de participation publique

Rapport 4 – Sondages virtuels

---

4 juillet 2025



---

# Table des matières

Mise en contexte	3
Sondage aux citoyens	5
Sondage aux étudiants	45
Constats	55



# Mise en contexte



# Contexte du mandat

La première politique de la Ville de Saint-Jérôme a été créée en 1999 et la deuxième, suite aux fusions municipales, en 2005. Près de vingt ans plus tard, elle aspire à mettre en place une nouvelle politique culturelle et patrimoniale, accompagnée de son premier plan d'action triennal. La Ville prévoit d'adopter cette nouvelle politique à l'automne 2025.

Pour élaborer cette nouvelle politique publique, la Ville suit les directives du Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale et procède en six étapes principales :

1. L'organisation de la démarche
2. La réalisation du portrait culturel
3. La définition de la vision et des principes directeurs de la politique culturelle
4. La réalisation des exercices de participation publique
5. La rédaction, l'adoption et la diffusion de la politique culturelle
6. Le plan d'action culturel

**Dans le cadre de ce mandat, l'équipe de RCGT accompagne la Ville de Saint-Jérôme dans l'étape 4, à savoir la réalisation des exercices de participation publique.**



---

# Sondage aux citoyens



# Méthodologie

## Résultats du sondage auprès des citoyens de Saint-Jérôme

Le sondage auprès des citoyens s'est échelonné du 26 mai 2025 au 9 juin 2025. Le sondage a été diffusé via la plateforme **Cité des possibilités** de la Ville de Saint-Jérôme.

Un total de 106 personnes a répondu au sondage. Toutefois, les participants ne résidant pas à Saint-Jérôme ont été exclus, laissant un total de 91 personnes admissibles à l'analyse du sondage.

Le sondage portait sur les thèmes suivants :

- Profil des répondants;
- Bibliothèques de Saint-Jérôme;
- Établissements et lieux culturels au centre-ville;
- Arts visuels et arts publics;
- Arts de la scène et les spectacles;
- Patrimoine et histoire;
- Évènements;
- Cours et activités culturelles;
- Satisfaction globale.

Pour certaines questions, le nombre de répondants est limité. Il faut analyser les résultats avec certaines réserves dans ces cas.

# Profil des répondants

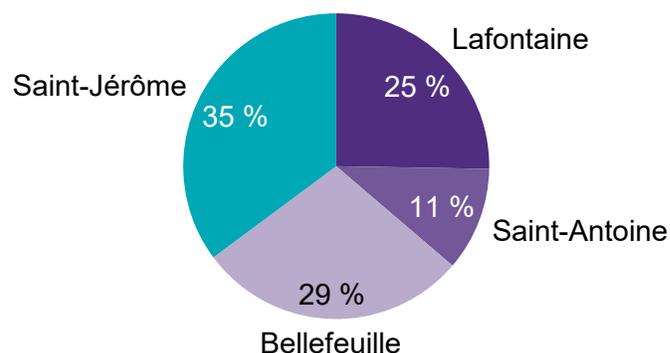
---

# Des profils de répondants variés

Les répondants sont répartis entre les différents secteurs de Saint-Jérôme et 37 % d'entre eux y résident depuis plus de 20 ans. On retrouve majoritairement des répondants de 35 à 64 ans. 71 % des répondants ne résident pas avec des enfants de moins de 18 ans à leur domicile.

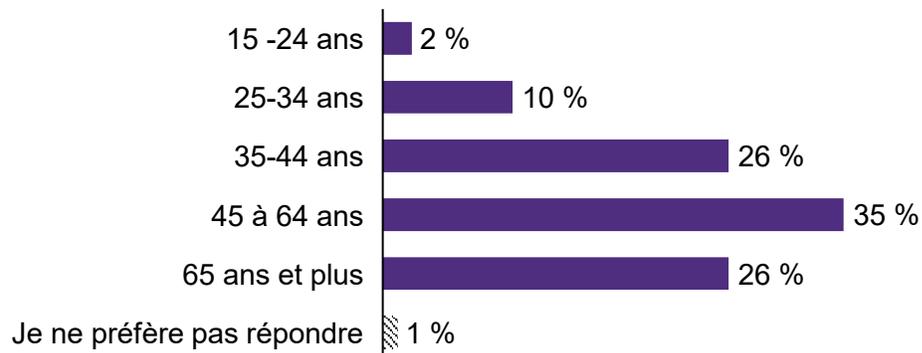
## Dans quel secteur de Saint-Jérôme résidez-vous?

En % du nombre de répondants; n = 91



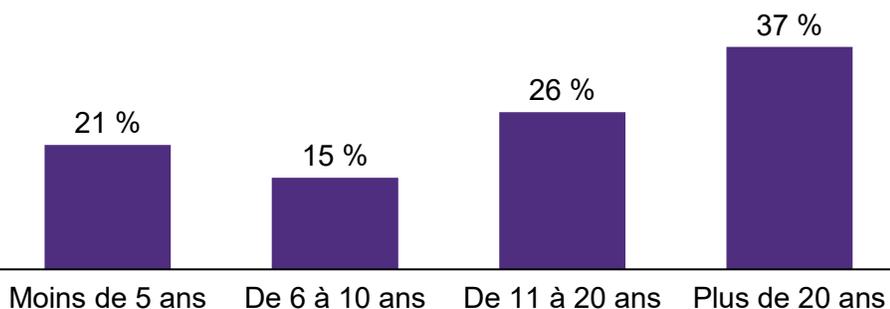
## Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?

En % du nombre de répondants; n = 91



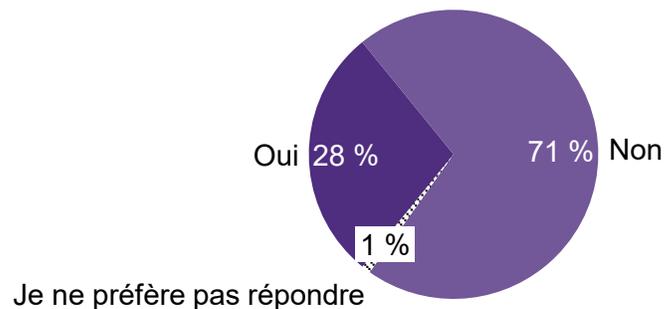
## Depuis combien temps résidez-vous à Saint-Jérôme?

En % du nombre de répondants; n = 91



## Résidez-vous avec des enfants de moins de 18 ans à votre domicile?

En % du nombre de répondants; n = 91

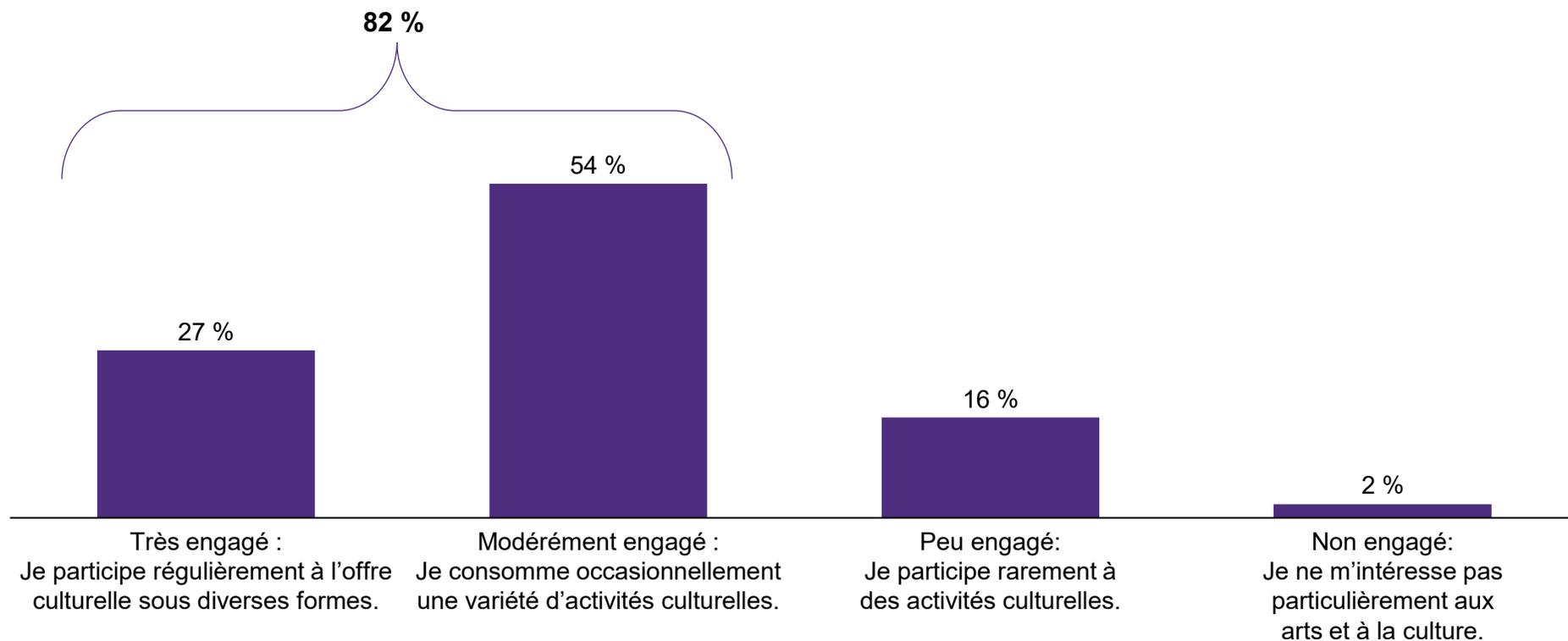


# 54 % des citoyens se considèrent comme étant modérément engagé dans les activités culturelles

27 % des répondants participent régulièrement à l'offre culturelle sous diverses formes. Plus de la moitié des citoyens se considèrent comme étant des consommateurs occasionnels d'une variété d'activités culturelles. Seulement 18 % des répondants sont peu ou pas engagés dans la participation et la consommation des arts et de la culture.

## Comment vous décririez-vous en tant que participant et consommateur des arts et de la culture?

En % du nombre de répondants; n = 91



Note : les montants sont arrondis.

# **Bibliothèques de Saint-Jérôme**

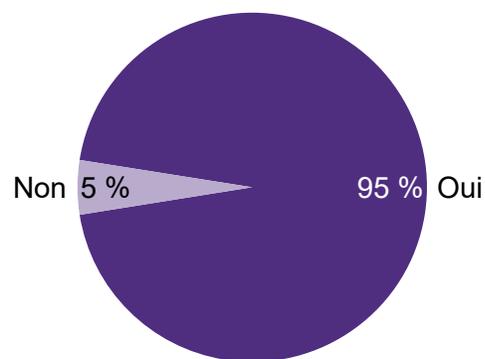
---

# Une bonne satisfaction des trois bibliothèques de la Ville

On constate une bonne connaissance des bibliothèques municipales : seuls 22 % n'ont pas fréquenté les bibliothèques dans la dernière année. La Bibliothèque Marie-Antoinette-Foucher est la bibliothèque ayant la plus grande fréquentation (50 %). On constate une bonne satisfaction globale des bibliothèques, et ce particulièrement pour la Bibliothèque du Frère-Marie-Victorin.

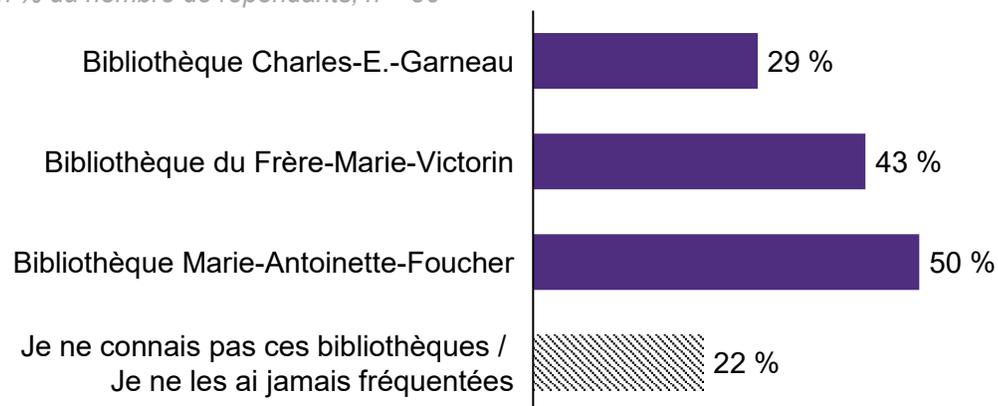
## Connaissez-vous les bibliothèques municipales?

En % du nombre de répondants; n = 91



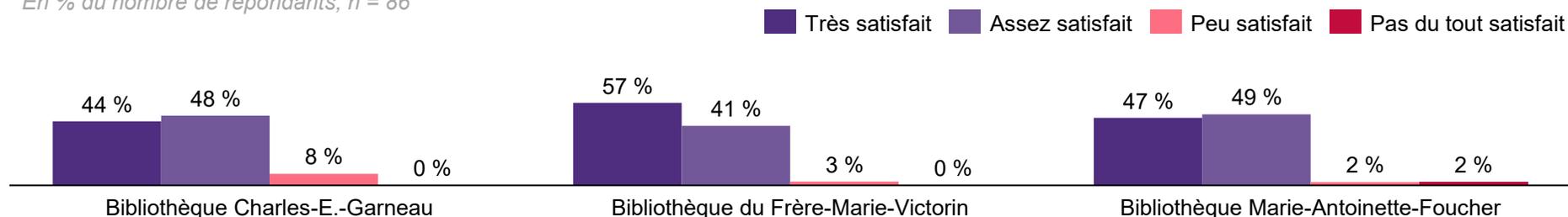
## Avez-vous fréquenté l'une des bibliothèques municipales de Saint-Jérôme au cours de la dernière année?

En % du nombre de répondants; n = 86



## Quel est votre niveau de satisfaction global à l'égard de la bibliothèque?

En % du nombre de répondants; n = 86



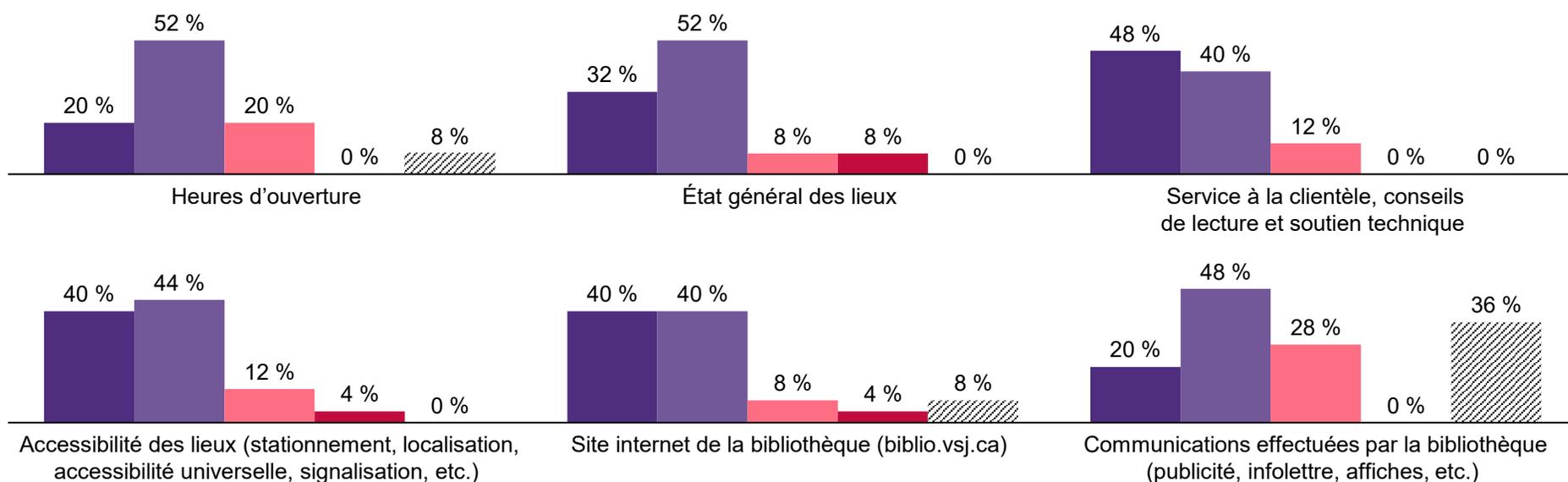
# Bibliothèque Charles-E.-Garneau (1/2)

Pour cette bibliothèque, les répondants sont particulièrement satisfaits du service à la clientèle, du site internet de la bibliothèque et de l'accessibilité des lieux. On note une certaine insatisfaction pour les communications effectuées par la bibliothèque et les heures d'ouverture. Somme toute, les citoyens sont satisfaits de l'état général des lieux.

## Plus précisément, quel est votre niveau de satisfaction à l'égard des éléments suivants?

En % du nombre de répondants; n = 25

■ Très satisfait ■ Assez satisfait ■ Peu satisfait ■ Pas du tout satisfait ■ Ne s'applique pas



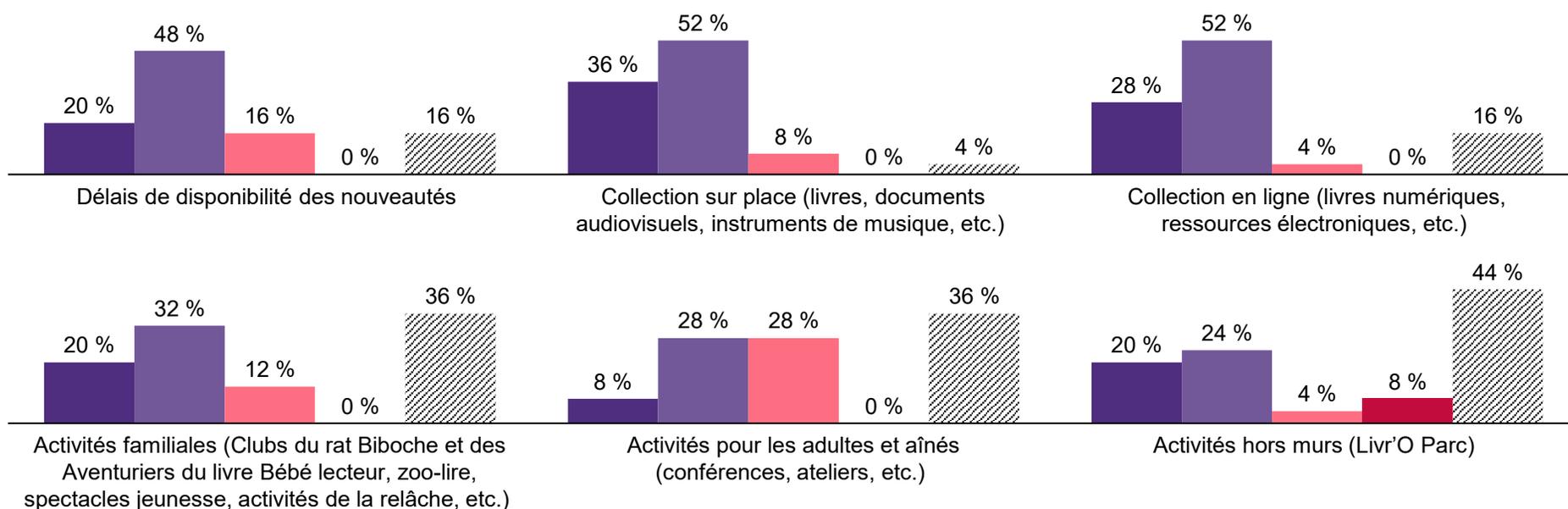
# Bibliothèque Charles-E.-Garneau (2/2)

52 % des citoyens fréquentant la bibliothèque Charles-E.-Garneau sont assez satisfaits des collections en ligne et sur place. On constate aussi une bonne satisfaction pour les délais de disponibilité des nouveautés bien que 16 % en sont peu satisfaits. On note une satisfaction mitigée pour les activités pour les adultes et les aînés contrairement aux activités familiales et hors murs.

## Plus précisément, quel est votre niveau de satisfaction à l'égard des éléments suivants?

En % du nombre de répondants; n = 25

■ Très satisfait ■ Assez satisfait ■ Peu satisfait ■ Pas du tout satisfait ■ Ne s'applique pas



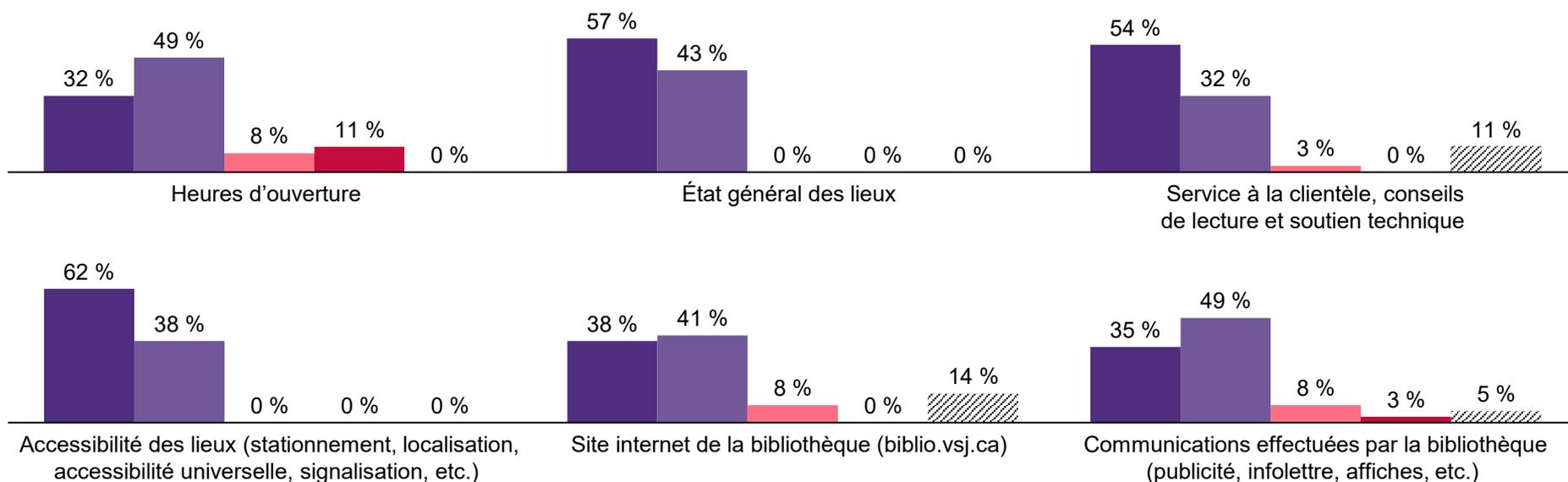
# Bibliothèque du Frère-Marie-Victorin (1/2)

Pour cette bibliothèque, l'ensemble des répondants l'ayant fréquenté sont très ou assez satisfaits de l'état général et de l'accessibilité des lieux. On note également une bonne satisfaction pour le service à la clientèle, le site internet, les heures d'ouverture et les communications. Toutefois, on constate que 19 % sont peu ou pas satisfaits des heures d'ouverture.

## Plus précisément, quel est votre niveau de satisfaction à l'égard des éléments suivants?

En % du nombre de répondants; n = 37

■ Très satisfait 
 ■ Assez satisfait 
 ■ Peu satisfait 
 ■ Pas du tout satisfait 
  Ne s'applique pas



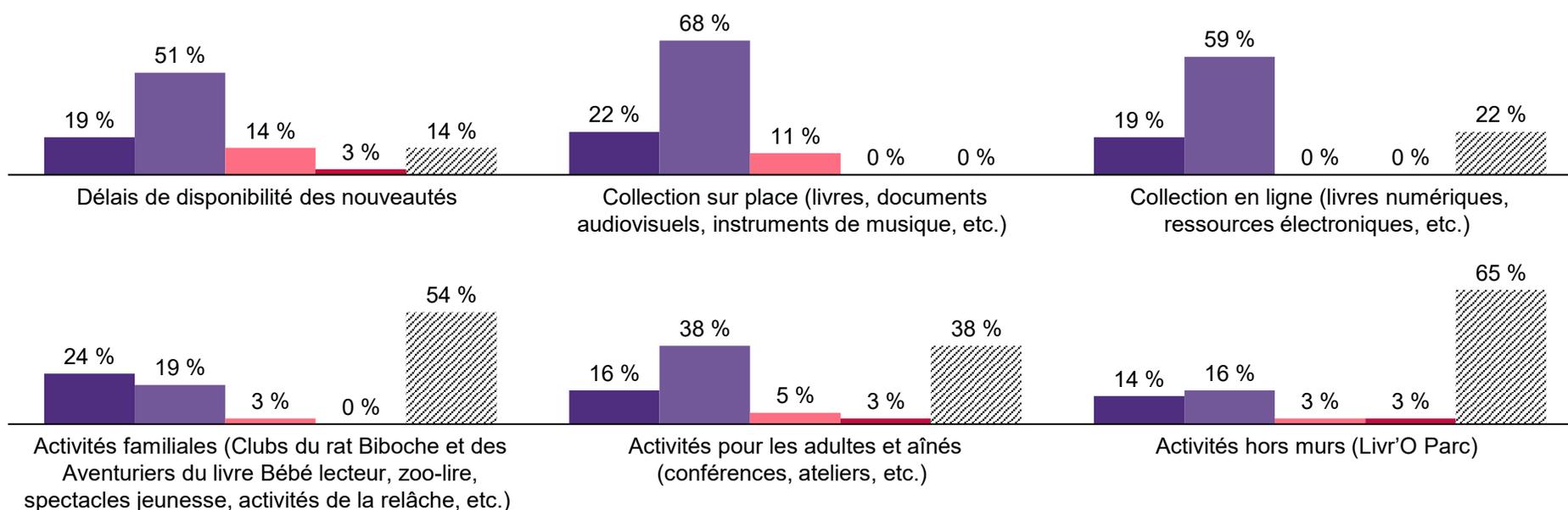
# Bibliothèque du Frère-Marie-Victorin (2/2)

68 % des citoyens fréquentant la bibliothèque du Frère-Marie-Victorin sont assez satisfaits des collections sur place. On constate une bonne satisfaction également pour la collection en ligne et les délais de disponibilité des nouveautés. Parmi les personnes ayant participé aux activités de la bibliothèque, on remarque que la majorité est satisfaite.

## Plus précisément, quel est votre niveau de satisfaction à l'égard des éléments suivants?

En % du nombre de répondants; n = 37

■ Très satisfait ■ Assez satisfait ■ Peu satisfait ■ Pas du tout satisfait ■ Ne s'applique pas



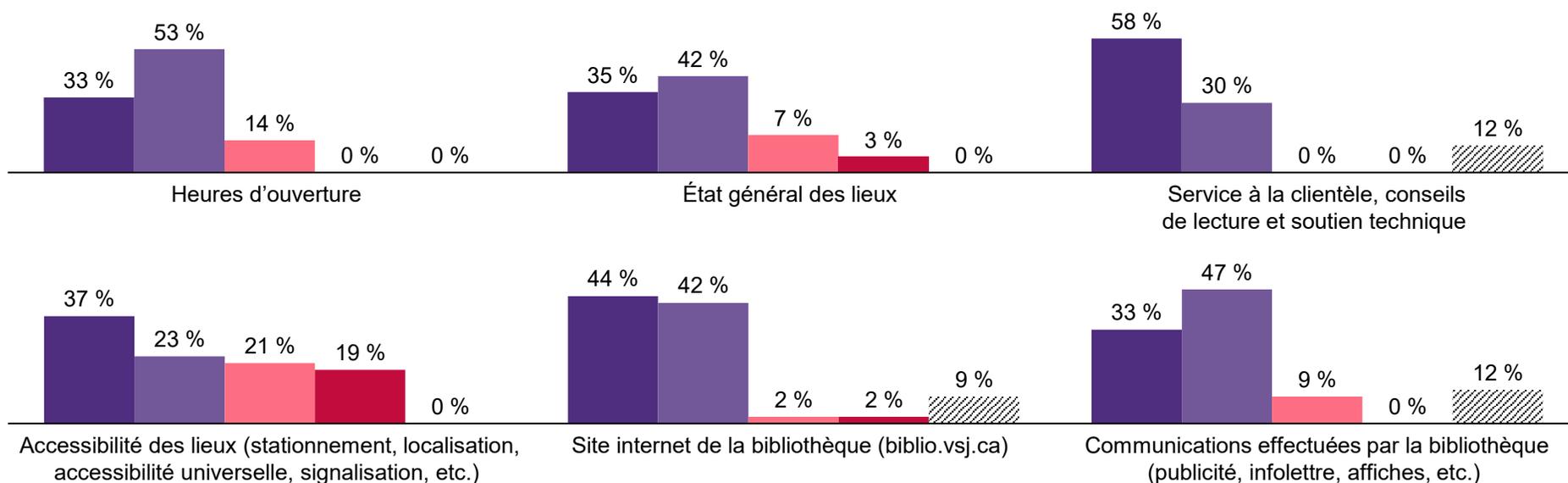
# Bibliothèque Marie-Antoinette-Foucher (1/2)

Pour cette bibliothèque, 58 % des répondants sont très satisfaits du service à la clientèle et 44 % du site internet de la bibliothèque. On constate un bon niveau de satisfaction pour les communications, l'état des lieux et les heures d'ouverture malgré quelques insatisfactions minimales. Toutefois, on observe une satisfaction mitigée pour l'accessibilité, dont 40 % étant peu ou pas du tout satisfaits.

## Plus précisément, quel est votre niveau de satisfaction à l'égard des éléments suivants?

En % du nombre de répondants; n = 43

■ Très satisfait ■ Assez satisfait ■ Peu satisfait ■ Pas du tout satisfait ▨ Ne s'applique pas



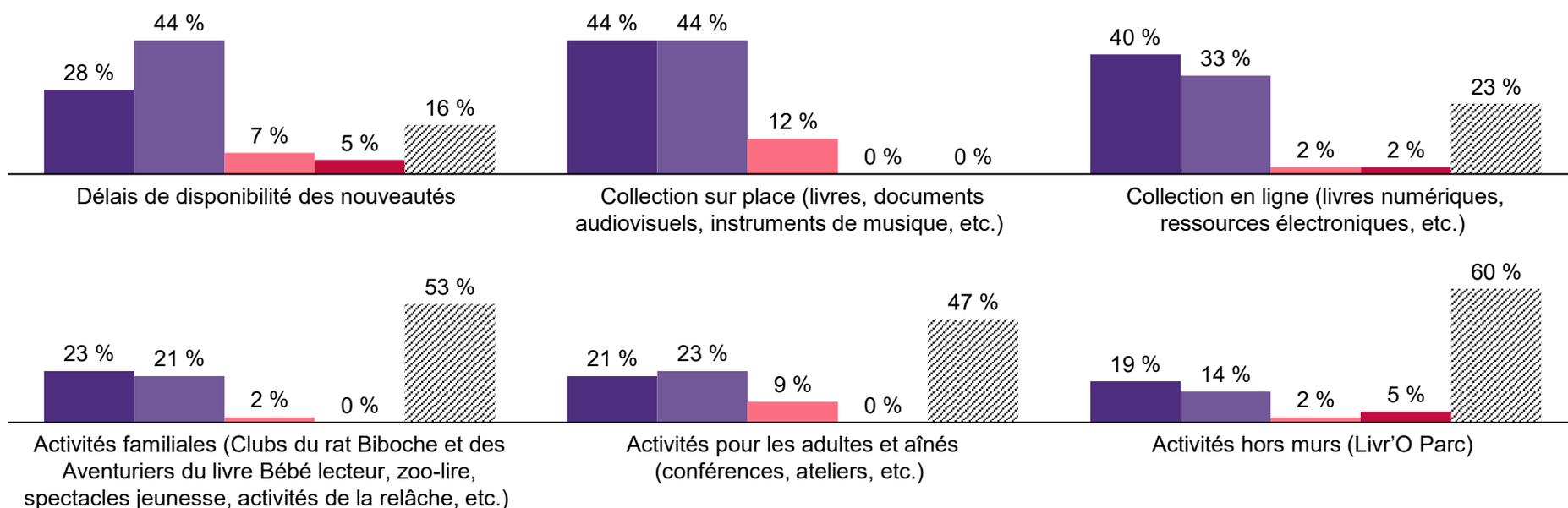
# Bibliothèque Marie-Antoinette-Foucher (2/2)

Les répondants sont particulièrement satisfaits des collections offertes sur place (44 %) et en ligne (40 %). Les citoyens fréquentant la bibliothèque Marie-Antoinette-Foucher sont assez satisfaits des délais de disponibilité des nouveautés. Parmi les personnes ayant participé aux activités de la bibliothèque, on remarque que la plupart des répondants sont satisfaits.

## Plus précisément, quel est votre niveau de satisfaction à l'égard des éléments suivants?

En % du nombre de répondants; n = 43

■ Très satisfait ■ Assez satisfait ■ Peu satisfait ■ Pas du tout satisfait ■ Ne s'applique pas

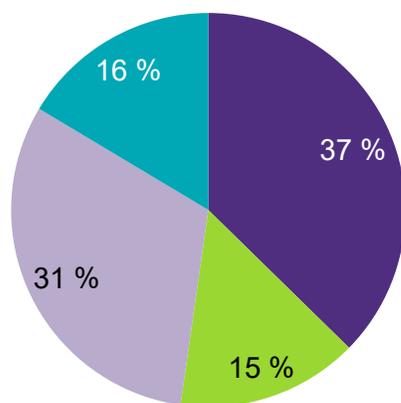


# Fréquentation et besoins futurs dans les bibliothèques

37 % des répondants fréquentent la bibliothèque à l'occasion et 31 % des répondants le font fréquemment. Les citoyens aimeraient de nouvelles utilisations pour les espaces, une offre bonifiée d'activités et de matériel ainsi qu'un prolongement des heures d'ouverture.

## En moyenne, à quelle fréquence visitez-vous une bibliothèque ?

En % du nombre de répondants; n = 67



- À l'occasion (moins de 5 fois par année)
- Régulièrement (entre 5 à 8 fois par année)
- Fréquemment (à tous les mois)
- Très fréquemment (à toutes les semaines)

## Quels services aimeriez-vous retrouver dans les bibliothèques ? Qu'est-ce qui pourrait améliorer votre expérience à la bibliothèque ?

Commentaires des répondants; n = 40

Utilisation des espaces	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace café</li> <li>• Coin confortable et silencieux pour lire</li> <li>• Espace de travail et d'étude</li> <li>• Lieu de création multimédia</li> <li>• Local fermé pour des rencontres</li> <li>• Lieu d'exposition</li> </ul>
Activités offertes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités pour les adolescents</li> <li>• Événements multiculturels</li> <li>• Club de lecture</li> <li>• Activités avec auteurs / artistes locaux</li> </ul>
Matériel disponible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Davantage de copies pour les livres populaires</li> <li>• Possibilité d'emprunt de matériel autre que des livres</li> <li>• Offre de livres numériques et audios</li> </ul>
Communications et marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de publicité pour les activités</li> <li>• Meilleure reconnaissance des artistes du milieu</li> </ul>
Horaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture les fins de semaine</li> <li>• Heures d'ouverture étendues</li> </ul>
Autres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter le renouvellement de la carte loisir</li> <li>• Accessibilité en chaise roulante</li> </ul>

# Établissements et lieux culturels au centre-ville

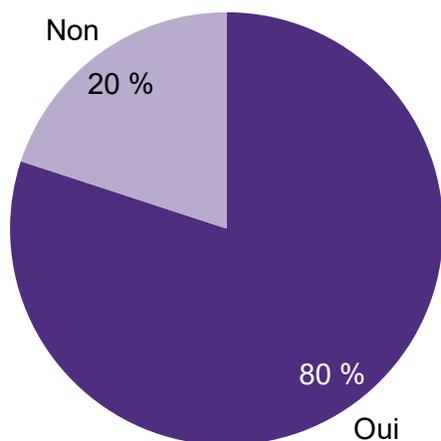
---

# Fréquentation des établissements culturels

80 % des répondants connaissent le Quartier des Arts et du Savoir. Les répondants ont principalement visité la Place des Festivités (75 %) et le Théâtre Gilles-Vigneault (64 %) au cours de la dernière année. 7 % des répondants n'ont fréquenté aucun de ces établissements culturels dans la dernière année.

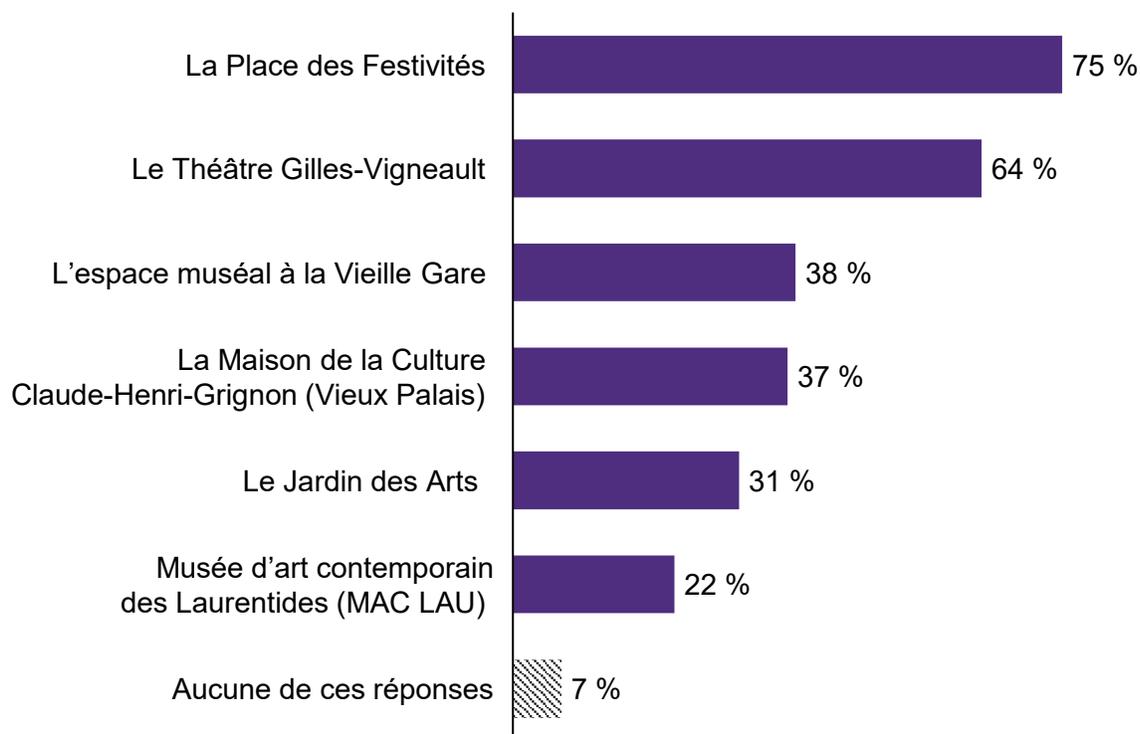
## Connaissez-vous le Quartier des Arts et du Savoir

En % du nombre de répondants; n = 91



## Avez-vous fréquenté l'un des établissements culturels suivants au cours de la dernière année?

En % du nombre de répondants; n = 91

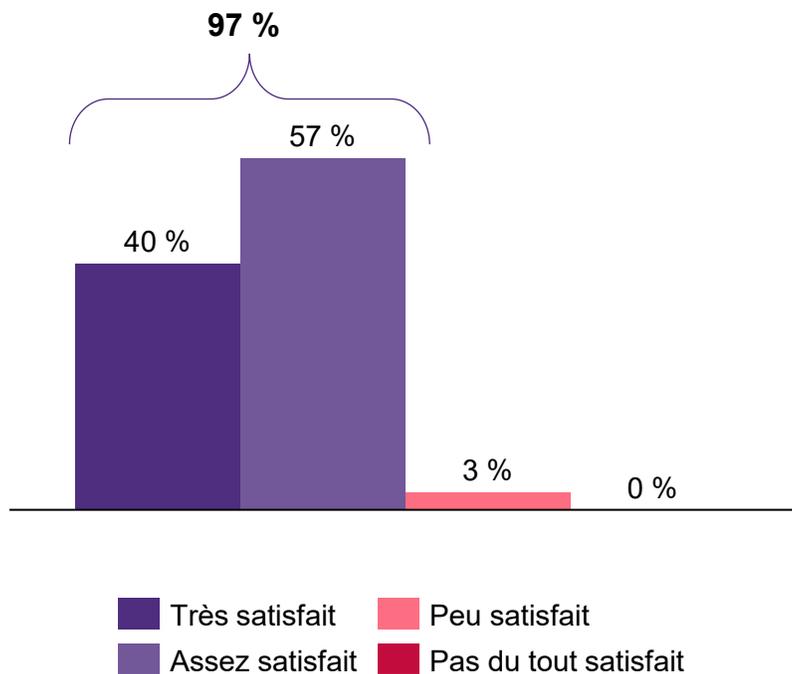


# L'Espace muséal de la Vieille Gare

Parmi les répondants ayant visité l'Espace muséal de la Vieille Gare, 40 % étaient très satisfaits et 57 % assez satisfaits. Les citoyens ont principalement visité ce lieu pour y prendre une marche (57 %) et participer à un évènement (51 %).

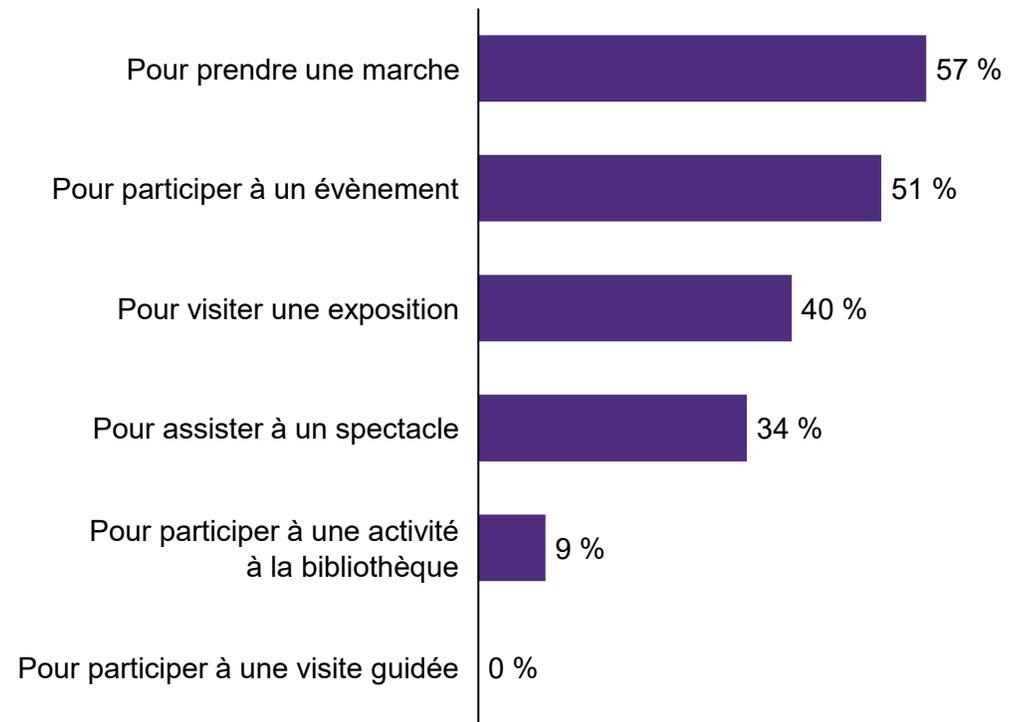
## Quel était votre niveau de satisfaction à l'égard des activités auxquelles vous avez participé ?

En % du nombre de répondants; n = 35



## Pour quelles raisons avez-vous fréquenté l'Espace muséal de la Vieille Gare ?

En % du nombre de répondants; n = 35

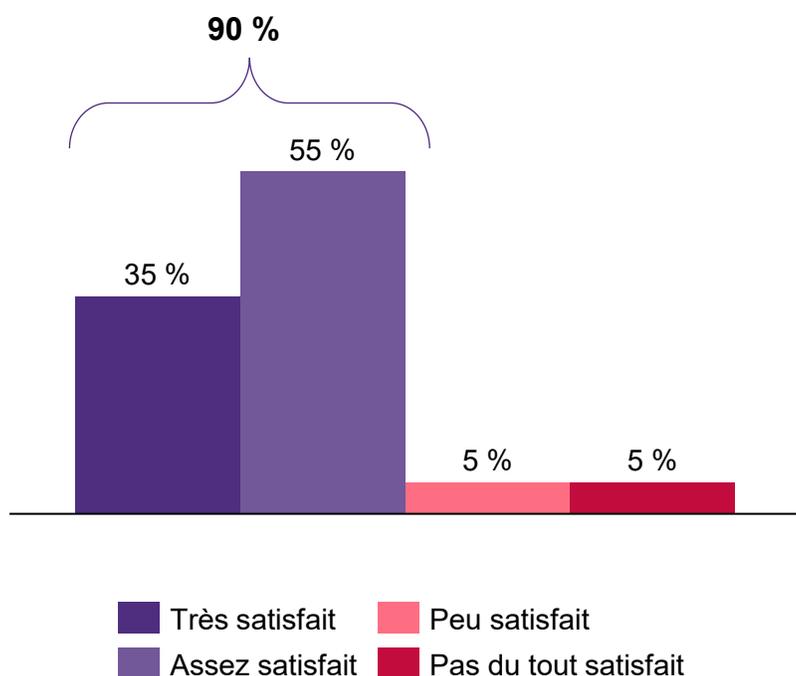


# Le Musée d'art contemporain des Laurentides

Parmi les répondants ayant visité le Musée d'art contemporain, 55 % étaient assez satisfaits des activités auxquelles ils ont participé. Les citoyens ont principalement visité ce lieu pour visiter une exposition (90 %). Seulement 25 % des citoyens l'ont fréquenté pour participer à un événement.

## Quel était votre niveau de satisfaction à l'égard des activités auxquelles vous avez participé ?

En % du nombre de répondants; n = 20



## Pour quelles raisons avez-vous fréquenté le MAC LAU ?

En % du nombre de répondants; n = 20

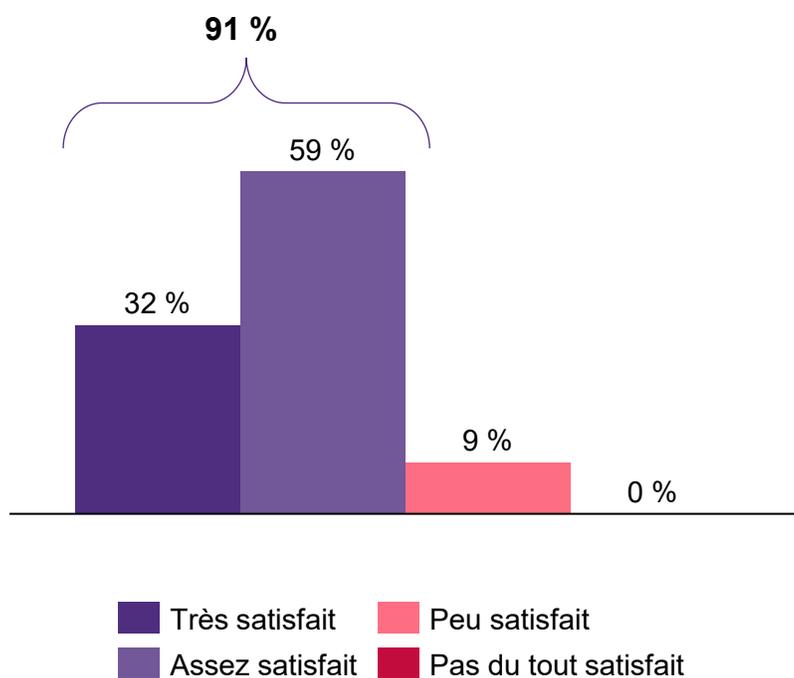


# La Maison de la Culture Claude-Henri-Grignon

Parmi les répondants ayant visité la Maison de la Culture Claude-Henri-Grignon, 59 % étaient assez satisfaits des activités auxquelles ils ont participé. Les citoyens ont principalement visité ce lieu pour assister à un spectacle (56 %) et participer à un évènement (53 %). 38 % des répondants ont visité une exposition.

## Quel était votre niveau de satisfaction à l'égard des activités auxquelles vous avez participé ?

En % du nombre de répondants; n = 34



## Pour quelles raisons avez-vous fréquenté la Maison de la Culture Claude-Henri-Grignon ?

En % du nombre de répondants; n = 34

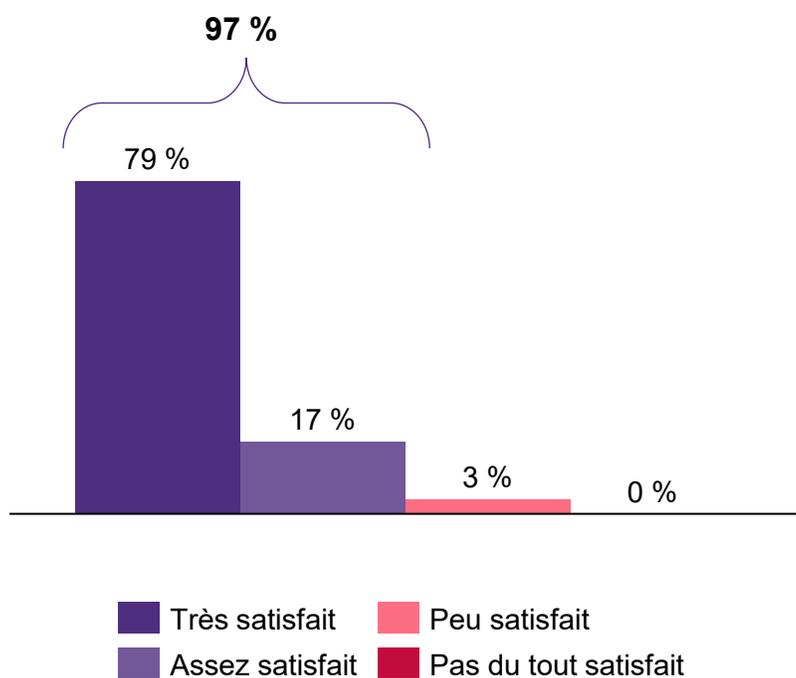


# Le Théâtre Gilles-Vigneault

Parmi les répondants ayant fréquenté le Théâtre Gilles-Vigneault, 79 % étaient très satisfaits des activités auxquelles ils ont participé. Les citoyens ont principalement visité ce lieu pour assister à un spectacle (90 %). Quelques répondants ont fréquenté ce lieu pour assister à un évènement (26 %). Il s'agit du lieu ayant la plus haute satisfaction.

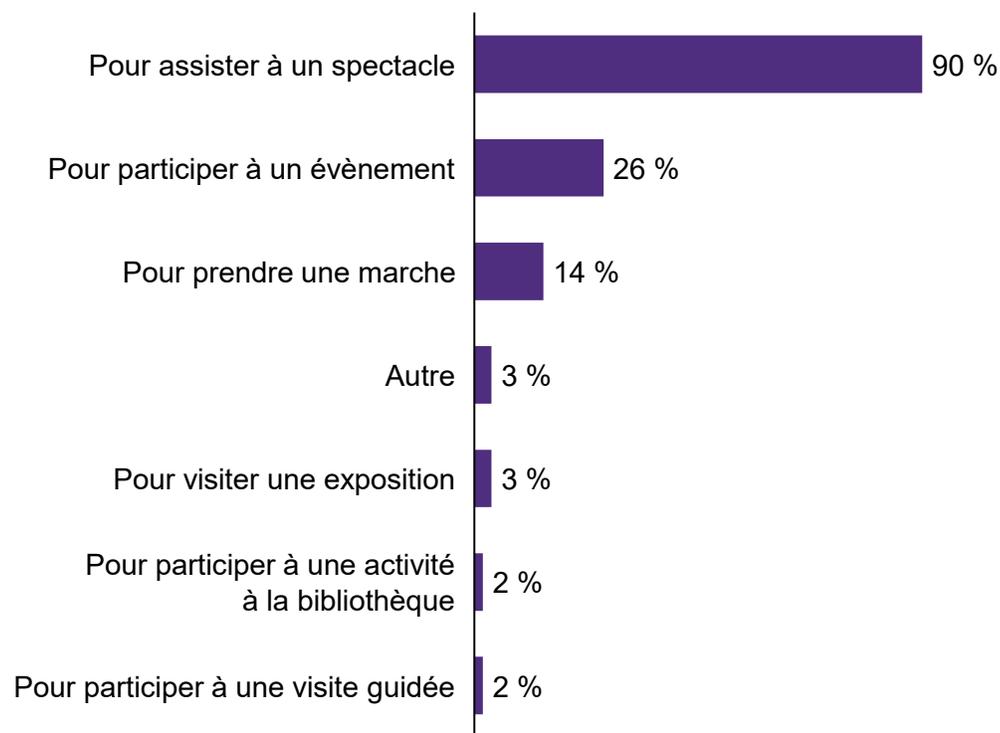
## Quel était votre niveau de satisfaction à l'égard des activités auxquelles vous avez participé ?

En % du nombre de répondants; n = 58



## Pour quelles raisons avez-vous fréquenté le Théâtre Gilles-Vigneault ?

En % du nombre de répondants; n = 58

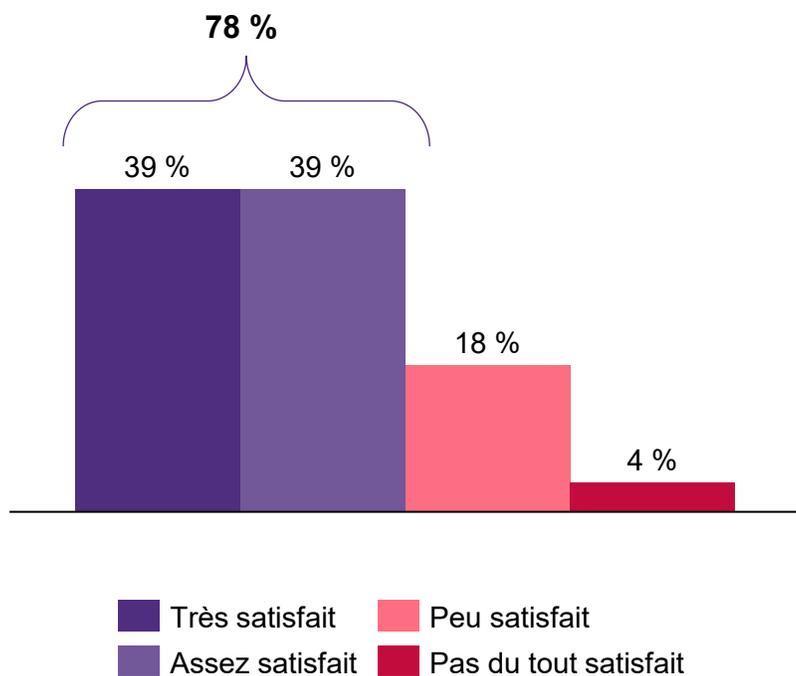


# Le Jardin des Arts

Parmi les répondants ayant fréquenté le Jardin des Arts, 39 % étaient assez satisfaits des activités auxquelles ils ont participé et on compte 18 % des citoyens qui étaient peu satisfaits. Les citoyens ont principalement visité ce lieu pour y prendre une marche (89 %). Quelques répondants ont fréquenté ce lieu pour visiter une exposition (25 %).

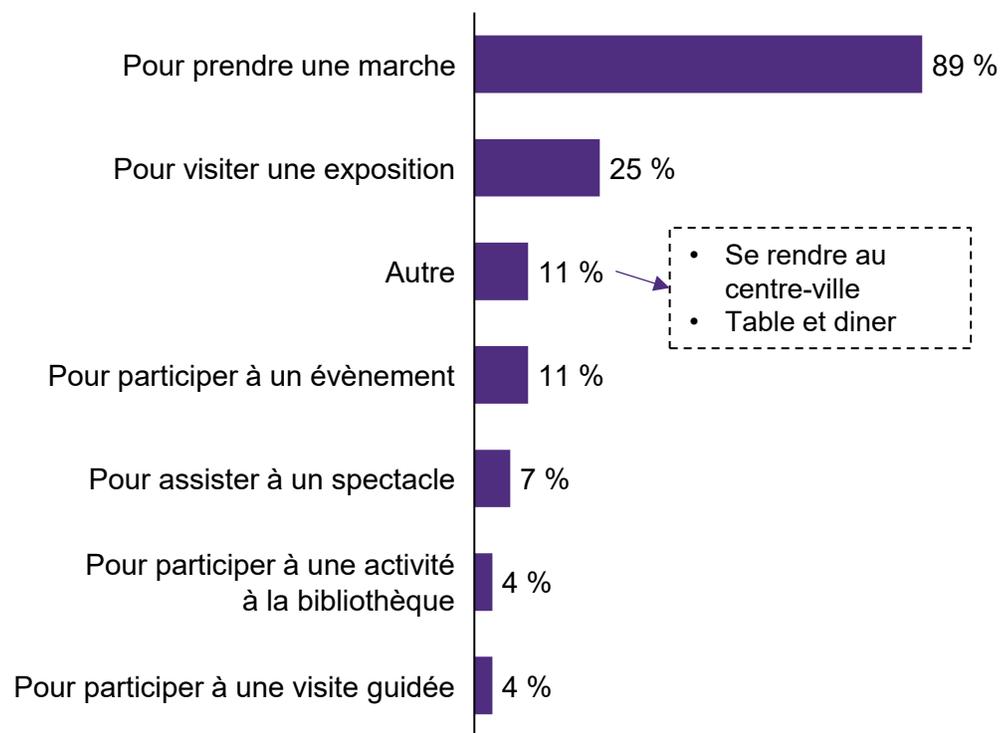
## Quel était votre niveau de satisfaction à l'égard des activités auxquelles vous avez participé ?

En % du nombre de répondants; n = 28



## Pour quelles raisons avez-vous fréquenté le Jardin des Arts?

En % du nombre de répondants; n = 28

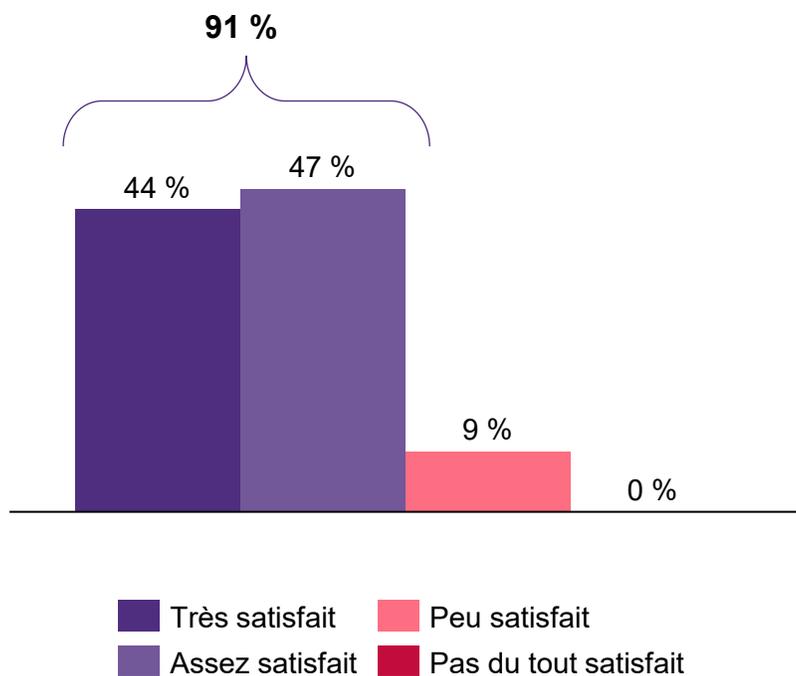


# La Place des Festivités

Parmi les répondants ayant fréquenté la Place des Festivités, 44 % étaient très satisfaits des activités auxquelles ils ont participé et on compte seulement 9 % des citoyens qui étaient peu satisfaits. Les citoyens ont principalement visité ce lieu pour participer à un évènement (63 %) et y prendre une marche (57 %).

## Quel était votre niveau de satisfaction à l'égard des activités auxquelles vous avez participé ?

En % du nombre de répondants; n = 68



## Pour quelles raisons avez-vous fréquenté la Place des Festivités?

En % du nombre de répondants; n = 68



# Arts visuels et art public

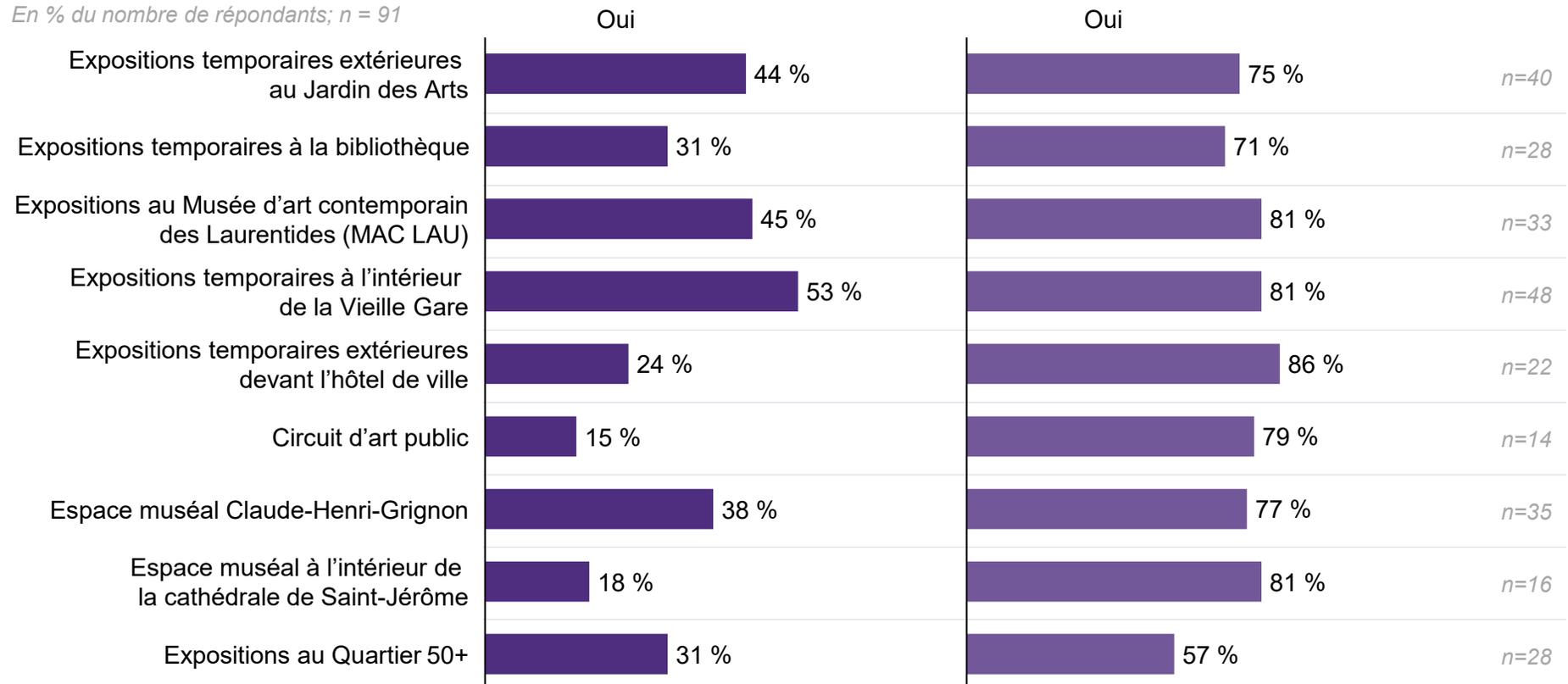
---

# Connaissance des activités et expositions en arts visuels

Les activités et les expositions en arts visuels les plus connues sont les expositions temporaires à l'intérieur de la Vieille Gare et les expositions au Musée d'art contemporain des Laurentides. On constate qu'une faible proportion des répondants connaît le circuit d'art public et l'espace muséal à l'intérieur de la cathédrale de Saint-Jérôme.

## Connaissez-vous les activités ou expositions en arts visuels suivantes ?

En % du nombre de répondants; n = 91



## Si oui, avez-vous déjà visité ces expositions ?

En % du nombre de répondants

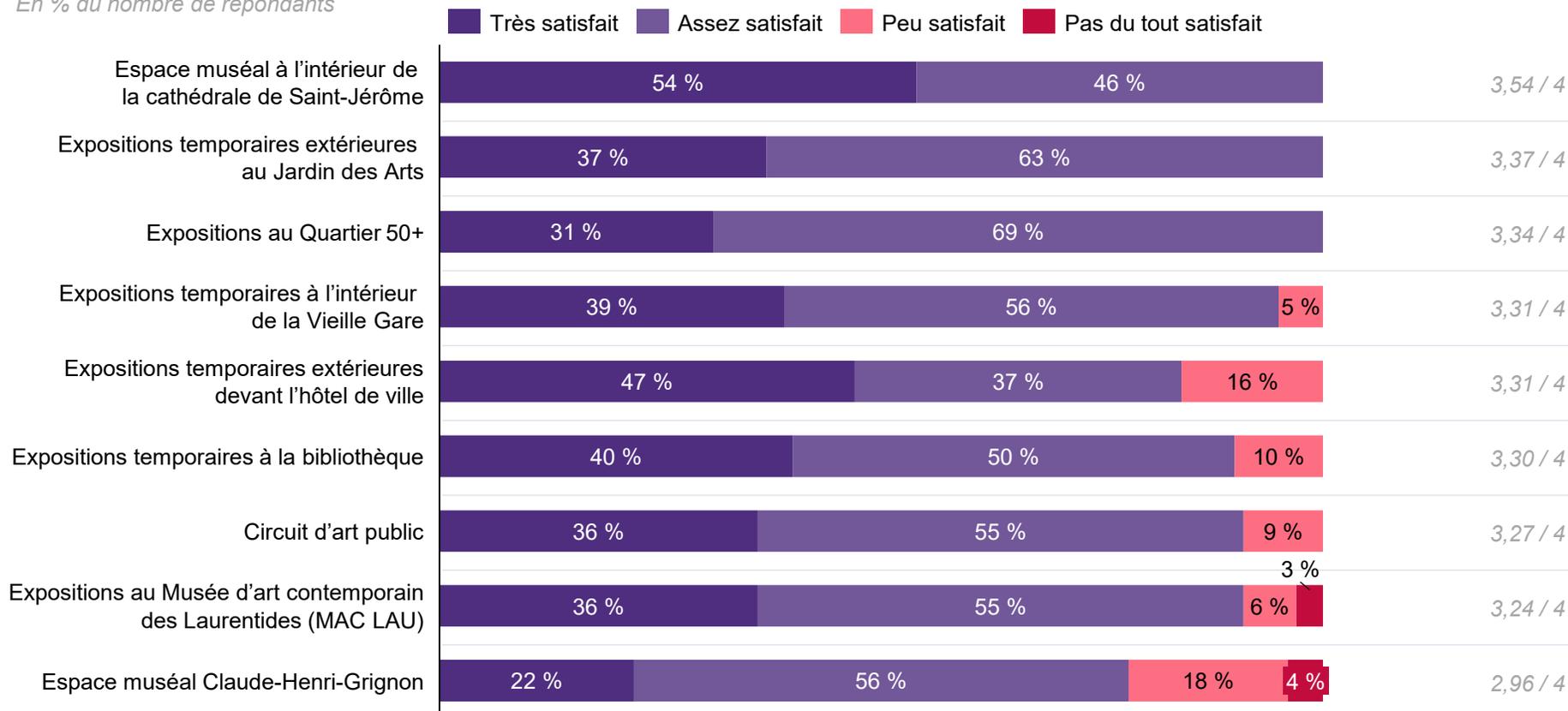
# Satisfaction des activités et des expositions en arts visuels

Globalement, on constate une bonne satisfaction des activités et des expositions en arts visuels. On note quelques répondants peu satisfaits des expositions temporaires extérieures devant l'hôtel de ville et l'espace muséal Claude-Henri-Grignon. L'espace muséal à l'intérieur de la cathédrale de Saint-Jérôme suscite particulièrement une bonne satisfaction.

## Plus précisément, quel est votre niveau de satisfaction à l'égard des éléments suivants?

Note pondérée

En % du nombre de répondants



# Amélioration de l'expérience en arts visuels

Pour améliorer leur expérience en arts visuels, les citoyens souhaitent une meilleure communication des activités, une offre artistique et culturelle plus variée et inclusive, ainsi qu'un soutien accru aux artistes locaux pour enrichir l'expérience des arts visuels à Saint-Jérôme.

## Selon vous, qu'est-ce qui pourrait améliorer votre expérience des activités en arts visuels à Saint-Jérôme?

En % du nombre de répondants, n=32

<b>Communications et promotion</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meilleures communications des activités et expositions</li><li>• Davantage de publicité via les réseaux sociaux</li><li>• Portail culturel</li><li>• Audioguides</li><li>• Meilleurs services aux visiteurs</li><li>• Visibilité pour les artistes émergents</li></ul>
<b>Offre d'activités</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Activités pour les enfants et les jeunes artistes</li><li>• Offre de service accessible à tous</li><li>• Activités de cocréation et participatives</li><li>• Événements près des écoles et en plein air</li></ul>
<b>Offre culturelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Davantage d'expositions et de variété artistique (peinture, sculpture, art vivant, etc.)</li><li>• Expositions classiques et accessibles</li><li>• Résidence d'artistes</li><li>• Circuit artistique avec des navettes</li></ul>
<b>Soutien aux artistes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plus d'opportunités pour les artistes locaux</li><li>• Financement pour le MAC LAU et les initiatives locales</li><li>• Accès aux ateliers</li></ul>

# Arts de la scène et les spectacles

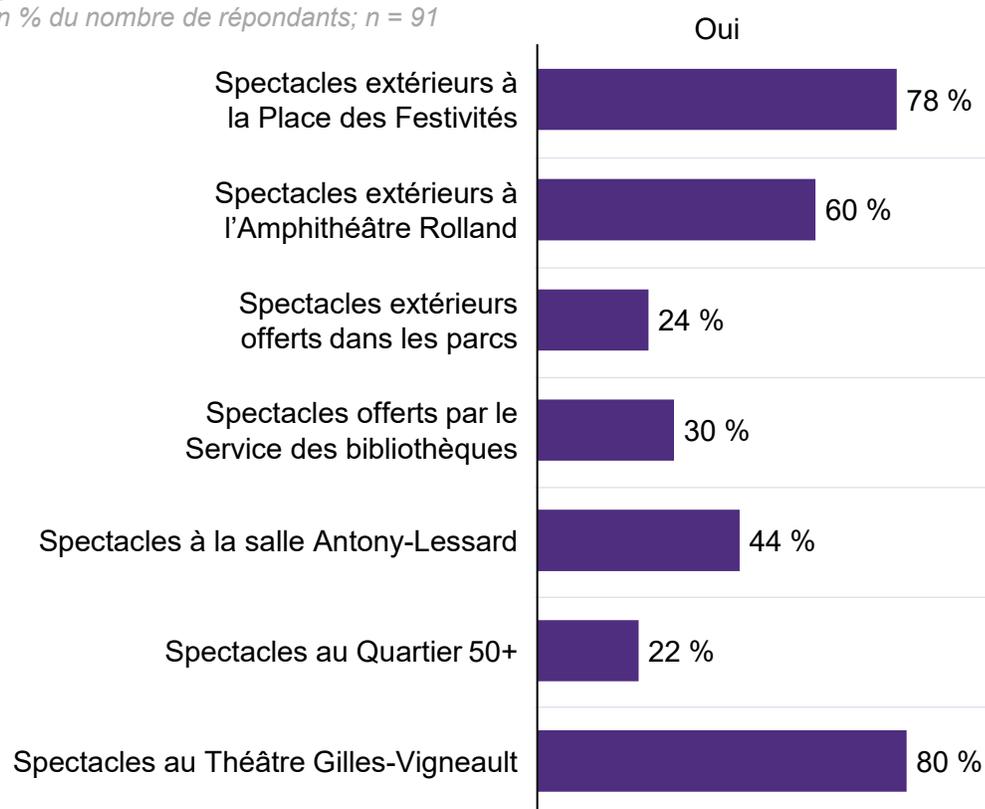
---

# Connaissance des activités des arts de la scène et des spectacles

Les activités des arts de la scène les plus connues sont les spectacles au Théâtre Gilles-Vigneault et les spectacles extérieurs à la Place des Festivités. On constate une proportion moindre de répondants qui connaissent les spectacles du Quartier 50+ et les spectacles extérieurs offerts dans les parcs.

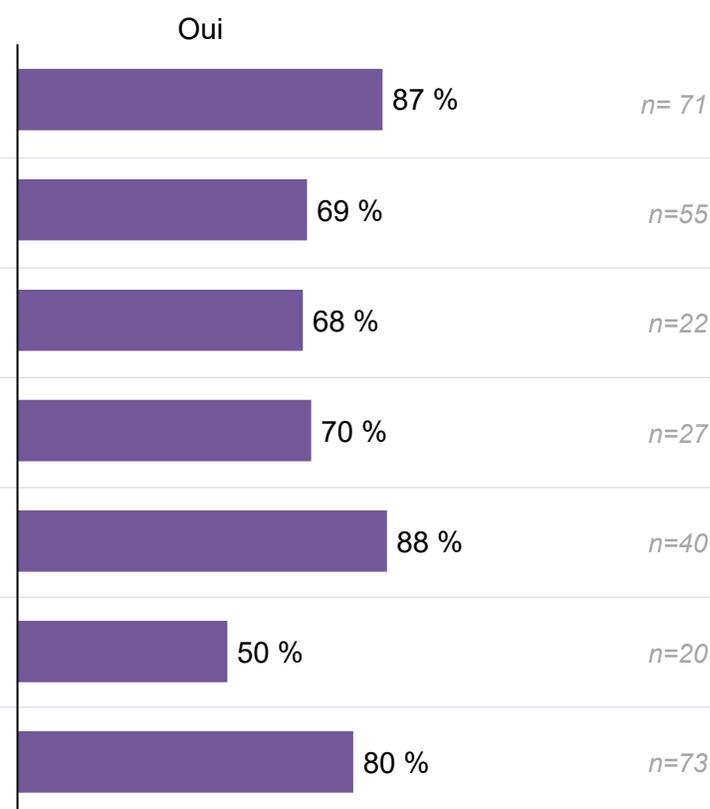
## Connaissez-vous les activités des arts de la scène ou les spectacles suivants ?

En % du nombre de répondants; n = 91



## Avez-vous déjà assisté à ce spectacle ?

En % du nombre de répondants



# Satisfaction des activités des arts de la scène et des spectacles

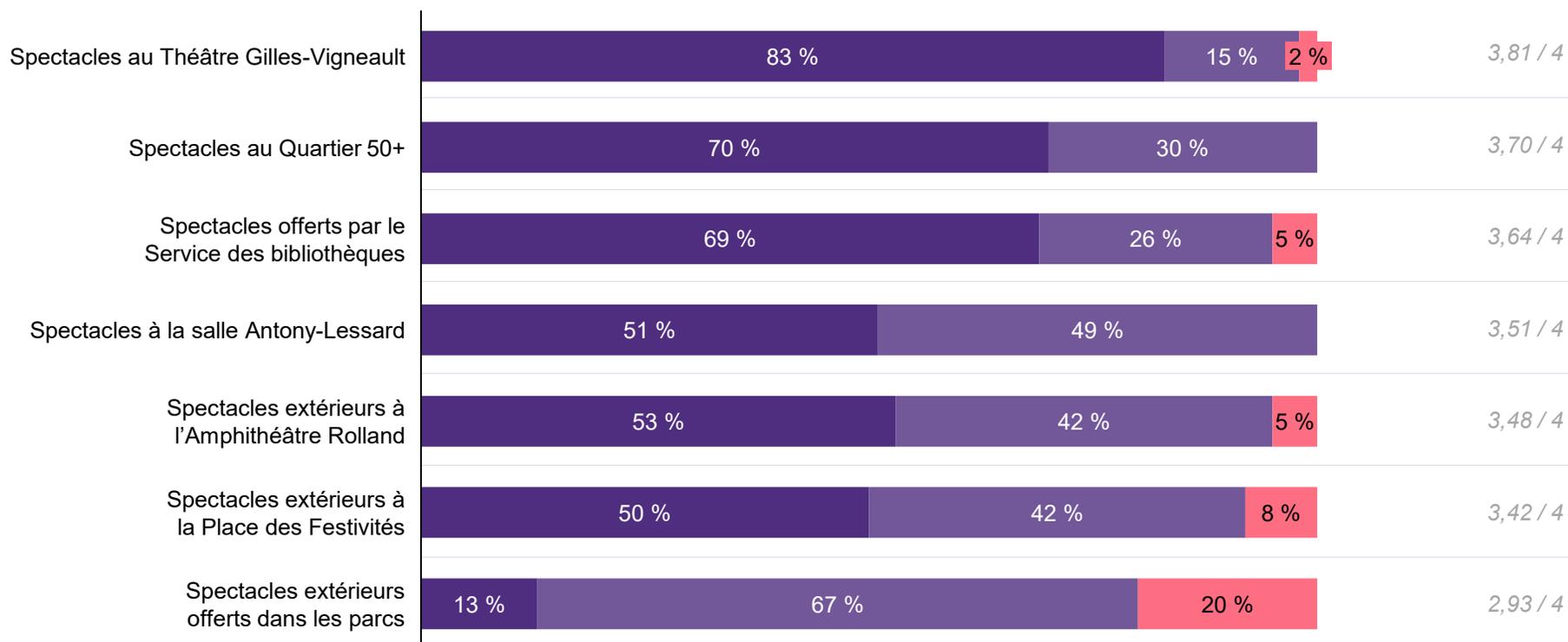
Globalement, on constate une bonne satisfaction des activités des arts de la scène et des spectacles. On note une satisfaction moindre pour les spectacles extérieurs offerts dans les parcs, avec 20 % des répondants étant peu satisfaits. Les spectacles au Théâtre Gilles-Vigneault, ainsi qu'au Quartier 50+ suscitent particulièrement une bonne satisfaction.

## Plus précisément, quel est votre niveau de satisfaction à l'égard des éléments suivants

Note pondérée

En % du nombre de répondants

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



# Amélioration de l'expérience des arts de la scène et des spectacles

Pour améliorer leur expérience en arts de la scène et en spectacles, les citoyens souhaitent une programmation plus diversifiée, davantage d'animation sur le territoire et une amélioration de l'aménagement.

## Selon vous, qu'est-ce qui pourrait améliorer votre expérience des activités en arts de la scène à Saint-Jérôme?

En % du nombre de répondants, n=32

<b>Programmation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diversité de genre de musique (jazz, classique, etc.)</li><li>• Programmation estivale avec des artistes reconnus</li><li>• Davantage de spectacles en extérieurs</li><li>• Spectacles en matinée</li></ul>
<b>Animation du territoire et des lieux existants</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation d'évènements pas seulement au centre-ville</li><li>• Valorisation des parcs</li><li>• Mieux exploiter l'Amphithéâtre Rolland</li></ul>
<b>Soutien à la relève</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soutenir la visibilité de la relève</li><li>• Programme d'aide pour les nouveaux artistes</li><li>• Avoir une scène locale pour les artistes</li></ul>
<b>Communications</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Davantage de promotion pour les événements</li><li>• Utilisation des réseaux sociaux pour informer la population</li></ul>
<b>Aménagement et accessibilité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plus de confort dans la Salle Antony-Lessard</li><li>• Manque de visibilité à la Place des Festivités</li><li>• Amélioration de l'accessibilité physique</li><li>• Soucis de sécurité lors des évènements</li></ul>

# Patrimoine et histoire

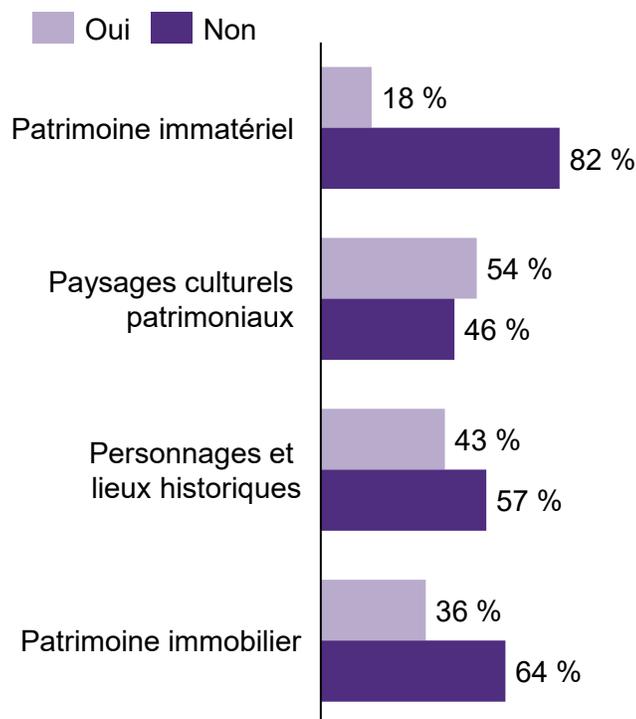
---

# Mise en valeur du patrimoine

De manière générale, les citoyens considèrent que les différents types de patrimoines sont insuffisamment valorisés. Particulièrement, 82 % des répondants considèrent que le patrimoine immatériel n'est pas suffisamment mis en valeur. Selon les répondants, la valorisation pourrait être améliorée principalement par des événements et une meilleure prévention.

## Les différents types de patrimoine de la Ville de Saint-Jérôme sont-ils suffisamment mis en valeur?

En % du nombre de répondants, n=91



## Comment imaginez-vous la mise en valeur des différents types de patrimoine à Saint-Jérôme ?

Commentaires des répondants, n=32

<b>Événements et activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circuits patrimoniaux, visites guidées et parcours en navette</li> <li>• Audioguides et capsules informatives</li> <li>• Panneaux d'interprétations</li> <li>• Expositions</li> <li>• Journées du patrimoine et activités familiales</li> <li>• Concours de photo et prix du patrimoine</li> <li>• Intégration du patrimoine dans les événements publics</li> </ul>
<b>Préservation du patrimoine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allègement des exigences pour les propriétaires privés</li> <li>• Offrir des subventions pour la restauration et la rénovation</li> <li>• Adopter des règlements pour limiter les démolitions injustifiées</li> <li>• Entretien des lieux existants</li> </ul>
<b>Mémoires collectives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Témoignages et récits de citoyens (ex. : conteurs, anciens résidents).</li> <li>• Valorisation des familles fondatrices</li> <li>• Mise en lumière des Premières Nations</li> <li>• Collaboration avec des organismes (Histoire et Archives Laurentides)</li> </ul>
<b>Diffusion et accessibilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portail culturel centralisé</li> <li>• Meilleure signalisation et sécurité pour les parcours à pied.</li> <li>• Davantage de publicités (réseaux sociaux, affichage).</li> </ul>

# Évènements

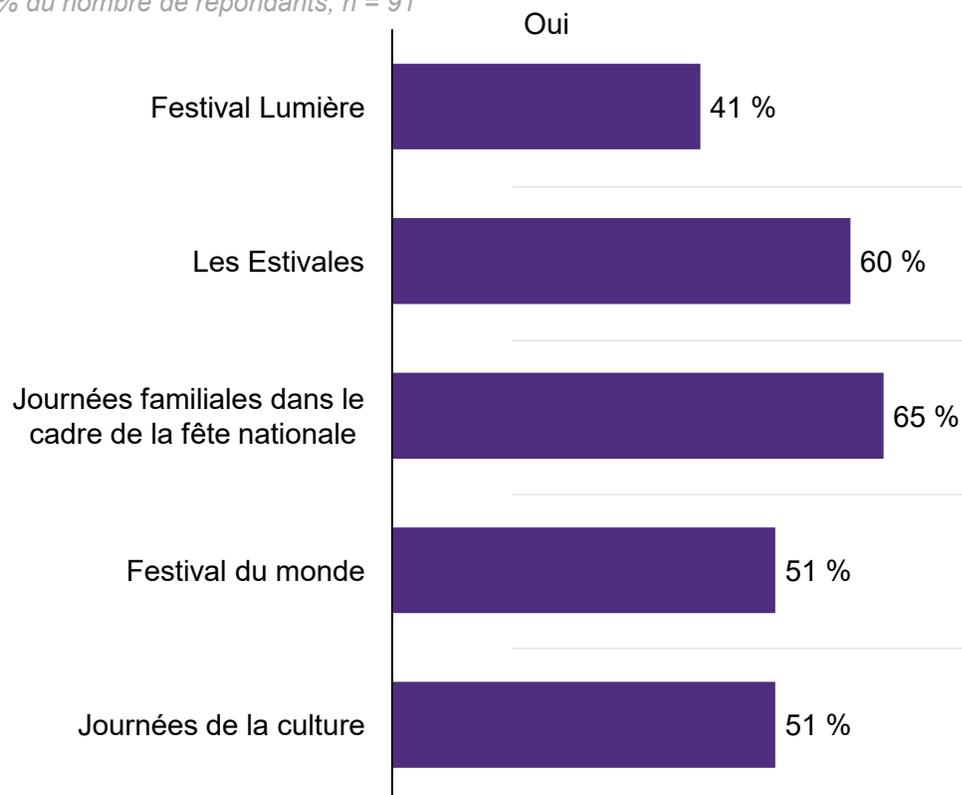
---

# Connaissance des évènements

Les évènements culturels les plus connus sont les journées familiales dans le cadre de la fête nationale et les Estivales. Les citoyens ayant répondu au sondage ont une bonne connaissance des évènements ayant lieu à Saint-Jérôme. 41 % des répondants connaissent le Festival Lumière qui aura lieu pour sa première édition cet été.

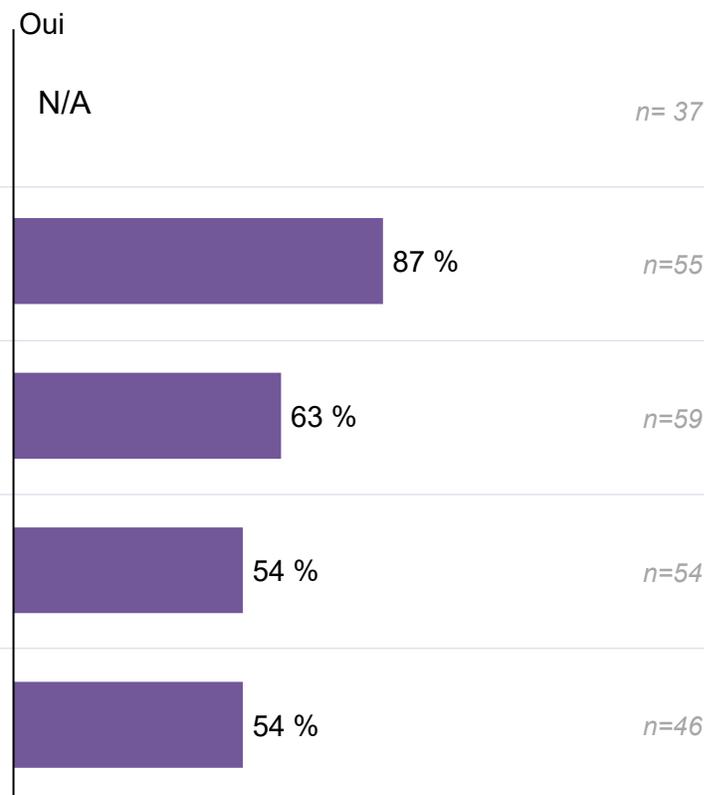
## Connaissez-vous les évènements suivants qui ont lieu ou auront lieu sur le territoire de la Ville de Saint-Jérôme?

En % du nombre de répondants; n = 91



## Avez-vous déjà assisté à cet évènement ?

En % du nombre de répondants

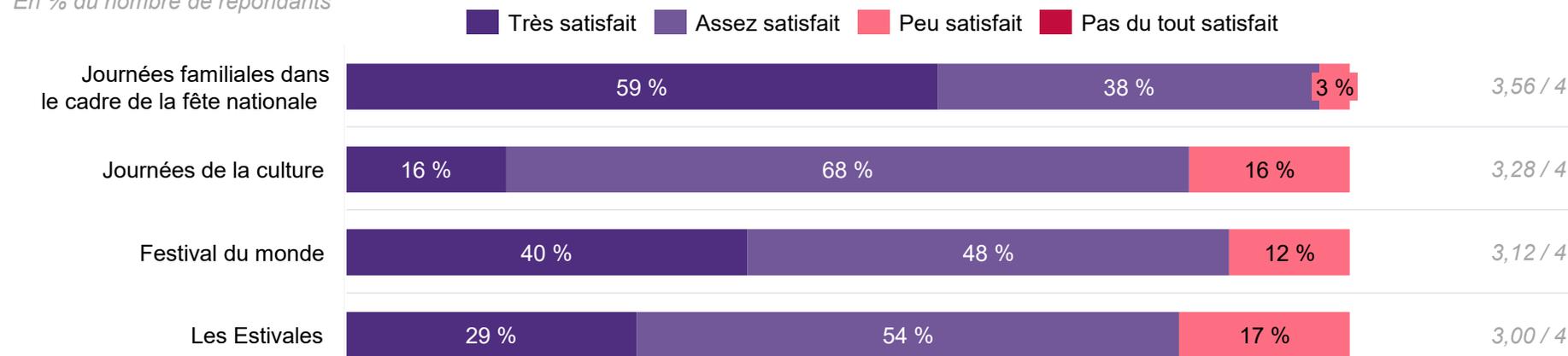


# Satisfaction et amélioration des événements

Globalement, on constate une bonne satisfaction pour les événements culturels. Les journées familiales dans le cadre de la fête nationale détiennent particulièrement un bon niveau de satisfaction. Une faible proportion de répondants sont peu satisfaits du Festival du Monde et des Journées de la culture.

## Plus précisément, quel est votre niveau de satisfaction à l'égard des éléments suivants

En % du nombre de répondants



## Selon vous, qu'est-ce qui pourrait améliorer votre expérience par rapport aux événements culturels de Saint-Jérôme ?

En % du nombre de répondants, n=28

<b>Offre culturelle et programmation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de spectacles et une offre variée (musique, danse, micro ouvert, etc.)</li> <li>• Journées de la culture</li> <li>• Festival du Monde sur une plus longue période</li> <li>• Programmation culturelle toute l'année</li> <li>• Participation citoyenne</li> </ul>	<b>Communication et promotion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion des événements en amont</li> <li>• Canaux de communications pour rejoindre la population</li> </ul>
	<b>Aménagement et accessibilité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménagement et revitalisation du centre-ville</li> <li>• Accessibilité physique et stationnement</li> <li>• Soutien pour les personnes seules</li> </ul>

# Cours et activités culturelles

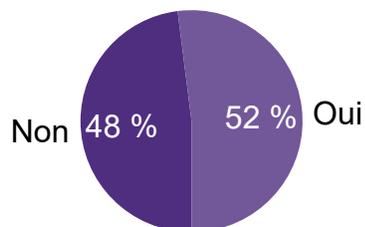
---

# Connaissance des cours et des activités culturelles

Les cours et les activités culturelles sont connus par seulement 52 % de la population. Parmi ceux qui connaissent les cours, 40 % y ont déjà participé. 74 % des citoyens ayant participé à ces cours ont mentionné être assez satisfaits. Les principaux freins à la participation sont le manque d'offre, la difficulté à trouver l'information et l'horaire.

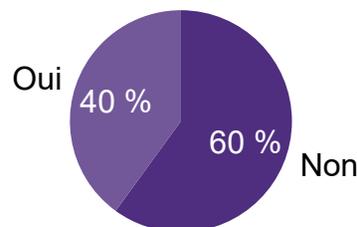
## Connaissez-vous les cours culturels offerts ?

En % du nombre de répondants; n = 91



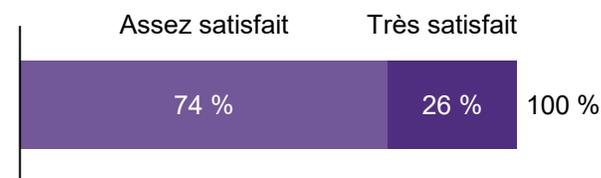
## Avez-vous déjà participé à l'un de ces cours ?

En % du nombre de répondants, n=47



## Quel est votre niveau de satisfaction à l'égard de ces cours ?

En % du nombre de répondants; n = 19



## Qu'est-ce qui vous empêche d'utiliser ou de profiter davantage des cours et activités culturelles offerts par la Ville ?

En % du nombre de répondants; n = 47



## Aimeriez-vous que d'autres cours ou d'autres types de cours à caractère culturel soient offerts ?

En % du nombre de répondants; n = 18

- Poterie
- Dessin
- Cirque
- Sculpture
- Danse
- Cuisine
- Danse expressive
- Cinéma
- Écriture
- Création musicale
- Conte
- Jardinage
- Cours pour différents niveaux
- Tricot
- Couture

# Satisfaction globale et besoins

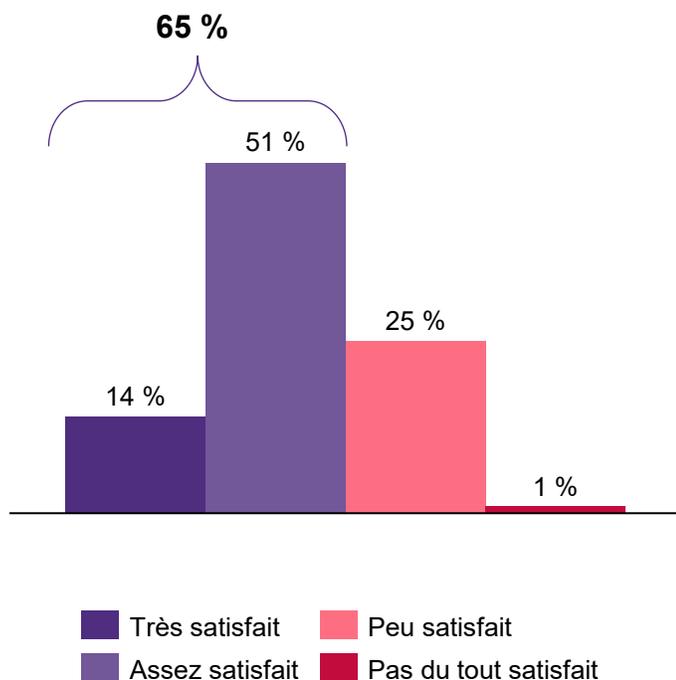
---

# Satisfaction de l'offre culturelle

Globalement, les répondants sont satisfaits de l'offre culturelle offerte sur le territoire. Toutefois, on constate peu de satisfaction de cette offre pour 25 % des répondants. Le manque de programmation intéressante pour les adultes empêche 42 % des répondants de profiter pleinement de l'offre culturelle. Le manque de temps et la difficulté à trouver l'information sont également des freins.

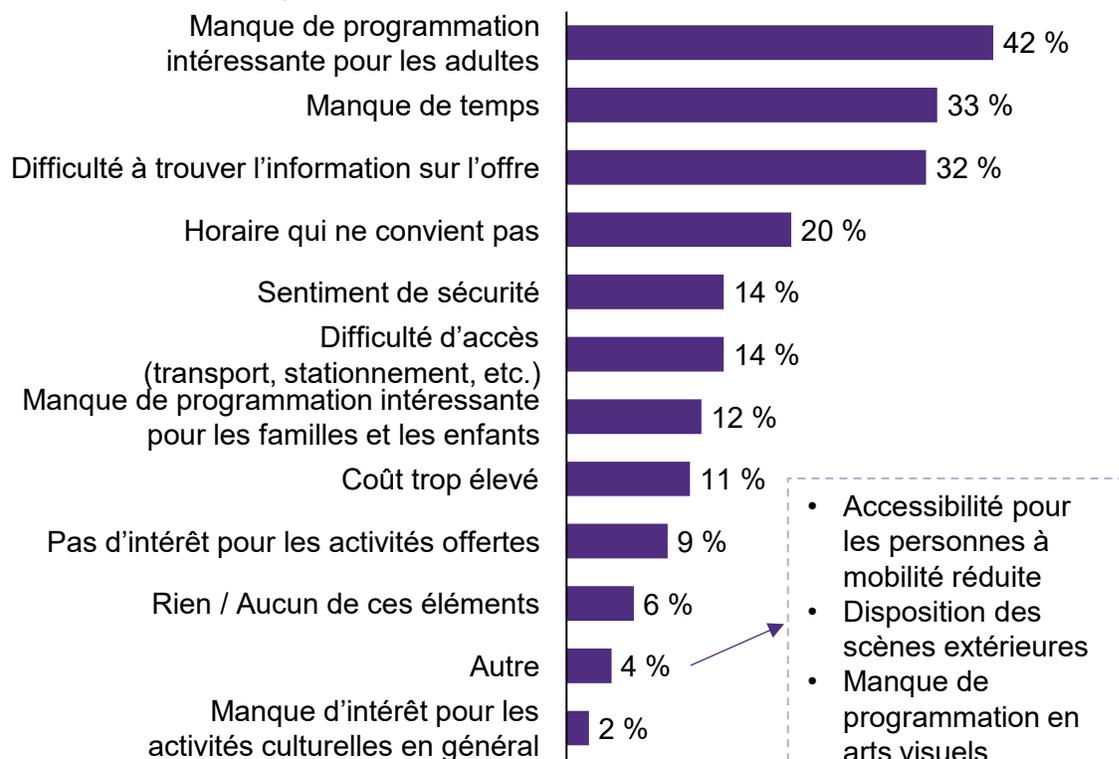
## Globalement, êtes-vous satisfaits de l'offre culturelle sur le territoire de la Ville?

En % du nombre de répondants; n = 91



## Qu'est-ce qui vous empêche de profiter pleinement de l'offre culturelle de la Ville de Saint-Jérôme?

En % du nombre de répondants; n = 91

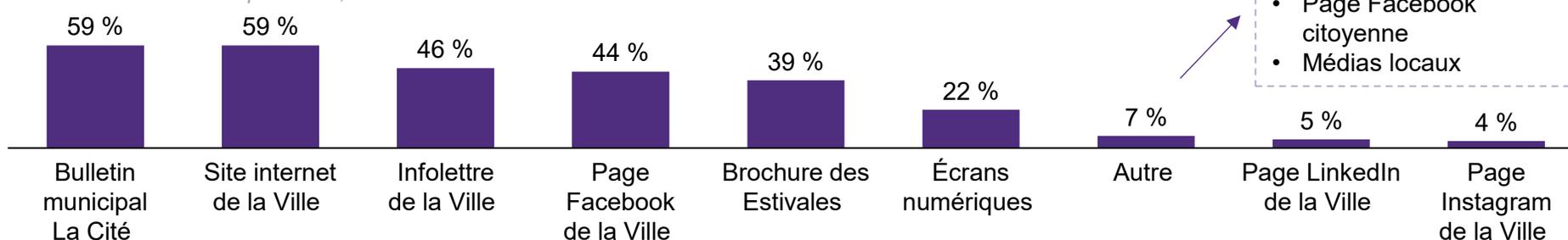


# Communication et besoins futurs

59 % des répondants utilisent le Bulletin municipal La Cité et le site internet de la Ville comme outils de communication officiels de la Ville. Les citoyens aimeraient davantage d'évènements et de cours en lien avec la culture ainsi qu'une présence accrue des arts visuels.

## Quels outils de communication officiels de la Ville utilisez-vous ou consultez-vous?

En % du nombre de répondants; n = 91



## Y a-t'il des éléments culturels que vous aimeriez voir offerts à Saint-Jérôme?

En % du nombre de répondants; n = 38

<b>Évènements</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spectacles gratuits</li> <li>• Festivals de contes, de BD etc.</li> <li>• Ciné-parc / projection de films</li> <li>• Orchestre symphonique</li> </ul>	<b>Arts visuels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Musée d'histoire</li> <li>• Expositions citoyennes</li> <li>• Sculptures</li> </ul>
<b>Cours et ateliers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clubs gratuits</li> <li>• Ateliers d'écriture</li> <li>• Cours de sculpture et peinture</li> </ul>	<b>Communauté</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fêtes de quartier</li> <li>• Activités intergénérationnelles</li> <li>• Projet collectif</li> </ul>
<b>Sports</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival du vélo</li> <li>• Activités culturelles liés aux sports</li> <li>• Yoga en plein air</li> </ul>	<b>Infrastructures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locaux gratuits</li> <li>• Maison des arts</li> <li>• Facilité l'installation des compagnies privées</li> </ul>

---

# Sondages aux étudiants



---

# Méthodologie

---

## Résultats du sondage auprès des étudiants de Saint-Jérôme

Le sondage auprès des étudiants s'est échelonné du 28 avril 2025 au 28 mai 2025.

Un total de 13 étudiants a répondu au sondage.

Le sondage portait sur les thèmes suivants :

- Profil des répondants
- Le centre-ville
- Fréquentation des lieux et des activités culturelles

Le nombre de répondants à ce sondage est limité. Il faut analyser avec certaines réserves.

# Profil des répondants

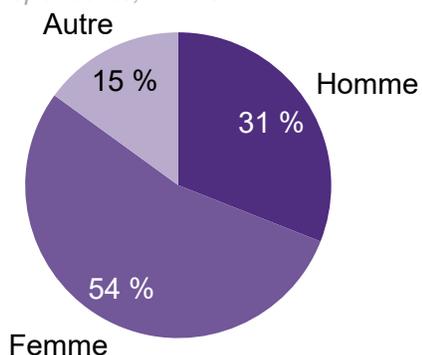
---

# Profil des répondants

Plus de la moitié des répondants sont des femmes. 77 % des personnes ayant répondu sont étudiants au cégep et 54 % des répondants vivent à Saint-Jérôme. Le reste des répondants proviennent de municipalités avoisinantes.

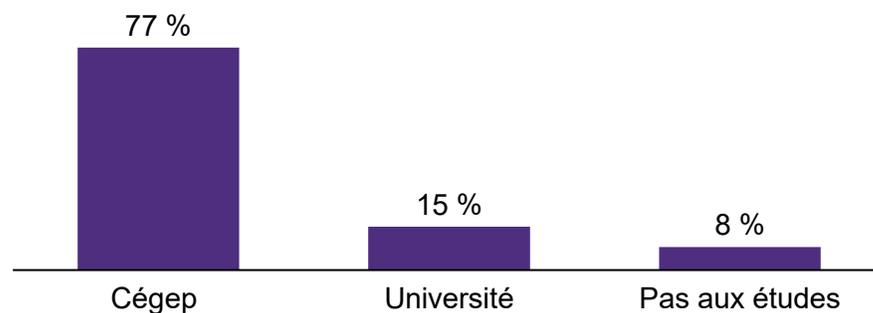
## Quel est votre genre ?

En % du nombre de répondants; n = 13



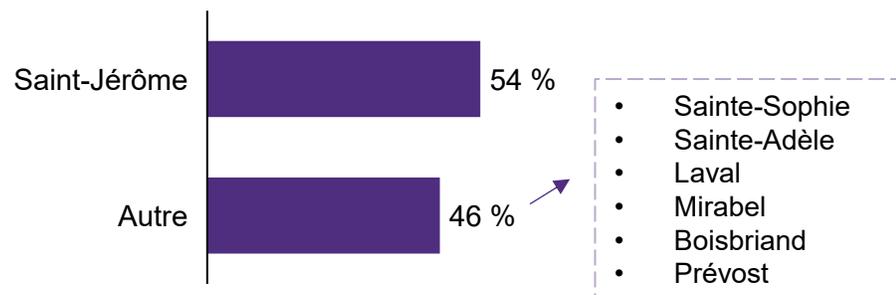
## Quel est votre niveau d'étude actuel ?

En % du nombre de répondants; n = 13



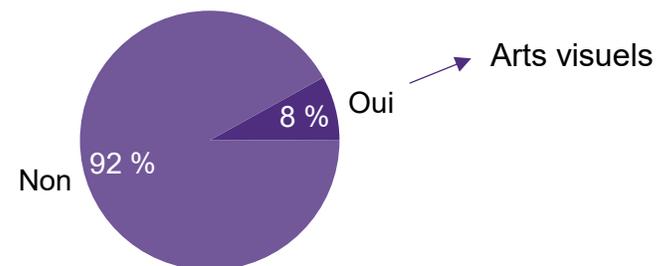
## Quel est votre code postal ?

En % du nombre de répondants; n = 13



## Étudiez-vous dans un programme d'arts et de lettres ?

En % du nombre de répondants; n = 13



# Centre-ville

---

# Fréquentation du centre-ville

50 % des répondants fréquentent le centre-ville presque tous les jours. Les personnes fréquentant le centre-ville y vont principalement pour étudier et rejoindre des amis. Selon les étudiants, l'art et l'éducation peuvent se rencontrer au centre-ville grâce à des initiatives accessibles et stimulantes.

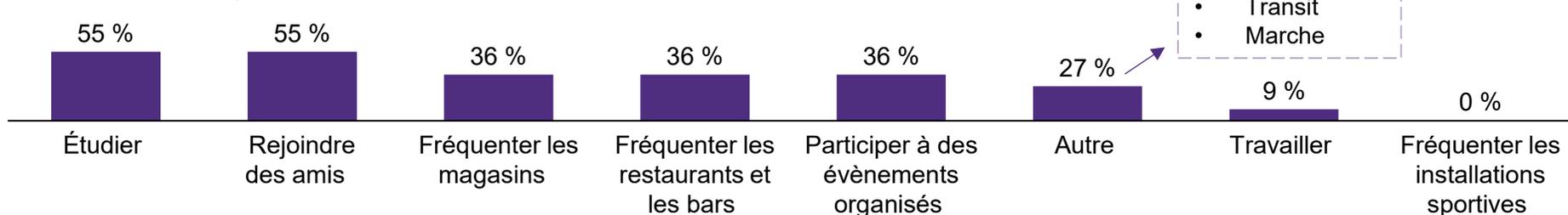
## À quelle fréquence fréquentez-vous le centre-ville de Saint-Jérôme?

En % du nombre de répondants; n = 12



## Pour quelles raisons fréquentez-vous le centre-ville de Saint-Jérôme?

En % du nombre de répondants; n = 11



## Selon vous, comment peut-on créer des liens entre l'art et l'éducation dans le centre-ville ?

En % du nombre de répondants; n = 12

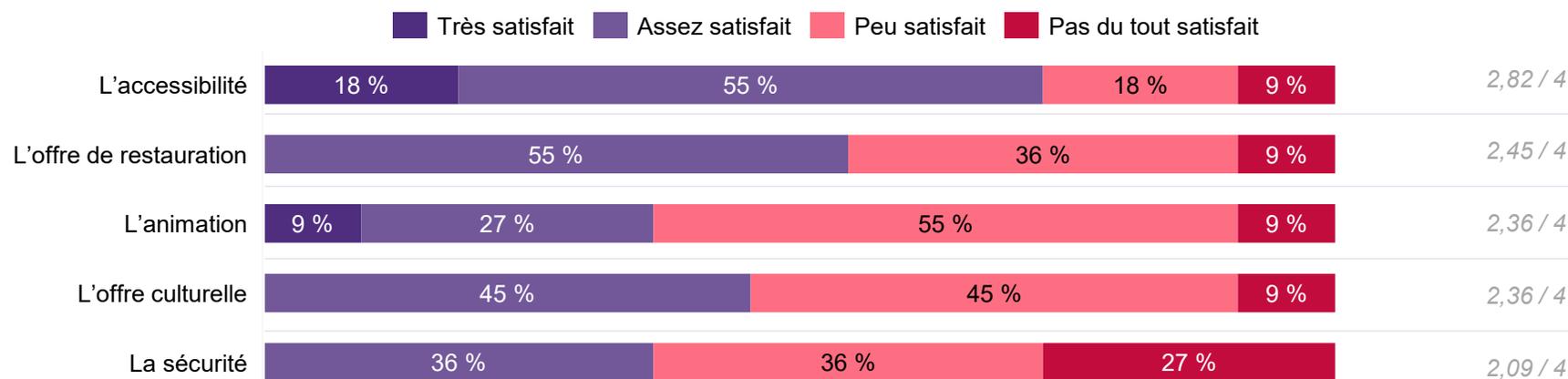
- Via les enseignants en art
- Spectacles étudiants
- Stationnement longue durée pour les étudiants
- Jeux éducatifs dans les lieux publics
- Marché des cultures
- Sécuritaire, propre et divertissant

# Satisfaction du centre-ville

Les répondants démontrent une satisfaction partagée à ce qui a trait au centre-ville de Saint-Jérôme. Les répondants sont principalement satisfaits de l'accessibilité. Les personnes ayant répondu sont principalement insatisfaites de la sécurité. L'amélioration du sentiment de sécurité serait le principal incitatif à visiter le centre-ville.

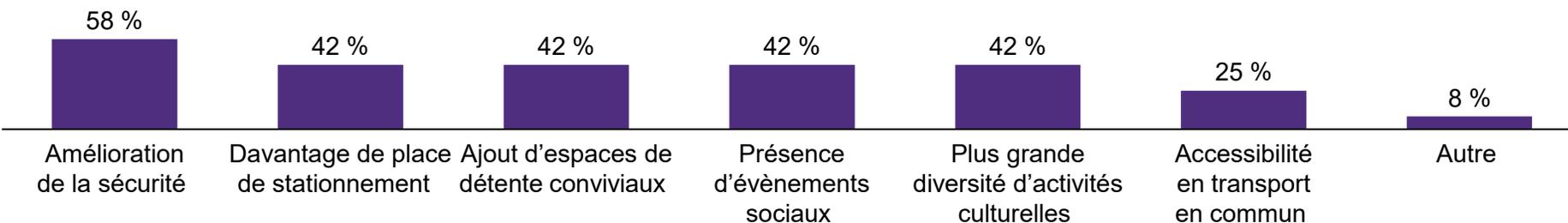
## Quel est votre niveau de satisfaction concernant les éléments suivants du centre-ville de Saint-Jérôme ?

En % du nombre de répondants; n = 11



## Quels éléments pourrait-on améliorer pour vous inciter à visiter davantage le centre-ville ?

En % du nombre de répondants; n = 11



# Fréquentation des lieux et des activités culturelles

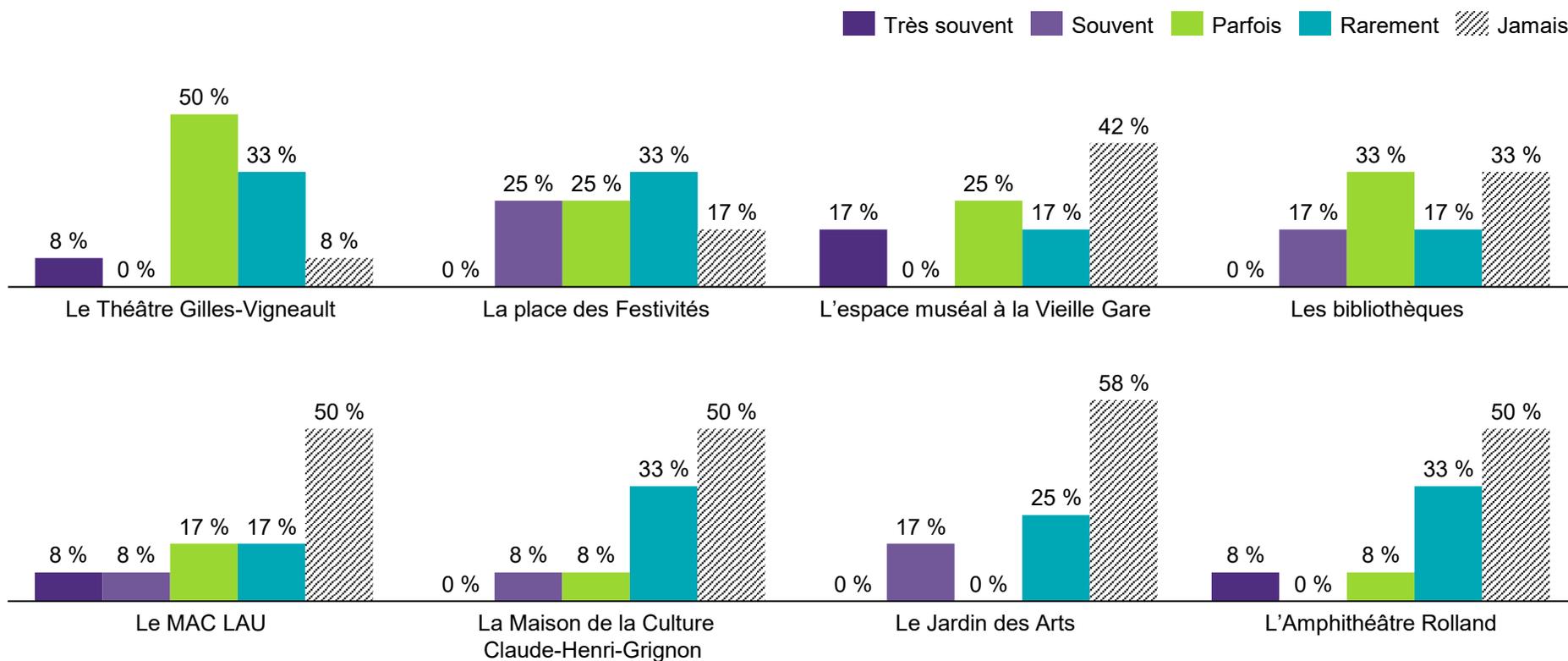
---

# Fréquentation des lieux culturels

Les étudiants fréquentent principalement le Théâtre Gilles-Vigneault et la place des Festivités. Le Jardin des Arts, la Maison de la Culture Claude-Henri-Grignon et l'Amphithéâtre Rolland sont les lieux culturels les moins visités par les répondants.

## À quelle fréquence fréquentez-vous les lieux culturels suivants ?

En % du nombre de répondants; n = 12

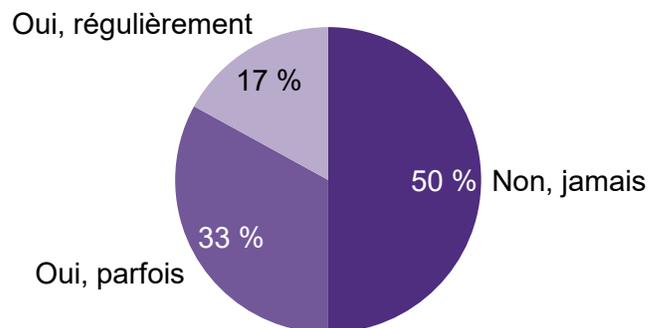


# Fréquentation des lieux culturels

50 % des répondants ne participent jamais aux activités culturelles offertes par la Ville. 75 % des étudiants aimeraient davantage de festivals et 67 % aimeraient avoir plus de spectacles. Le frein principal pour la participation aux activités culturelles est le manque d'information sur les événements, les enjeux de sécurité et le manque de temps.

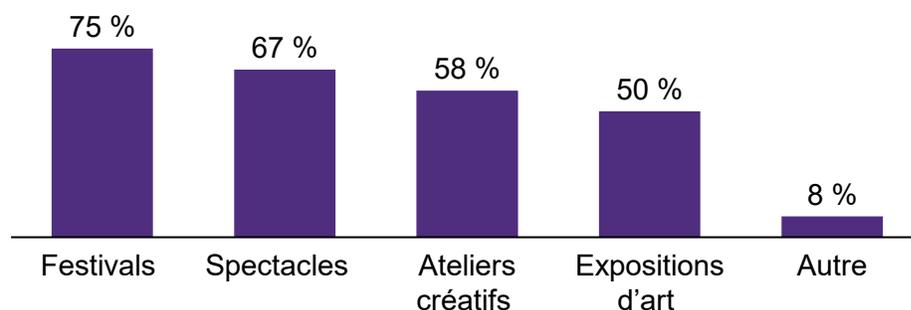
## Participez-vous aux activités culturelles offertes par la Ville ?

En % du nombre de répondants; n = 12



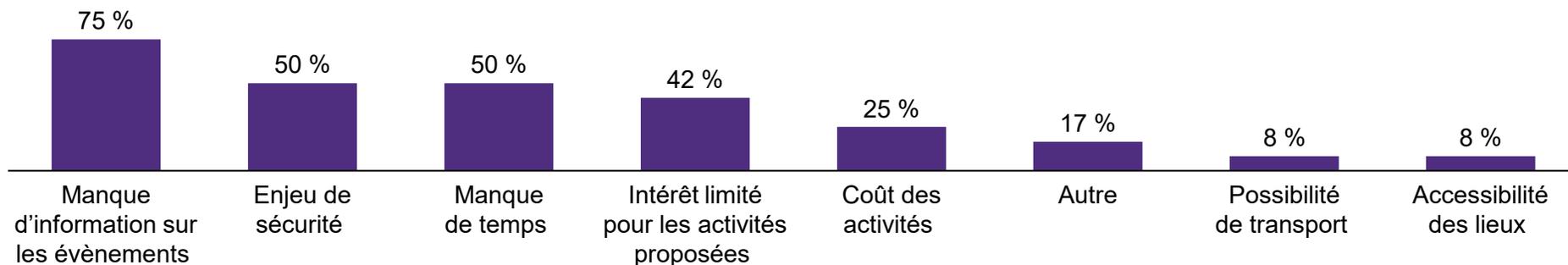
## Quels types d'activités culturelles aimeriez-vous voir davantage ?

En % du nombre de répondants; n = 12



## Quels sont les freins à votre participation aux activités culturelles ?

En % du nombre de répondants; n = 12



# Constats



# Constats des sondages virtuels

## Sondage aux citoyens

- On observe une bonne connaissance des trois établissements de bibliothèque et une bonne satisfaction globale des services offerts, et ce particulièrement pour la Bibliothèque du Frère-Marie-Victorin.
- Parmi les espaces et les lieux culturels du centre-ville, les citoyens ont principalement visité la Place des Festivités et le Théâtre Gilles-Vigneault au cours de la dernière année, et les répondants sont particulièrement satisfaits de ce dernier.
- Bien que la satisfaction soit bonne pour l'expérience en arts visuels, les citoyens souhaitent une meilleure communication des activités et une offre artistique et culturelle plus variée et inclusive.
- On constate une bonne satisfaction globale quant aux spectacles offerts aux différents endroits, à l'exception des spectacles extérieurs offerts dans les parcs.
- L'ensemble des types de patrimoine pourrait être davantage mis en valeur à Saint-Jérôme.
- Le manque de programmation intéressante, le manque de temps et la difficulté à trouver l'information empêchent les répondants de profiter pleinement de l'offre culturelle.

## Sondage aux étudiants

- Les étudiants fréquentent assez régulièrement le centre-ville, et ce principalement pour étudier et rejoindre des amis, toutefois ils visitent peu les lieux culturels de la ville.
- Les répondants apprécient l'accessibilité du centre-ville de Saint-Jérôme, mais expriment une insatisfaction marquée envers la sécurité, dont l'amélioration serait le principal levier pour accroître leur fréquentation.
- La moitié des répondants ne participent pas aux activités culturelles, principalement par manque d'information, de temps et en raison de préoccupations liées à la sécurité.
- Les étudiants souhaitent davantage de festivals et de spectacles.

rcgt.com



Raymond Chabot  
Grant Thornton

© Raymond Chabot Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L., 2021. Tous droits réservés.

« Grant Thornton » fait référence à la marque sous laquelle les sociétés membres de Grant Thornton fournissent des services de certification, de fiscalité et de conseil à leurs clients, et peut aussi désigner une ou plusieurs sociétés membres, selon le contexte. Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L. est une société membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les sociétés membres ne constituent pas une association mondiale. GTIL et chacune des sociétés membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont offerts par les sociétés membres.